

revista

FORTUNA

_ DIGIT@L _

20



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A nova revolução global disruptiva,
com avanços e desafios

SEU MUNDO ESTÁ PRESTES A SE EXPANDIR.



As viagens internacionais têm um novo significado no Falcon 6X de fuselagem extralarga. É a cabine mais larga e mais alta da atualidade. Com verdadeiras vistas panorâmicas. E também é mais clara e silenciosa. Com as tecnologias mais recentes para manter você conectado e no seu melhor aonde quer que você vá.

Falcon 6X

WWW.DASSAULTFALCON.COM | RODRIGO PESOA: +55 11 3521 7201 | RODRIGO.PESOA@DASSAULTFALCONJET.COM

**DASSAULT
AVIATION**

**VOCÊ E SUA FAMÍLIA VIVENDO
O INIMAGINÁVEL TODOS OS DIAS.**

O encontro entre a natureza e o urbano, em uma infraestrutura que enriquece os seus dias.



**PRONTO PARA MORAR
E EM CONSTRUÇÃO**

142 a 587 m²

**LANÇAMENTO
EM CONSTRUÇÃO**

77 a 129 m²



DESCUBRA
O PARQUE GLOBAL.

Benx

**BUENO
NETTO
50
Anos**



A ilustração da capa foi gerada por IA

Fortuna Digital é uma publicação trimestral da Fortuna - Gestora em Comunicação de Luxo

Conselho Editorial
Denilson Milan e Rosane Aubin

Publisher
Rosane Aubin

Projeto Gráfico e Direção de Arte
Henrique Sá

Colaboradores
Andressa Biata, Karin Parodi,
Marco Antonio Jordão e Sylvio Mode

PARA ANUNCIAR
denilson@fortunacom.com.br
www.fortunacom.com.br
55 11 98586.5180
[@fortunacom.com.br](https://www.instagram.com/fortunacom.br)
[@revistafortunadigital](https://www.facebook.com/revistafortunadigital)

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade dos autores e não representam a opinião da revista e da empresa Fortuna - Gestora em Comunicação de Luxo. A reprodução das matérias e dos artigos somente será permitida se previamente autorizada pela Publisher.

UMA NOVA ERA TECNOLÓGICA

O AVANÇO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) ABRE UM NOVO CAPÍTULO NA HISTÓRIA DA HUMANIDADE, UM CAPÍTULO QUE DESAFIA NORMAS ESTABELECIDAS E PROVOCA REFLEXÕES PROFUNDAS SOBRE O QUE SIGNIFICA SER HUMANO EM UM MUNDO ONDE MÁQUINAS PODEM TOMAR DECISÕES POR NÓS. Nesta edição, pela primeira vez abordamos o tema IA em reportagens e artigos assinados por nossos colunistas, o que nos permite traçar um abrangente panorama sobre as vantagens e desafios que essa nova ferramenta traz. Sabemos que a IA pode ser muito poderosa, mas devemos aprender a construí-la de forma ética, justa e transparente.

O delegado Dario Nassif, da Polícia Civil de São Paulo, destaca em entrevista exclusiva o uso da IA na prevenção, detecção e investigação dos crimes do mundo virtual. Ele nos dá uma verdadeira aula sobre os perigos e formas de nos mantermos em segurança e alerta para os problemas que a exposição de hábitos rotineiros pode acarretar. “A IA surge como meio promissor na análise de dados e prevenção de condutas criminosas, acelerando a tomada de decisões. Em contrapartida, seu uso pelos criminosos também lança desafios ao Estado, na medida em que novos métodos de ação, como o uso de imagens manipuladas e simulação de voz, implicam em capacitação de pessoal, desenvolvimento de novos métodos de investigação e agilidade do sistema de justiça criminal, que nem sempre atua com a mesma velocidade do crime organizado. A Polícia Civil está preparada e usando mecanismos de IA para o devido combate ao crime”, diz.

Nossa colunista de Agronegócio também mergulha no tema IA, mostrando que essa nova tecnologia marca uma transição na gestão dos negócios no campo. “A agricultura e a pecuária que deram certo até aqui não serão as mesmas que vão nos levar adiante. Quem está no campo percebe a pressão: produzir mais, com menos, e de forma mais sustentável”, assegura Andressa Biata.

Marco Antonio Jordão, que nos mantém sempre atualizados em



DENILSON MILAN



ROSANE AUBIN



HENRIQUE SÁ

relação à indústria da moda em Su Misura, conta sobre impacto da IA na Adolfo Turrion e nesse segmento de forma geral. E reflete: essa nova ferramenta diminui custos e aumenta produtividade na indústria, entre outros vários benefícios, mas também causará mudanças em 12 traços humanos, incluindo a inteligência social e emocional.

Karin Parodi faz uma completa e objetiva avaliação das mudanças que a IA insere no mundo do trabalho e dos negócios. Ela conta que muitas tarefas humanas serão eliminadas - inclusive aponta que o CEO da Anthropic prevê que 50% dos empregos administrativos de nível inicial serão substituídos nos próximos cinco anos -, mas ao mesmo tempo novas carreiras e oportunidades serão criadas. Sem falar, claro, no incremento da produtividade, diminuição de custos e economia de recursos naturais.

Jurídico destaca o Grupo Censoni, formado por uma empresa de advocacia e outra de tecnologia fiscal. Com gestores alinhados às novidades do universo tecnológico como a IA e alicerçados em um profundo conhecimento jurídico, as empresas oferecem sua expertise em revisão fiscal e tributária para a recuperação de créditos.

Boas Novas nos leva a Mônaco e às paisagens mais icônicas da Itália. Temos o clube de charutos mais exclusivo do mundo, recentemente inaugurado no Casino de Monte-Carlo, e um passeio pelas cabines, lounge e restaurante do La Dolce Vita Orient Express, o trem que traz de volta o glamour e o conforto do Orient Express.

A seção de Viagem mostra as belezas e o conforto proporcionados aos hóspedes dos navios da empresa de cruzeiros Swan Hellenic. As embarcações SH Vega e SH Diane abrigam 152 e 192 pessoas, respectivamente, e singram águas poucas exploradas por outros itinerários de expedições. Tudo com gastronomia de alta qualidade, instalações elegantes e aconchegantes e guias especializados, palestrantes e estudiosos do bioma marinho capazes de verdadeiras aulas sobre a história e o meio ambiente dos locais visitados. Detalhe: nove dos 34 destinos fora do comum anunciados para 2025/2026 são exclusivos.

Em Gastronomia, o destaque vai para os novos menus criados pelo chef Salvatore Bianco para o icônico Hotel Eden, de Roma. Com talento e respeito às tradições, ele busca dar uma abordagem contemporânea à comida, por meio de técnicas e da interpretação cuidadosa do momento presente. Em Tecnologia, antecipamos o que os participantes poderão conhecer na Universidade Autodesk 2025 (AU 2025), que será realizada em setembro, em Nashville, EUA.

DENILSON MILAN
FUNDADOR E CEO DA FORTUNA

SUMÁRIO



52

38 JURÍDICO
CENSONI: EXPERTISE TRIBUTÁRIA E AVANÇOS TECNOLÓGICOS

46 AGRONEGÓCIO
O FUTURO JÁ CHEGOU AO CAMPO

52 GASTRONOMIA
HOTEL EDEN APRESENTA NOVOS MENUS

62 TECNOLOGIA
NOVA ERA NO DESIGN & MAKE

68 SU MISURA
APERFEIÇOANDO A JORNADA DO CONSUMIDOR

10 BOAS NOVAS
CLUBE DE CHARUTOS EM MÔNACO E VIAGEM PELA ITÁLIA EM TREM DE LUXO

16 TURISMO
CRUZEIROS EXCLUSIVOS CHEGAM AOS CANTOS MAIS REMOTOS DO PLANETA

28 SEGURANÇA
DELEGADO ALERTA PARA OS PERIGOS DO MUNDO VIRTUAL

34 CARREIRAS E SUCESSÃO
MUDANÇA RADICAL NO MUNDO DO TRABALHO E NEGÓCIOS



10



28



CLAIRE BÉTAILLE, GARY VARITY, PHILIPPE GATTI, ALBERT MANZONE, STÉPHANE VALERI, H.S.H. THE PRINCE ALBERT II, CHRISTOPHE NAVARRE, JEAN THOMAS, DOMINIQUE GYSELINCK, FRÉDÉRIC DESCHAMPS, BRUNO MOINARD, MASSIMO DE MUNARI



O CLUBE DE CHARUTOS MAIS EXCLUSIVO DO MUNDO

Em maio foi inaugurado o Monte-Carlo Cigar Club por Stéphane Valeri, presidente e diretor-geral da Monte-Carlo Société des Bains de Mer (SBM), Albert Manzone, vice-diretor-geral do grupo, juntamente com Dominique Gyselinck e Frédéric Deschamps, fundador e CEO da Dominique London, parceira deste novo estabelecimento. O evento contou com a presença do Príncipe Albert II, que revelou a placa inaugural do local histórico. Anteriormente o espaço abrigava o escritório de François Blanc, fundador da Société des Bains de Mer. Cerca de cem convidados participaram da cerimônia, incluindo autoridades do Principado, figuras renomadas do universo dos charutos, Randolph Leonard Spencer Churchill, além dos arquitetos e artesãos que deram vida ao projeto, e os primeiros membros do clube, recebidos por Jean Thomas, diretor. “Diz-se frequentemente que os planetas se alinham quando tudo se une para oferecer o melhor. Neste projeto, talento, expertise e paixão compartilhada geraram uma energia verdadeiramente rara para criar um local excepcional — um clube de charutos destinado a se tornar um dos mais prestigiosos do mundo”, declarou Stéphane Valeri.

O Monte-Carlo Cigar Club vinha sendo idealizado há quase dois anos por Albert Manzone, vice-diretor-geral da SBM e profundo conhecedor do universo dos charutos. Ele foi desenvolvido em parceria com a Dominique London, empresa líder na distribuição de charutos e destilados de luxo, com o valioso apoio de Christophe Navarre, membro do Conselho de Administração da SBM e entusiasta de charutos, e em estreita colaboração com Philippe Gatti, da Régie des Tabacs. O objetivo era expandir a arte do bem viver, como simboliza a Monte-Carlo Société des Bains de Mer, oferecen-

do uma experiência de charutos da mais alta sofisticação, em um espaço único, dedicado aos verdadeiros apreciadores.

Com 275 referências selecionadas a dedo dos melhores produtores de long-filler — Cuba, Nicarágua, Honduras, República Dominicana — e um total de 35 mil charutos, o Monte-Carlo Cigar Club oferece uma seleção 100% artesanal e ultra-premium, para ser apreciada em um ambiente sofisticado em uma das praças mais icônicas do mundo. Localizado no primeiro andar do Casino de Monte-Carlo, o espaço de 200 metros quadrados tem vista para o mar e conta com um amplo terraço. Foi concebido pelos arquitetos Bruno Moinard e Claire Betaille, sob a supervisão do Departamento de Edificações, Design e Construção da SBM. Couros em relevo que imitam a textura da folha de charuto, madeira de pinheiro-larício em tons quentes, mármore e latão: a decoração ultra-refinada de materiais naturais e tons terrosos convida os visitantes a uma experiência atemporal, onde as melhores expressões do mundo dos charutos podem ser apreciadas em plena tranquilidade. O Casino de Monte Carlo está localizado na Place du Casino, em Mônaco.



PAISAGENS E CONFORTO EXTRAORDINÁRIOS

Imagine um passeio de trem pelas mais famosas paisagens italianas em um ambiente que parece sob medida para receber estrelas como Sophia Loren, Marcello Mastroianni, Anita Ekberg... É isso, e muito mais, que oferece o La Dolce Vita Orient Express, que traz de volta o auge do glamour do famoso Orient Express. Criado em 1883, o antigo trem inspirou escritores como a rainha do suspense, Agatha Christie, e recebeu em seus luxuosos vagões algumas das maiores figuras da época. Sua versão mais atual circula pela Itália e conta com restaurante, lounge, 18 suítes, 12 cabines deluxe e uma suíte exclusiva distribuídos em 12 vagões. A decoração é inspirada no design italiano dos anos 1950, época que é considerada a idade de ouro do glamour do país, exalando um luxo discreto e muito conforto. Todas as cabines têm cama de casal, sofá, poltronas e banheiro privativo. O serviço de quarto está disponível para todos os passageiros, e o vagão restaurante serve almoço, jantar e chá da tarde.

O Bar Car oferece música ao vivo, bufê de aperitivos e antepastos, coquetéis noturnos e vinhos italianos. A gastronomia, que procura refletir sabores, aromas e cultura das regiões por onde o trem passa, é comandada pelo chef Heinz Beck, três estrelas Michelin. A curadoria dos menus segue uma rigorosa seleção que busca acrescentar à tradicional comida italiana técnicas inovadoras e ingredientes sazonais. O trem oferece oito itinerários, com duração de uma até três noites. Uma das opções, com dois dias e uma noite, explora os vinhedos da Toscana; outra viaja de Roma a Matera, com três dias e duas noites. No site do La Dolce Vita Orient Express é possível conhecer todos os roteiros e mais detalhes sobre o trem e as viagens.





Autoridade
em trufas
no Brasil.

Tartuferia
San Paolo

Rua Oscar Freire 155, São Paulo
Av. Roque Petroni Júnior, 1089 • Shopping Morumbi

@tartuferiaoficial

FORTUNADIGITAL _ www.fortunacom.com.br

DO ÁRTICO À ANTÁRTIDA, A EMPRESA DE CRUZEIROS SWAN HELLENIC PROPORCIONA PASSEIOS INESQUECÍVEIS POR LUGARES POUCO EXPLORADOS

COM DIVULGAÇÃO

EM ÁGUAS POUCO NAVEGADAS





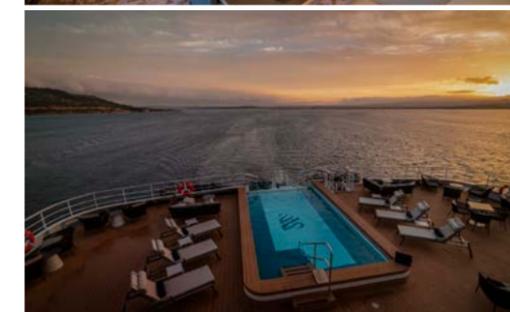
E

SPECIALIZADA EM VIAGENS DE EXPEDIÇÃO DE INTERESSE CULTURAL, A EMPRESA SWAN HELLENIC ANUNCIOU QUE OS ITINERÁRIOS A SEREM CUMPRIDOS EM 2025-2026 INCLUEM 34 DESTINOS FORA DO COMUM, muitos deles não alcançados nem mesmo por outras empresas de cruzeiros de expedição. Os turistas conhecerão cantos remotos do planeta a bordo de dois navios boutique cinco estrelas, o SH Vega e o SH Diana. O primeiro, de classe polar PC 5, próprio para

expedições no gelo, tem capacidade para acomodar 152 hóspedes em suas espaçosas 76 cabines, sendo que a maioria é de suítes com grandes varandas. Já o SH Diana, um classe polar PC 6, tem capacidade um pouco maior, transportando com todo o conforto e luxo 192 hóspedes em 96 cabines e suítes.



Os navios foram construídos em total conformidade com a SOLAS (Safety of Life at Sea) e são ideais para viagens inspiradas na paixão pela aventura e vivência cultural. Os roteiros, meticulosamente planejados e preparados, foram pensados para proporcionar novas descobertas, conhecer a vida selvagem, povos e culturas únicas das regiões menos exploradas do planeta. Tudo isso em navios com interiores elegantes em design escandinavo, amplos espaços ao ar livre e instalações dedicadas a expedições. A tripulação - entre 120 e 140 membros -, praticamente o mesmo número de hóspedes, reflete diretamente na atenção e na personalização dos serviços oferecidos a bordo e inclui uma equipe de expedições composta por guias especializados, palestrantes e estudiosos do bioma marinho.





DESTINOS EXTRAORDINÁRIOS

Entre os 34 destinos anunciados para 2025/2026, nove são exclusivos da Swan Hellenic. Um exemplo é Hermanus, na África do Sul, uma cidade fascinante a sudeste da Cidade do Cabo que nunca foi visitada por nenhuma empresa de cruzeiros até hoje. O SH Diana fará sua primeira visita ao destino em novembro de 2025 e retornará em 2026, permitindo que seus passageiros explorem profundamente as paisagens de tirar o fôlego, vida marinha vibrante, histó-

rica vila de pescadores e antigo porto. As expedições oferecidas incluem a Reserva Natural Fernkloof nas montanhas Kleinrivier, famosas por sua flora, e um caminho de 12 quilômetros ao longo do penhasco com vistas de migrações sazonais de baleias e movimentadas colônias de pinguins.

O anúncio desses destinos fora do comum ocorreu no momento em que o SH Vega chegou ao Brasil, onde explorará pela primeira vez as belezas únicas de Trancoso, Itacaré, Morro de São Paulo e Arquipélago de Abrolhos. O desabitado Arquipélago de Abrolhos se destaca como um extraordinário paraíso natural com um ecossistema marinho incomparável e uma vegetação exuberante rica em muitas espécies endêmicas e tipicamente tropicais. Essas joias imperdíveis serão visitadas novamente ainda este ano, com mais destinos exclusivos na costa brasileira em 2026.



PROGRAMA COMPLETO: PAISAGENS DE TIRAR O FÔLEGUE E MERGULHO NA CULTURA LOCAL



A LISTA DE DESTINOS INEXPLORADOS ABRANGE TODO O PLANETA

destinos fascinantes nos seus itinerários 2025-2026 que simplesmente não são visitados por nenhuma outra empresa de cruzeiros. Estes estendem-se desde Vaeroy (Lofoten, Noruega), Parque Nacional de Donana (Espanha) e Elmina (Gana) até Baie des Tortues, Parque Nacional de Loango e Mayumba (todos os três no Gabão) e Ilha Baía dos Tigres (Angola).

Outros destaques dos destinos menos visitados da Swan Hellenic incluem Kalso (Ilhas Faroé), Kinsale (Irlanda), Batz-sur-Mer (França), ilha de Pantelleria (Itália), Datça (Turquia), o Arquipélago dos Bijagós (Guiné Bissau), o Atol de Aldabara (Seicheles), Kilwa Kivinje (Tanzânia), ilha Nosy Vao (Madagascar), Niebla (Chile), ilha Guanaja (Honduras), Georgetown (Guiana) e – por último, mas não menos importante – os rios Cajari e Aiqui e a Ecorregião de Gurupa, na Amazônia.

Mas não se trata apenas do Brasil e da África do Sul. Graças às dimensões compactas dos navios de expedição da classe polar PC5 e PC6 SH Vega e SH Diana, a lista de destinos desejáveis abrange todo o mundo. Isso se deve, em grande parte, à determinação intrépida dos especialistas da Swan Hellenic em levar seus convidados aos lugares mais extraordinários do planeta. Como resultado, existem mais oito



ESTRUTURA COMPLETA

Além de oferecer todo o conforto em suas suítes e cabines de amplas janelas, os navios da Swan Hellenic contam com academia para exercícios, sauna, piscina exterior, jacuzzis e SPA. O principal espaço gastronômico é o Swan Dining Room, que serve café da manhã, almoços e jantares em linha com a cozinha internacional e regional focada na qualidade, criatividade e sabores. Com uma política de assentos abertos, os hóspedes podem se alimentar à vontade, desde o café da manhã até o jantar. O café da manhã e o almoço são servidos no bufê, enquanto o jantar é à la carte, servido com toalhas de mesa brancas e guardanapos de linho. Todos os menus são inspirados e criados em conjunto com o renomado chef italiano Andrea Ribaldone e o chef coreano Sang Keun Oh.

O Club Lounge, aberto desde a madrugada até tarde da noite, lembra uma ampla sala de estar e é integrado ao Pool Grill and Bar, espaço ao ar livre. O Club Lounge oferece café da manhã, almoço leve e um generoso chá da tarde para uma experiência gastronômica causal. À noite, o Club Lounge oferece um jantar interativo em estilo familiar. O famoso estilo de pizza do Piemonte também é servido junto com uma seleção de sobremesas de dar água na boca.

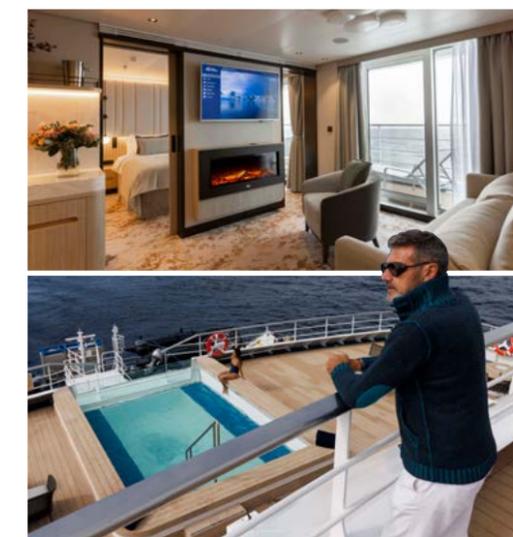
O Pool Grill & Bar tem vistas estelares do mar cintilante e arredores e oferece clássicos grelhados básicos, como cachorros-quentes,



CONFORTO, BEM-ESTAR E ALTA GASTRONOMIA

hambúrgueres e peixe grelhado – com todos os condimentos que os acompanham. Um lugar perfeito para aquele churrasco inesquecível. O bar oferece coquetéis artesanais e bebidas.

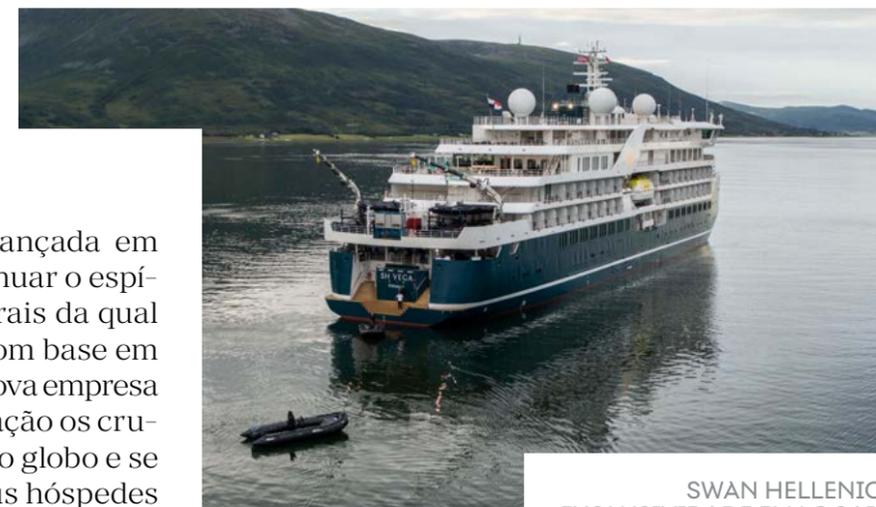
Convidativo por suas amplas vistas panorâmicas, o Observation Lounge & Bar é a escolha natural para entretenimento educacional durante o dia e coquetéis à noite. É também o local perfeito para desfrutar de momentos de sossego, ler um bom livro ou compartilhar as experiências do dia com os novos amigos.





PIONEIRISMO

A Swan Hellenic foi relançada em julho de 2020 para continuar o espírito de expedições culturais da qual é pioneira desde 1950. Com base em suas raízes britânicas, a nova empresa tem como escopo de atuação os cruzeiros culturais em todo o globo e se dedica a oferecer aos seus hóspedes a oportunidade de “ver o que os outros não veem”. Com sede em Chipre e escritórios em Londres, Dusseldorf, Mônaco, Fort Lauderdale (atendendo o mercado dos EUA) e Hong Kong (atendendo China continental, Taiwan e Sudoeste Asiático), bem como parcerias na Índia, Japão e Austrália/Nova-Zelândia, Escandinávia e Islândia, e agora o Brasil (atendendo o mercado da América do Sul), a Swan Hellenic apoia as vendas de parceiros comerciais locais para fornecer aos clientes um serviço pessoal e especializado em todo o mundo. @F



SWAN HELLENIC:
EXCLUSIVIDADE EM LOCAIS
POUCO VISITADOS



POR ROSANE AUBIN _ DIVULGAÇÃO

ALERTA MÁXIMO NO MUNDO VIRTUAL

DELEGADO DA POLÍCIA CIVIL, DARIO NASSIF ELENCA PRINCIPAIS CRIMES,
FORMAS DE PROTEÇÃO E PRÓS E CONTRAS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)



OS DADOS OFICIAIS AINDA NÃO REFLETEM UMA ONDA DE CRIMES QUE VARRE O PAÍS: OS DELITOS COMETIDOS POR MEIOS VIRTUAIS, SEJA EM REDES SOCIAIS OU EM INVASÕES DE DADOS DE GRANDES EMPRESAS, ENTRE VÁRIOS OUTROS TIPOS DE INFRAÇÕES. No ano passado, entre os dias 5 e 28 de junho, o DataSenado, instituto de pesquisas do Senado Federal, realizou um levantamento que revelou uma cifra alarmante: 24% dos brasileiros foram vítimas de golpes digitais com perda de dinheiro nos 12 meses que antecederam o estudo. Foram entrevistadas 21.808 pessoas por telefone. Dario Elias Nassif, delegado da Polícia Civil do Estado de São Paulo há 18 anos, lembra que as modalidades criminosas são na ordem de dezenas.

Formado em Direito pela Universidade Mackenzie e diretor da Confederação Nacional das Carreiras e Atividades Típicas de Estado (Conacate), ele explica que os crimes cibernéticos ainda não têm uma estatística separada na maioria dos estados brasileiros. E alerta: cidadãos e empresas precisam aprender a proteger-se, evitando compartilhar dados como localização, hábitos, bens e estilo de vida nas redes. “Não se trata de culpar o cidadão por mostrar aquilo que ele deseja, mas explicar que os criminosos podem obter dados úteis às suas empreitadas.” Em entrevista exclusiva à revista FortunA, Dario Nassif dá aos leitores um panorama muito interessante, explicando o que já é feito pelos órgãos de repressão à criminalidade - um dos exemplos é o uso da Inteligência Artificial (IA) - e indicando algumas formas de empresas e cidadãos protegerem-se.

Fortuna - Na sua experiência como delegado, quais são os crimes cibernéticos mais comuns e quais seriam as formas de o cidadão e as empresas protegerem-se?

Dario Elias Nassif - Os crimes praticados por meios cibernéticos envolvem uma grande gama de tipos penais, isto é, condutas descritas na lei, passíveis de pena, como furtos, estelionatos, ameaças e extorsões, entre outros. Atualmente podemos destacar um grande crescimento de delitos de estelionato, especialmente pela invasão de dispositivos mediante a obtenção ilegal de senhas por engenharia social ou vulnerabilidades dos sistemas, possibilitando ataques de hackers. O celular passou a ser um objeto de obtenção de dados e acesso a aplicativos de instituições financeiras, então o criminoso subtrai o dispositivo para obter vantagem patrimonial sacando valores das contas da vítima e não mais só para vender ou desmontar o aparelho.

A proteção envolve em primeiro lugar uma atitude de conscientização. Vivemos em um momento de amplo acesso a dispositivos eletrônicos, que facilitam nossa vida, mas trazem riscos, em face da consequente utilização de meios cibernéticos para a prática de crimes. Manter a calma e não tomar atitudes imediatas em caso de contato telefônico, envio de links de cobrança e solicitação de informações pessoais é essencial. No caso das empresas, é necessário um suporte de proteção às redes e realização de testes de penetração (pentests), além de plano de ação para o caso de sucesso

dos criminosos em alguma ação delituosa. Se o criminoso for bem-sucedido, isto é, efetivar o crime, deve ser realizado um imediato registro de Boletim de Ocorrência (BO) e solicitação das medidas de polícia judiciária junto à Polícia Civil.

O que mais devem fazer o cidadão ou empresa que caírem em um golpe?

As modalidades criminosas praticadas são dezenas. A primeira medida é imediatamente comunicar a instituição financeira e elaborar boletim de ocorrência (BO). Por exemplo, em caso de “clonagem de identidade”, ou seja, a utilização de sua foto com número de telefone diferente da vítima, alertar seus contatos e redes sociais e registrar o BO. Na mesma esteira, as empresas devem comunicar o setor de tecnologia da informação e as autoridades policiais, evitando atitudes precipitadas próprias da situação, como é o caso dos crimes de extorsão, em que muitas vezes o pagamento acelerado das exigências ilegais pode levar à piora do quadro de crise, com recorrentes pedidos de valores por parte dos criminosos.

Como agem as quadrilhas que sequestram dados de empresas e pedem resgate?

A invasão dos sistemas de empresas e consequente impedimento a acesso de redes, sistemas e arquivos é o que popularmente chamamos de “sequestro virtual” de dados ou impossibilidade de acesso a eles por criptografia. Os criminosos exigem o pagamento de resgate, em geral por criptoativos, para libera-



ção e continuidade das atividades da corporação. É crime altamente especializado e muitas vezes praticado por quadrilhas internacionais, dificultando o trabalho das forças de segurança. Os ataques exploram vulnerabilidades, que são passíveis de correção por métodos preventivos (softwares de proteção, backup e plano de ação em caso de ataque). Sempre comunique a Polícia Civil para um atendimento técnico de investigação, por meio do inquérito policial.

Os casos de crianças que cometem crimes ou até suicídio por conta de incentivo nas redes acende uma luz vermelha na cabeça de pais, educadores e responsáveis. O senhor já participou de alguma investigação desse tipo de crime? O que sugeri-

NASSIF: “CASOS

ENVOLVENDO

MENORES DE IDADE

VÊM CRESCENDO”

ria aos responsáveis pelas crianças como medida de proteção?

Não participei. Atuei como negociador em casos de extorsão mediante sequestro, na Divisão Antissequestro, por oito anos, acompanhando os familiares para o sucesso do retorno do sequestrado, em segurança, evitando revitimização.

Infelizmente os casos envolvendo menores de idade vêm crescendo, notadamente pelo acesso indiscriminado às redes sociais, sem controle parental. Também há um descontrole em algumas redes, que possibilitam, com mecanismos limitados de verificação de condutas ilegais, um elevado número de crimes. Urge a criação de controles rígidos, com atuação estatal forte, para evitar que menores sejam cooptados, muitas vezes pelo crime organizado, ficando vulneráveis a crimes sexuais, extorsões, induções a suicídio, entre outros crimes. Como medida de proteção, controle pelos pais quanto ao acesso, limitando conteúdo; diálogo sobre a importância de acesso responsável e principalmente regulação das redes, o que não significa qualquer tipo de censura, invasão da privacidade ou da liberdade de educação, mas sim equilibrar com a proteção necessária, especialmente para diminuir a vulnerabilidade dos menores.

A IA pode ajudar na prevenção, detecção e investigação dos crimes cometidos em meios digitais? Ela já está sendo usada na Polícia Civil?

Sim, a IA surge como meio promissor na análise de dados e prevenção de condutas criminosas, acelerando a tomada de decisões. Em contrapartida, seu uso pelos criminosos também lança desafios ao Estado, na medida em que novos métodos de ação, como o uso de imagens manipuladas e simulação de voz, implicam em capacitação de pessoal, desenvolvimento de novos métodos de investigação e agilidade do sistema de justiça criminal, que nem sempre atua com a mesma velocidade do crime organizado. A Polícia Civil está preparada e usando mecanismos de IA para o devido combate ao crime.

Alguns bancos já usam um sistema de alerta disparado automaticamente quando o cliente faz PIX para um número suspeito. Isso pode ajudar? Seria benéfico transformar essas estratégias em regras a serem seguidas por todas as instituições financeiras?

Sim, os mecanismos de proteção devem ser aproveitados e, se necessários para aprimorar produtos, como o PIX, o poder público deve regular a adoção de forma impositiva, pelo interesse público. Há também ótimas iniciativas do poder estatal, em conjunto com o setor privado, como o aplicativo “celular seguro”, que possibilita o bloqueio do dispositivo após sua subtração, por outro celular pré-cadastrado. Em suma, a interação do poder público com o privado é de suma importância para o sucesso na diminuição dos índices criminais.

O senhor diz que o Brasil é o segundo país com mais ataques cibernéticos no mundo. Por que, na sua opinião?

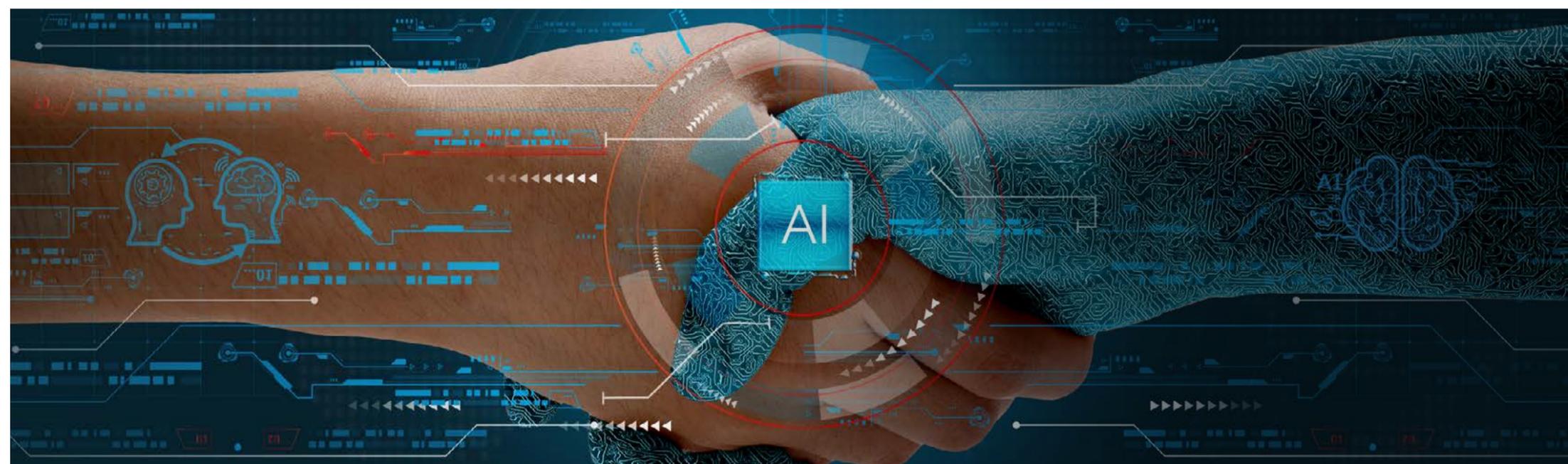
O crescimento econômico, o acesso a dispositivos eletrônicos e a cultura de não prevenção podem explicar o fenômeno. Muitas vezes a não adoção de proteção cibernética é fruto de baixa competitividade de alguns setores que, se investissem mais em segurança preventiva, perderiam consequentemente capacidade produtiva. É um ciclo difícil de ser rompido. Também podemos destacar a dificuldade que a Polícia Judiciária tem em acessar dados de criminosos, que utilizam por vezes os denominados “laranjas”. Nesse ponto, além da necessária colaboração do setor privado (que também se vê muitas vezes exposto juridicamente a diferentes interpretações dos tribunais quanto à proteção de dados), urge aprimorar a agilidade do poder estatal na

concessão dos acessos que viabilizam o prosseguimento das investigações. No âmbito do combate ao crime organizado, os laboratórios de lavagem de dinheiro, setores da Polícia Civil que realizam o trabalho de produção de conhecimento com dados ainda encontram muitas dificuldades para obtê-los junto a instituições financeiras com agilidade, condição para o sucesso da investigação e desbaratamento das organizações criminosas.

Muito se fala em regulação das redes, uma vez que elas são um meio muito usado por criminosos. O senhor acredita que um maior controle da circulação de informações e anúncios por parte das big techs pode ajudar os entes federativos responsáveis pela segurança pública?

Sim, não há liberdade absoluta em nosso ordenamento jurídico. Aqui

não se trata de discussão ideológica, mas sim de proteção do Estado a seus cidadãos e isso passa necessariamente pela regulação. O equilíbrio entre liberdade de expressão, liberdade econômica e proteção dos cidadãos deve ser buscado, com cautela, para chegarmos a um ambiente de menor risco e sustentável para todos. Finalmente, a operação das redes, todas situadas no exterior, deve se adequar à legislação pátria, notadamente no acesso dos dados às forças de segurança, responsáveis pela prevenção e apuração dos crimes. Além do conteúdo eventualmente criminoso que circula nas redes, de responsabilidade também das empresas no que se refere à moderação, não é possível aceitar a operação em nosso país sem que elas se comprometam com a cooperação respectiva, em especial no combate aos crimes cibernéticos. 



Karin Parodi é fundadora da Career Center e da Wave People & Business e tem sólida experiência no apoio a carreiras de CEOs e de altos executivos e na elaboração de projetos de recursos humanos



REVOLUÇÃO NO TRABALHO E NOS NEGÓCIOS

A Inteligência Artificial (IA) está remodelando profundamente o mercado de trabalho global, trazendo tanto desafios quanto oportunidades onde a ferramenta está transformando empregos, habilidades e estruturas organizacionais. As principais mudanças em curso são as listadas abaixo.

MUNDO DO TRABALHO **Automação e redução de postos de trabalho**

A automação impulsionada pela IA está levando à substituição de tarefas humanas por máquinas em diversos setores. O CEO da Anthropic alertou que essa ferramenta pode eliminar até 50% dos empregos administrativos de nível inicial nos próximos cinco anos,

potencialmente elevando a taxa de desemprego em todo mundo. O relatório Future of Jobs 2025, do World Economic Forum, indica que 40% das empresas planejam reduzir sua força de trabalho devido à automação, enquanto dois terços pretendem contratar talentos com habilidades específicas.

Crescimento de empregos e habilidades em IA

Apesar das previsões de redução de empregos, a IA também está criando oportunidades e isso é muito bom para novas carreiras que se desenharam. O AI Jobs Barometer 2024, da PwC – Price Waterhouse Coopers, revela que setores expostos a esse sistema estão experimentando um crescimento de produtividade quase cinco vezes maior do que outros. Empregos que exigem habilidades nessa área oferecem até 25% de bônus salarial, destacando a valorização dessas competências no mercado. Josh Bersin, fundador e CEO da Josh Bersin Company, introduziu o conceito de “supertrabalhadores” — profissionais capacitados pela IA para aumentar significativamente sua produtividade. Esses trabalhadores utilizam ferramentas para realizar tarefas mais complexas, permitindo que se concentrem em atividades estratégicas e criativas. Mas as oportunidades para que os profissionais se adequem à essa nova realidade passa por requalificação e adaptação contínua a essa nova realidade. Cabe às empresas e profissionais buscarem novos conhecimentos na área, pois a velocidade com que a IA tem tomado o mundo do trabalho é surpreendente.

Requalificação e adaptação contínua

A rápida evolução exige que trabalhadores e organizações se adaptem continuamente. O World Economic Forum enfatiza a importância de alinhar os objetivos estratégicos das organizações com as necessidades de seus colaboradores, criando um ambiente em que a IA melhora a qualidade do trabalho e a produtividade. E isso se aplica também à necessidade de educar líderes e equipes sobre o potencial e os riscos da IA generativa, promovendo uma cultura de aprendizado contínuo, (life long learning).

MUNDO DOS NEGÓCIOS

No que tange à diversos segmentos de negócios, destaco alguns que irão se beneficiar dessa nova era. Começando pelos serviços financeiros, que englobam bancos, fintechs e seguros. Esse segmento se beneficiará principalmente ao que tange à: detecção de fraudes em tempo real, análise preditiva para concessão de crédito, atendimento automatizado (chatbots e voicebots) e melhor gestão de risco com algoritmos avançados.

Outro segmento importante é o de saúde e ciências da vida, que caminha cada vez mais para a redução de custos, melhorando desfechos clínicos como: diagnósticos médicos com visão computacional (ex: câncer, radiologia), descoberta de novos medicamentos, atendimento remoto via assistentes virtuais e monitoramento preditivo de pacientes crônicos.

Já no segmento de varejo e e-commerce, o impacto é também no cresci-

mento de receita com a recomendação personalizada de produtos, além da gestão de estoque preditiva; otimização de preços com algoritmos dinâmicos e atendimento automatizado com IA.

Em manufatura e indústria 4.0, teremos a contínua otimização de linhas de produção, uma visão mais computacional do controle de qualidade e manutenção preditiva, ou seja, as fábricas se tornam mais inteligentes com a consequente diminuição dos custos operacionais.

No segmento de logística, cadeia de suprimentos e transporte, os ganhos vão da roteirização inteligente, previsão de demanda e gestão de inventário, veículos autônomos e drones de entrega e a prevenção de atrasos com análise em tempo real.

Em mídia, entretenimento e marketing, o uso da inteligência artificial traz benefícios relacionados à: geração automática de conteúdos (vídeos, textos, imagens), publicidade programática baseada em perfis comportamentais, análise de sentimentos em redes sociais e a personalização de experiências de usuário. A inteligência artificial generativa está revolucionando esse setor, com ferramentas como ChatGPT, DALL·E e Sora criando modelos de negócios criativos.

No agronegócio (AgTech), força motriz do Brasil, os benefícios vão da análise de dados climáticos e do solo para plantio inteligente, drones e sensores para monitoramento de lavouras, previsão de safra e pragas e a automação de tratores e colheitadeiras.



Nos setores público e cidades inteligentes, os ganhos vão desde a otimização de mobilidade urbana, análise preditiva de crimes e emergências, automatização de serviços públicos e processos judiciais, transparência e combate à corrupção com apoio da IA. Governos que adotam essa ferramenta têm maior eficiência, engajamento cidadão e redução de custos administrativos.

A IA está redefinindo o mundo do trabalho e dos negócios, trazendo desafios significativos, como a automação de tarefas e a necessidade de requalificação, mas também oferecendo oportunidades para aumentar a produtividade e criar empregos. Organizações e profissionais que adotarem uma abordagem proativa, investindo

em habilidades nessa área e promovendo uma cultura de aprendizado contínuo, estarão mais bem posicionados para prosperar na nova era digital. As competências exclusivamente humanas — empatia, julgamento ético, criatividade — se tornam mais valiosas em um mundo automatizado. Cabe a nós criar o equilíbrio entre o humano e o digital. @F

TRADIÇÃO E INOVAÇÃO

CENSONI TECNOLOGIA FISCAL E CENSONI ADVOGADOS ASSOCIADOS ALIAM O CONHECIMENTO JURÍDICO À MAIS AVANÇADA TECNOLOGIA

ANDRÉ DIB
E MARCELO
CENSONI



R

Reconhecido pela inovação e eficiência nas mais diversas pautas tributárias, o Censoni Tecnologia Fiscal, em conjunto com seu hub jurídico especializado em Revisão Fiscal e Tributária, se destaca pela excelência em performance, assertividade e agilidade na recuperação de créditos. Com uma atuação pautada pelo pioneirismo e pela vanguarda, a missão é clara: oferecer as melhores soluções diante da complexidade do

sistema tributário, unindo tecnologia de ponta, expertise jurídica e uma equipe altamente especializada e experiente.

Reconhecido em 2024 e 2025 como referência internacional em consultoria tributária empresarial, no seleto grupo de escritórios ranqueados pelo International Tax Review (ITR), o Censoni Advogados Associados atua há mais de 30 anos nesse segmento. “Ser nomeado nessa pesquisa de mercado conduzida pela mais renomada instituição global, que avalia desde escritórios de advocacia tributária e consultorias, até as firmas big four de auditoria, é um sonho realizado”, revela o Dr. Marcelo Censoni, sócio do escritório de Advocacia e CEO da Censoni Tecnologia Fiscal e Tributária.

A intersecção entre tecnologia e Direito Tributário em um único ambiente proporciona aos clientes um serviço altamente especializado e pioneiro em revisão fiscal e recuperação de crédito. “O Censoni foi pioneiro no Brasil a integrar o Direito Tributário à tecnologia aplicada ao processamento de arquivos fiscais. Hoje, falamos em Inteligência Artificial (IA) na área tributária, mas, naquela época, essa ferramenta ainda não existia. Mesmo assim, o conceito e a busca por inovação já orientavam o modelo de atuação do nosso escritório há praticamente uma década”, afirma o advogado.

No complexo modelo tributário brasileiro, Dr. Marcelo Censoni destaca que 95% das empresas têm créditos a serem recuperados no Brasil: “A nossa atuação estratégica de revisão fiscal e tributária nos prova que uma boa performance, assertividade e agilidade podem ser muito benéficas às empresas parceiras-clientes, no que tange à possibilidade de recuperação de créditos tributários.”

Nessa esteira estratégica, o advogado Dr. André Dib junta-se ao Escritório Censoni, como sócio de Expansão e novos negócios, após consolidada carreira corporativa e estudioso do tema IA, atualmente concluindo sua dissertação de mestrado, na Universidade de São Paulo (USP), como aluno especial. Com a visão holística e multissetorial de negócios e considerando a qualificada clientela do escritório, ele chega com o objetivo de expandir, ainda mais, a base e representatividade do escritório no cenário internacional. “A reputação do escritório e a cultura forte nos trazem cada vez mais clientes, atraídos pela seriedade, ética, comprometimento e pelo trabalho humano aliado à tecnologia, pela busca constante de inovação. Nossa equipe não tem medo do novo, investimos em pessoas e no ambiente de trabalho, sempre com esse perfil arrojado”, conta Dib.

Alinhados à ideia de expansão, os gestores trabalham em várias estratégias de inovação e expansão. Nesse contexto, vale anotar que, dentre diversas personalidades importantes nacionais e internacionais, é o úni-

co escritório tributário presente no evento global da Empreenda Summit, a ser realizado no Japão, no dia 27 de julho, na província de Aichi, cujos sócios serão palestrantes. “O convite para palestrar no evento no Japão veio na hora certa, por meio da colega Dra. Gabriela Barreto, pois será direcionado a mais de mil empresários japoneses, brasileiros e portugueses que têm ou planejam ter empresas no Brasil. Seremos o único escritório brasileiro expondo sobre tributação, tecnologia e suas oportunidades, de como buscar investimentos externos e sermos o vetor de solução para complexidades tributárias, ante a peculiaridade de atuar no Brasil. Vamos nos posicionar como um escritório que simplifica o acesso e a leitura da realidade brasileira, capaz de antecipar à proeminente Reforma Tributária e mostrar o histórico de uso de tecnologia e IA aliados à consolidada expertise humana. Eis a fórmula do sucesso: a interseção da inteligência artificial com a humana” explica, Dib.

No contexto de internacionalização, o recente patrocínio da empresa de Tecnologia Fiscal e Tributária na etapa da Porsche Cup, em Portugal, no autódromo de Portimão, reforça o posicionamento estratégico, deci-

dido com base no perfil de público e ampliação do networking, centralizando o Grupo Censoni perante seus clientes nacionais e multinacionais, com requinte e sofisticação. “Vamos participar da primeira etapa, na bela cidade de Portimão, no Algarve, em Portugal. Ações como essa nos ajudam a dar maior visibilidade e consolidar o escritório como um player global”, destaca André Dib.

COM A EFICIÊNCIA NO DNA

Conceituado e reconhecido em ações coletivas tributárias, o Censoni Advogados Associados começou da mesma forma com que grandes projetos surgem: pela admiração e respeito. Marcelo Censoni começou a trabalhar no escritório com seu tio-avô, Augusto Trovato. “A origem doutrinária de valorização acadêmica do escritório vem dele. Principalmente por nosso apreço em seguir a forma tradicional da escrita jurídica e por procurar estar sempre na vanguarda. Desde início nosso escritório teve como foco a esfera tributária, uma expertise em que avançamos sempre mais. A partir de 2015, estabelecemos o hub tecnológico, e aí acrescentamos a revisão fiscal e a recuperação de créditos aos nossos serviços”, conta Marcelo Censoni.



ESCRITÓRIO CONSOLIDA SUA POSIÇÃO COMO
PLAYER GLOBAL COM PRÊMIOS E EVENTOS INTERNACIONAIS



A eficiência operacional é garantida por softwares integralmente parametrizados com os órgãos do fisco, o que permite identificar rapidamente lançamentos contábeis indevidos ou benefícios fiscais. “O Censoni foi pioneiro no Brasil em unir o direito tributário à tecnologia no processamento de arquivos fiscais”, frisa Censoni. Ele lembra que a partir de 2012 a Receita Federal, primeiro, e depois as secretarias da Fazenda de estados e municípios, em seguida, passaram a usar a fiscalização digital. “O escritório saiu na frente no sentido de criar softwares que seguem as regras e padrões dessa fiscalização, evitando que as empresas sejam responsabilizadas por eventuais erros. Isso é especialmente bem-vindo no caso dos impostos indiretos, uma vez que a Receita atua de forma passiva: recebe as informações e só depois

fiscaliza, e a responsabilidade sempre recai sobre o contribuinte”, explica.

André Dib também foi influenciado pelo histórico da família: o pai, promotor de Justiça, Dr. Dib Jorge e o avô Jorge, advogado e passou por grandes empresas multinacionais e renomadas bancas de advocacia antes de juntar-se ao time Censoni, cujo sócio é amigo de longa data.

Marcelo Censoni destaca a importância da chegada do novo sócio, no projeto de Expansão e Internalização de Negócios: “O Dr. André vem completar nossa equipe de diversas cabeças pensantes: temos contadores, especialistas em IA, advogados e profissionais de Tecnologia da Informação, enfim, um time diversificado e altamente eficaz. Acreditamos que a IA e os softwares entregam resultado satisfatório, mas que precisa ser lapidado pela inteligência humana e pelo profícuo conhecimento tributário, que é um dos grandes diferenciais do escritório. Não permitimos que a IA tenha autonomia, sem a expertise humana”, explica o advogado, que se prepara para um futuro de consolidação e posicionamento do seu hub tecnológico. “Queremos nos consolidar cada vez mais como referência em nosso segmento, especialmente em ações coletivas e na transição da reforma tributária. Hoje, atendemos grandes marcas e renomados nomes do mercado, o que nos dá a certeza de que seguiremos nessa trilha de sucesso, sempre aliando tradição e inovação.” 



PATROCÍNIO DE EQUIPE NA PORSCHE CUP



MDS

Solidez de uma
corretora de seguros
reconhecida, com cuidado
e atenção especial
para **cada cliente.**

Saiba mais em
mdsgroup.com.br



O FUTURO JÁ CHEGOU, E O CAMPO NÃO PODE FICAR PARA TRÁS

✍️ POR ANDRESSA BIATA

Quem vive no agro sabe: a lida no campo é cheia de desafios diários — do clima imprevisível ao custo dos insumos, da mão de obra escassa às exigências do mercado. Muitas vezes, quando se fala em tecnologia de ponta, como Inteligência Artificial (IA), parece algo distante da nossa realidade, coisa de grandes centros ou de gigantes do setor.

Mas a verdade é que a IA já está batendo na porteira das fazendas e veio para ficar. E não é coisa só para o futuro distante, não. Ela traz soluções práti-

cas, acessíveis e com retorno real no curto, médio e longo prazo, tanto para a agricultura quanto para a pecuária.

Por que o agro precisa olhar para a IA? Porque estamos vivendo uma transição. A agricultura e a pecuária que deram certo até aqui não serão as mesmas que vão nos levar adiante. Quem está no campo percebe a pressão: produzir mais, com menos, e de forma mais sustentável. E a IA é uma das ferramentas que vão ajudar a resolver essa equação.

Andressa Biata é formada em Publicidade e Propaganda, com MBA em Gestão Empreendedora de Negócios; atua como pecuarista, empresária do agronegócio e agro impulsionadora



Na Agricultura

CURTO PRAZO

- **Diagnóstico de pragas e doenças via celular:** Hoje já existem aplicativos que, com uma simples foto da lavoura, identificam pragas, doenças e deficiências nutricionais em minutos. Isso reduz perdas e acelera a tomada de decisão.
- **Mapeamento de solo e clima:** Plataformas que cruzam dados meteorológicos, umidade do solo e imagens de satélite ajudam na definição do melhor momento para o plantio e pulverizações.

MÉDIO PRAZO

- **Agricultura de precisão automatizada:** Sensores acoplados em tratores, drones e colheitadeiras que, guiados por IA, fazem aplicações específicas de defensivos e fertilizantes, evitando desperdícios.
- **Previsões de safra e produtividade:** Com IA, é possível antecipar problemas, planejar safras e até simular cenários econômicos para decisões mais estratégicas.

LONGO PRAZO

- **Sistemas autônomos:** Tratores, drones e máquinas que operam sozinhos, 24 horas por dia, com mínima intervenção humana.
- **Gestão climática avançada:** A IA integrada a modelos climáticos ajudará o produtor a adaptar sua produção às mudanças do clima, escolhendo variedades, épocas e manejos mais eficientes.



Na Pecuária

CURTO PRAZO

- **Monitoramento individual dos animais:** Brincos, colares ou chips inteligentes que, com IA, detectam cio, problemas de saúde e comportamento fora do padrão. Isso melhora os índices reprodutivos e reduz mortalidade.
- **Ração na medida certa:** Sistemas que ajustam a dieta dos animais em tempo real, conforme consumo, peso e fase de produção.

MÉDIO PRAZO

- **Análise genética otimizada:** A IA cruza dados genômicos e produtivos para selecionar animais mais eficientes, com mais precocidade, mais leite ou melhor conversão alimentar.
- **Previsão de desempenho e mercado:** Modelos que antecipam oscilações de mercado, demanda, preço do leite, da carne e dos insumos, ajudando na gestão financeira.

LONGO PRAZO

- **Fazendas inteligentes e autônomas:** Instalações totalmente automatizadas, com sistemas que controlam desde a nutrição até a reprodução, reduzindo custos e maximizando eficiência.
- **Sustentabilidade monitorada:** A IA ajudará a mensurar e reduzir emissão de carbono, desperdícios e impactos ambientais, tornando a pecuária mais sustentável e rastreável.



MAS... E QUEM ESTÁ NO CAMPO, ESTÁ PREPARADO?

Essa é a pergunta que não quer calar. A verdade é que há um abismo entre o que a tecnologia oferece e a realidade de muitos produtores, especialmente os pequenos e médios. A conectividade no campo ainda é um gargalo. Sem internet de qualidade, muitas dessas soluções ficam na teoria.

Por isso, é urgente que olhemos para esse tema com seriedade, cobrando políticas públicas, acesso à informação e inclusão tecnológica no agro.

O FUTURO É AGORA – E É NOSSO

Se tem uma coisa que aprendi vivendo no agro é que somos, antes de tudo, muito bons em solucionar problemas. A IA não veio para substituir o produtor, veio para ser nossa aliada, para tirar o peso de decisões no escuro e abrir espaço para uma produção mais eficiente, sustentável e lucrativa.

Se o agro sempre foi sinônimo de inovação, não podemos deixar que essa revolução passe longe da porteira. O futuro está chegando, e quem estiver preparado vai colher os melhores frutos. @F



Descubra a Reserva Pituba

UM EMPREENDIMENTO
ÚNICO ONDE NENHUM
DETALHE FOI IGNORADO.

www.reservapituba.com.br



RESERVA
PITUBA

ALAGOAS
BRASIL



ESSÊNCIA MEDITERRÂNEA E TÉCNICAS MODERNAS

CHEF SALVATORE BIANCO, DO HOTEL EDEN, CELEBRA A TRADIÇÃO MEDITERRÂNEA E ROMANA COM TOQUES CONTEMPORÂNEOS EM NOVOS MENUS

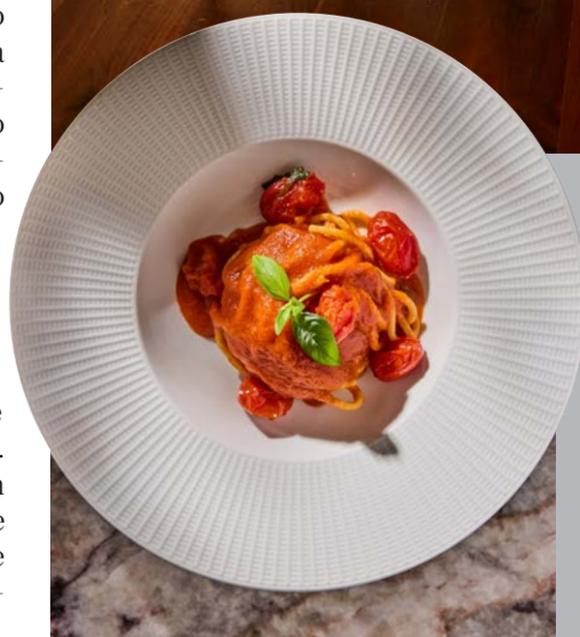


COM A CHEGADA DAS ESTAÇÕES MAIS QUENTES DO ANO NO HEMISFÉRIO NORTE, O HOTEL EDEN, MEMBRO DA DORCHESTER COLLECTION, EM ROMA, APRESENTA SEUS NOVOS MENUS SAZONAIS ELABORADOS PELO CHEF EXECUTIVO SALVATORE BIANCO NOS TRÊS RESTAURANTES DO EMPREENDIMENTO. “A culinária do Il Giardino Ristorante, assim como toda a proposta gastronômica do Hotel Eden, é o resultado de uma jornada que começou quando cheguei, em maio de 2024. Hoje, um chef é um guardião do passado, capaz de moldar uma abordagem contemporânea e nova à comida por meio da técnica e de uma interpretação consciente do presente. No centro, para mim, está sempre o ingrediente e o respeito por sua essência: na forma, no sabor, na memória”, explica Bianco. O programa de alimentos e bebidas do Hotel Eden prioriza a sustentabilidade, utilizando ingredientes de produtores locais e realizando as entregas com veículos elétricos. A muçarela chega diariamente da Campânia em vans elétricas, e ingredientes como o aspargo verde são fornecidos por fazendas da região do Lácio.



IL GIARDINO

No Il Giardino Ristorante, localizado no último andar do hotel e com uma bela vista da cidade, o chef Bianco propõe um menu que celebra a tradição italiana de compartilhar, com uma seleção de aperitivos sazonais. O novo cardápio combina herança e inovação, começando com pão quente, seguido de 15 entradas pensadas para serem compartilhadas. Entre os pratos inspirados na culinária romana estão alcachofra assada com maionese de anchova e hortelã, além de tupinambo. Já os sabores mediterrâneos aparecem em pratos como burratina com tomate San Marzano confitado e orégano, e ceviche de peixe ao estilo mediterrâneo com fior di latte e caponatina.



SALVATORE BIANCO: INGREDIENTES SAZONAIS E DE ALTA QUALIDADE

Entre os pratos principais, destaca-se a assinatura do chef: o Spaghetti 'Caramella' ao tomate, preparado com uma variedade especial de tomate, conhecida por seu sabor doce e concentrado. Apesar da simplicidade, o prato ressalta a combinação entre tomate e massa, valorizando a qualidade dos ingredientes — uma abordagem central na filosofia culinária de Bianco, que lhe rendeu o prêmio de Criatividade na Cozinha no Identità Milano 2025.

Os pratos principais incluem duas opções com peixe — lula grelhada com salada de funcho e cítricos, e xaréu com purê de batatas, crudaiola de tomate-cereja, alcaparras, azeitonas e orégano. Entre as carnes, há vitela com vignarola e cordeiro com alcachofras e hortelã. As sobremesas incluem chocolate com cereja preta, flor exótica, tiramisu e carolina de pistache com flor de sal.

O Il Giardino Ristorante funciona durante todo o dia, com o menu especial Lunch Break (de segunda a sexta, das 12h às 15h), pensado para quem tem pouco tempo e busca uma refeição mais ágil. Aos domingos, o menu de almoço é inspirado nas estações e na culinária mediterrânea, com variedade de entradas, duas opções de primeiros e segundos pratos, e sobremesas variadas, tudo acompanhado por música ao vivo. O restaurante abre diariamente das 7h às 10h30 e das 11h às 22h15. Durante o almoço, há menus a partir de 45 euros, incluindo entrada, primeiro prato e café; com prato principal, os menus custam 50 ou 60 euros.



LA TERRAZZA

Joia do Hotel Eden, o La Terrazza apresenta a filosofia de Salvatore Bianco em forma de uma jornada sensorial por meio da memória e da criatividade. Dois menus degustação estão disponíveis.

- A Persistência da Memória: inclui spaghetti com almôndegas, café torrado, tabaco Kentucky e cevada; pargo com pesto de ervas e algas; e pombo assado com lampascioni e frutas vermelhas.

- A Metamorfose: traz funcho grelhado com pimenta-rosa e vinagre balsâmico, seguido de lula com vignarola de frutos do mar, massa recheada com missô de ervilhas, arêndoas e mexilhões grelhados, e frango com pimentões e ervas selvagens.

Além disso, um menu à la carte permite escolher dois ou três pratos, com sobremesa. Os doces são preparadas com baixo teor de açúcar e utilizam leite de jumenta da região da Toscana, apresentando combinações surpreendentes como: gerânio, hibisco e amêndoas; tiramissu com vinagre de café e ervas amargas; chocolate de alfarroba e baunilha; e leite de jumenta com morangos, ervilhas e hortelã.

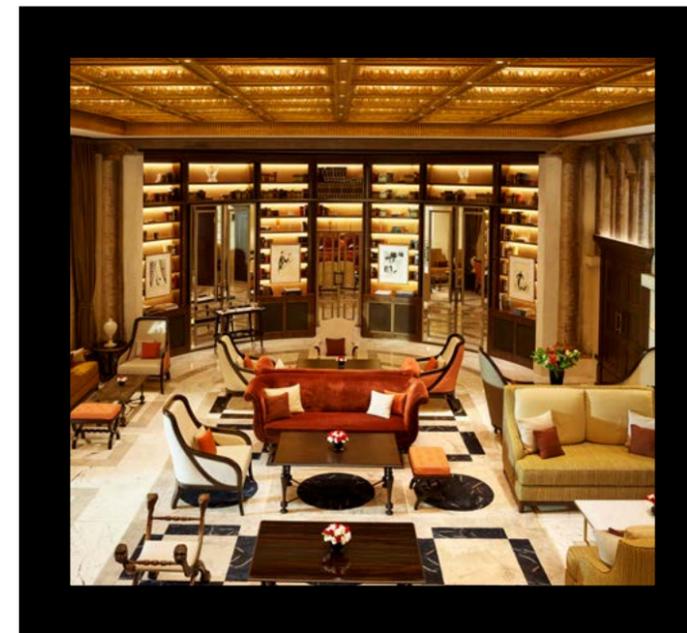
MENUS DEGUSTAÇÃO:
JORNADAS SENSORIAIS



O La Terrazza funciona de terça a sábado, das 18h30 às 21h30. O menu à la carte custa 130 euros (dois pratos + sobremesa) ou 150 (três pratos + sobremesa). Os menus degustação saem por 180 euros para A Metamorfose e 195 para A Persistência da Memória.

LA LIBRERIA

A La Libreria, localizada no térreo, é famosa por oferecer um ambiente descontraído para almoço ou drinks. O cardápio inclui saladas, tapas, sanduíches, hambúrgueres e uma seleção de pequenas pizzas e focaccias. Entre as sobremesas, destaque para ricota com cerejas ácidas e babá com leite batido e cerejas.





ENDEREÇO PRIVILEGIADO

Localizado no coração da Cidade Velha de Roma, o Hotel Eden está apenas a um curto passeio da lendária Escadaria de Espanha e da pitoresca Villa Borghese. Ele remonta a 1889 e ao longo de sua história ilustre tem recebido a realeza, dignitários e celebridades numerosas. Os quartos e suítes exalam uma sensação de luxo clássico com tecidos finos e obras de arte elegantes, proporcionando aos hóspedes um ambiente relaxante e confortável. Os luxos modernos incluem iluminação controlada e controle de clima, Wi-Fi de alta velocidade, televisões e sistemas de som com conectividade bluetooth. Todos os quartos dispõem



de elegantes banheiros em mármore e uma seleção de artigos de higiene de alto padrão.

O hotel oferece uma série de suítes de assinatura, incluindo a suíte Penthouse, excepcional com sua grande extensão de janelas com magnífica vista da cidade; ou a Aurora Terrace, com um terraço espaçoso, espreguiçadeiras e área de jantar ao ar livre.

O Hotel Eden apresenta também o Eden Home, uma nova coleção exclusiva de louças, criada em parceria com a renomada artista Coralla Maiuri. Essa colaboração marca o encontro entre arte e hospitalidade, trazendo os designs de porcelana exclusivos de Coralla para os hóspedes. Conhecidas pela ousadia das cores, texturas e formas, as criações de Maiuri serão apresentadas como parte da experiência gastronômica na suíte. A coleção Eden Home reflete a elegância atemporal do hotel e seu profundo

compromisso com a expressão artística, oferecendo aos hóspedes uma experiência de design única e imersiva.

Dando continuidade ao sucesso da experiência Collector's Home, realizada no outono passado, a curadora Corinna Turati, juntamente com o Hotel Eden, estreará em breve quatro novas jornadas culturais exclusivas para os hóspedes. Essas experiências personalizadas revelarão partes ocultas da cidade e oferecerão acesso raro a coleções de arte particulares, ruínas antigas e estúdios de artistas em atividade. Os destaques incluem uma visita guiada a um oratório em miniatura no estilo da Capela Sistina, acesso privativo aos porões do Senado Romano e uma exploração personalizada do Monte Janículo, culminando em um passeio à luz de velas pela Villa Farnesina. Cada itinerário incluirá traslados, bebidas e a experiência de um historiador de arte, conectando os hós-

pedes às histórias menos conhecidas, porém profundas, de Roma.

O Eden faz parte da Dorchester Collection, portfólio que inclui os principais e mais exclusivos hotéis na Europa e nos EUA, sendo que cada um reflete a cultura distinta de seu destino. Ao aplicar sua experiência e capacidade incomparáveis na propriedade e operação de alguns dos maiores hotéis individuais, a missão da empresa é desenvolver um grupo impecável dos melhores hotéis de referência por meio de aquisições e gerenciamento de hotéis de propriedade total ou parcial e celebrar contratos de gestão. 



EM PERFEITA SINERGIA COM O SEU ESTILO DE VIDA

Quadras profissionais potencializando a sua performance. O cenário ideal para o game perfeito.



PARQUEGLOBAL

PRONTO PARA MORAR
E EM CONSTRUÇÃO

142 a 587 m²

LANÇAMENTO
EM CONSTRUÇÃO

77 a 129 m²

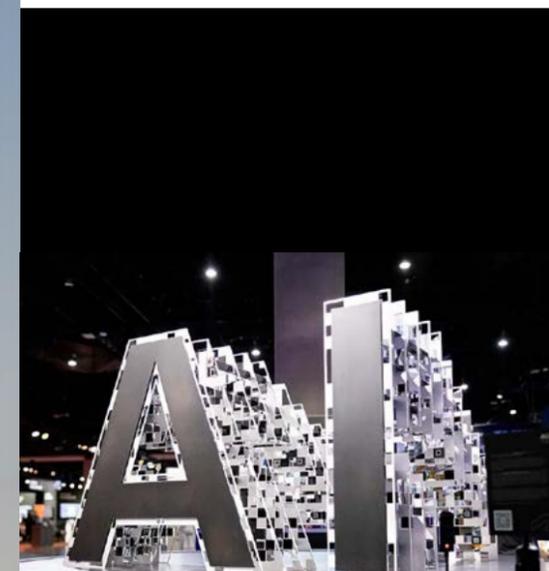
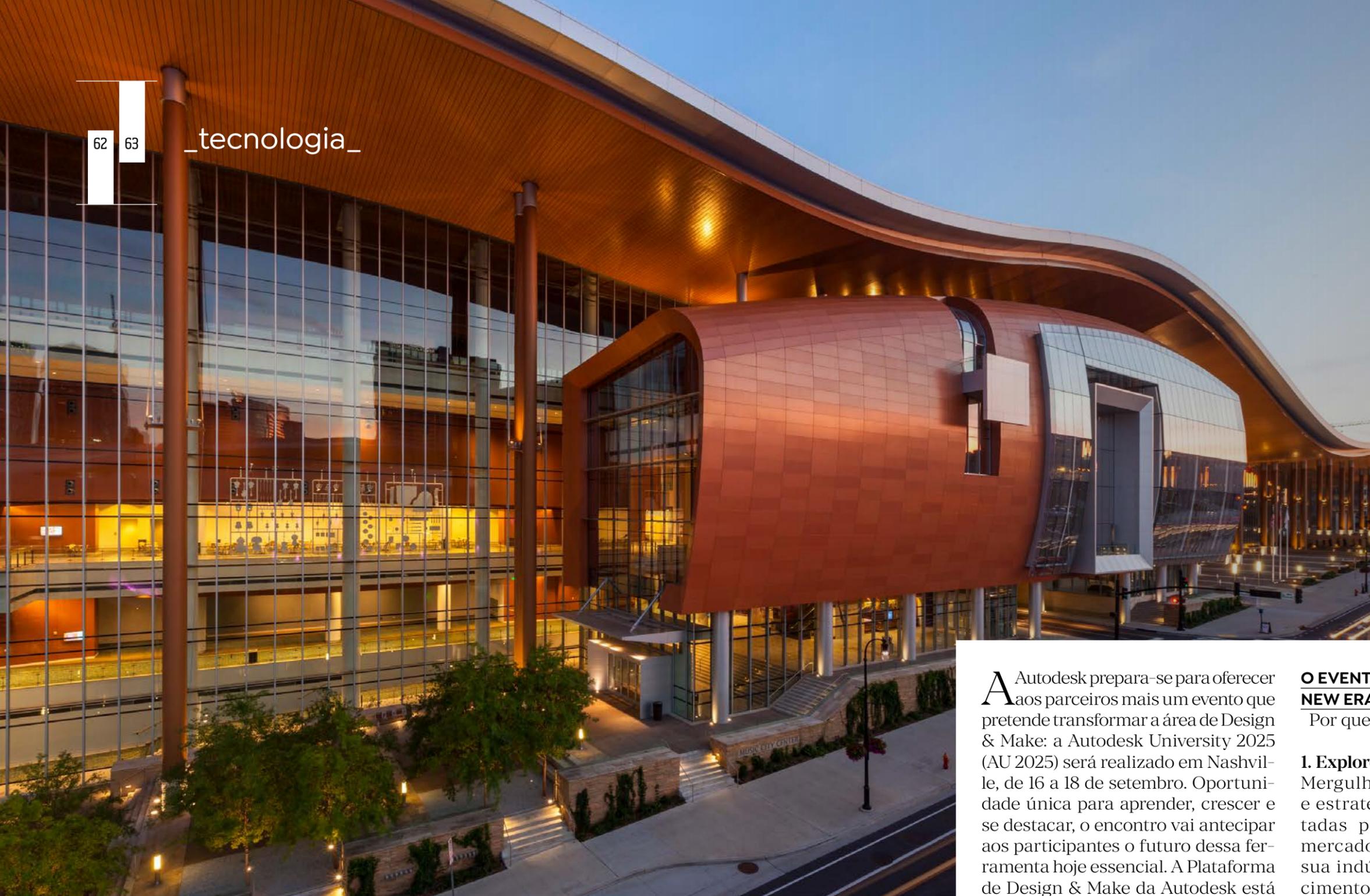
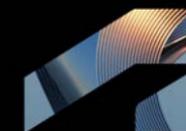


DESCUBRA
O PARQUE GLOBAL.



Empreendimento: Condomínio Arconte – Residências Internacionais. Incorporadora: ARCONTE DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO S.A. Empreendimento aprovado pela Prefeitura Municipal de Nova nº 2013/27407-02, expedido em 28/08/2020. Memorial de Incorporação registrado sob o R.03 da matrícula nº 220.869 do 15º Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, em 23/10/2013, de 19/05/2022, todas da matrícula nº 225.479. Empreendimento: Torre PG Residences, do Condomínio Parque Global - Complexo de Inovação, Saúde e Educação. Incorporadora: GOLF VILLAGE expedido em 09/08/2023 e apostilamento nº 2023/04828-01, expedido em 01/09/2023. Memorial de Incorporação registrado sob o R.04 da matrícula nº 297.584 do 15º Oficial de Registro de

São Paulo, nos termos do Alvará de Aprovação de Edificação Nova nº 2013/27407-00, expedido em 03/10/2013; e do Projeto Modificativo de Alvará de Aprovação e Execução de Edificação transportado conforme Av.01 da matrícula nº 225.479 de 27/01/2014. Rerratificações do Memorial de Incorporação registradas conforme Av.9, de 18/09/2020; Av.12, de 19/04/2021; e Av.17, EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A. Empreendimento aprovado pela Prefeitura Municipal de São Paulo, nos termos do Alvará de Aprovação de Edificação Nova nº 2023/04828-00, Imóveis de São Paulo, em 03/11/2023.

**AU 2025**
THE DESIGN & MAKE CONFERENCESeptember 16-18
Nashville | Digital**A New Era
of Making**

CONFERÊNCIA APRESENTA A NEW ERA OF MAKING

O EVENTO AUTODESK UNIVERSITY 2025 (AU 2025) SERÁ
REALIZADO EM NASHVILLE, DE 16 A 18 DE SETEMBRO

A Autodesk prepara-se para oferecer aos parceiros mais um evento que pretende transformar a área de Design & Make: a Autodesk University 2025 (AU 2025) será realizado em Nashville, de 16 a 18 de setembro. Oportunidade única para aprender, crescer e se destacar, o encontro vai antecipar aos participantes o futuro dessa ferramenta hoje essencial. A Plataforma de Design & Make da Autodesk está transformando indústrias e capacitando inovadores, em qualquer lugar, para criar um mundo melhor para todos.

No AU 2025, os inscritos poderão explorar como a IA influencia novas estratégias de negócios, aproveitar os dados ao máximo por meio de soluções abrangentes, adotar práticas sustentáveis e encontrar maneiras de alcançar mais com menos.

O EVENTO REÚNE TUDO SOBRE A NEW ERA OF MAKING

Por que participar do AU 2025?

1. Explore inovações

Mergulhe nas últimas tendências e estratégias inovadoras apresentadas por líderes visionários de mercado. Mantenha-se à frente de sua indústria, absorvendo conhecimentos que podem transformar seu negócio e sua carreira. No AU 2025, você terá acesso a palestras e apresentações de especialistas que estão na linha de frente da inovação tecnológica. Descubra como as novas ferramentas de Design & Make estão sendo aplicadas em diferentes indústrias para resolver problemas complexos e criar oportunidades de crescimento.

2. Lidere a transformação

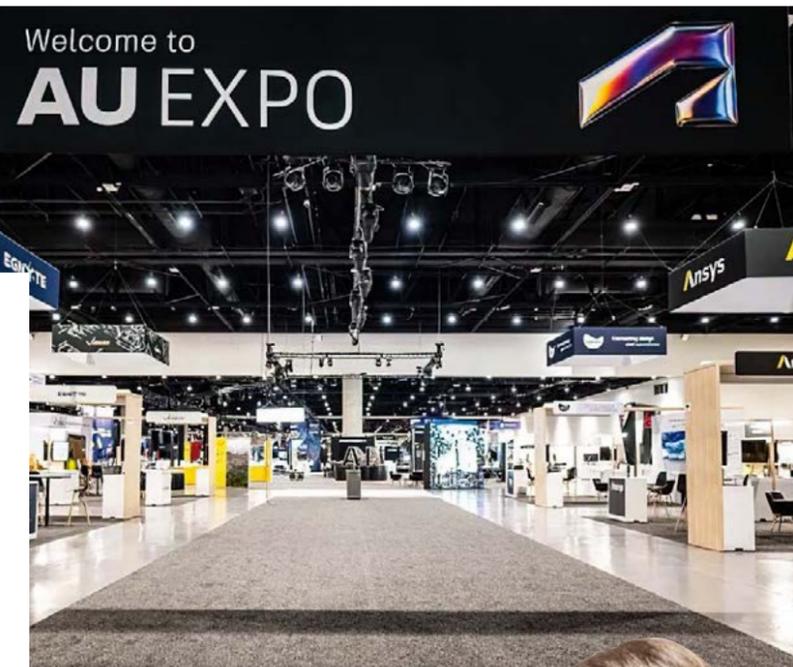
Esteja na vanguarda da formação do futuro com ideias visionárias e tecnologias emergentes. Impulsione o progresso em diversas indústrias e seja um agente de mudança nesta New Era of Making. O AU 2025 apresentará as últimas tendências em transformação digital e explicará como elas estão remodelando o panorama industrial. Participe de debates sobre o futuro do trabalho, automação e como as empresas podem se adaptar para prosperar em um mundo em constante mudança.

3. Eleve sua expertise

Obtenha insights e experiência prática com as ferramentas e tecnologias da Autodesk por meio de sessões e workshops conduzidos por especialistas. Projete sua carreira a novos patamares e torne-se uma referência na sua área. Os workshops práticos no AU 2025 oferecem uma oportunidade única para aprender diretamente com os melhores profissionais. Aperfeiçoe suas habilidades em softwares de design, modelagem 3D, simulação e muito mais. Esses conhecimentos ajudarão você a se destacar no competitivo mercado de trabalho.

4. Aumente seu networking

Conecte-se com uma comunidade dinâmica de criativos, líderes da indústria e colegas. Colabore, cresça e expanda sua influência no mundo do Design & Make. Networking é essencial para impulsionar sua carreira e seu negócio. No AU 2025, você terá diversas



oportunidades para conhecer e interagir com profissionais de diferentes áreas. Participe de eventos sociais, mesas-redondas e sessões de grupo para trocar ideias, compartilhar experiências e construir relacionamentos duradouros.

DESBLOQUEIE SEU POTENCIAL NO AU

Sua indústria no AU

Mantenha-se à frente com o poder das soluções da Autodesk, guiando você por meio dos desafios mais difíceis do Design & Make com criatividade e pre-

cisão. Eleve sua jornada profissional e impulsione o sucesso de sua empresa. No AU 2025, você encontrará soluções para os desafios mais complexos do seu setor. Aprenda como a Autodesk pode ajudar a otimizar processos, reduzir custos e aumentar a eficiência. Descubra como aplicar todas as ferramentas para obter resultados superiores em seus projetos.

PARTICIPE DO AU EM NASHVILLE

O AU 2025 será realizado em Nashville, cidade conhecida pela criatividade e inovação que proporciona o cenário perfeito para a Conferência do Design & Make. A renomada música ao vivo, restaurantes de primeira e atmosfera vibrante costumam encantar turistas e moradores. 

Números que fazem a diferença:

12+

KEYNOTES DO DESIGN & MAKE:

No AU 2025, você terá a chance de interagir com mais de 12 especialistas em Design & Make. Esses profissionais são líderes em suas áreas e estão prontos para compartilhar seus conhecimentos e experiências.

500+

OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM

Com mais de 500 oportunidades de aprendizagem, incluindo palestras, workshops, sessões práticas e debates, você terá acesso a uma vasta gama de informações e ferramentas para aprimorar suas habilidades e conhecimentos.

3+

OPORTUNIDADES DE NETWORKING

O AU 2025 oferece inúmeras oportunidades de networking, permitindo que você construa relações valiosas em apenas alguns minutos. Participe de eventos sociais e sessões de grupo para maximizar suas conexões.

100+

ATIVIDADES

Com mais de 100 atividades e sessões programadas, você terá uma agenda cheia de eventos interessantes e informativos para escolher. Explore diferentes tópicos e encontre aqueles que mais se alinham com seus interesses e objetivos profissionais.



**VEJA MAIS
SOBRE O AU**



R. Jerônimo da Veiga, 121 • Jardim Europa • São Paulo • @yu.restaurante

Marco Antonio Jordão é um profundo conhecedor de moda, co-fundador da Adolfo Turrion Calçados Masculinos e responsável pela Exportação, Private Label, Desenvolvimento de Mercado e Brand Marketing da marca



✍️ POR MARCO ANTONIO JORDÃO _ 📷 FOTOS TALES IWATA

O IMPACTO TRANSFORMADOR DA IA E SUAS IMPLICAÇÕES PARA AS EMPRESAS

Felipe Maia, Hélio Machado e eu estamos tendo uma trajetória sólida no setor calçadista masculino brasileiro por meio da nossa empresa, a Adolfo Turrion. Com um estilo sereno de administração, mas orientado à entrega, lideramos uma transformação pragmática, que conecta produto, pagamentos, segurança e recorrência ao comportamento real de quem consome.

Ampliando a nossa visão geopolítica e macroeconômica sobre o setor de internet, vemos que, por exemplo, no varejo dos Estados Unidos e da Europa, a Inteligência Artificial generativa vem sendo aplicada para facilitar o cadastro de produtos, para fazer recomendações de compra e provedores personalizados para prova de roupas on-line.

Na verdade, a hiperpersonalização

não é uma novidade, mas a IA traz escala a este processo. Nem toda inovação aparece no aplicativo. Às vezes, ela acontece nos bastidores, nos dados que antecipam as decisões, na fluidez de uma jornada que não trava e na capacidade de escalar tecnologia sem perder a simplicidade.

Da eficiência operacional à integração de jornadas com dados e propósito, a Adolfo Turrion vem construindo um processo que começa na compra e termina em algo maior: confiança, recorrência e relevância no ecossistema do varejo. Mas se tem algo que atravessa toda essa jornada é a importância da consistência, essa mesma, que nos posiciona pelo segundo ano consecutivo, como “a empresa brasileira do ano” pelo LAQI - Latin American Quality Institute.

O IMPACTO DA INTELIGÊNCIA

ARTIFICIAL NA INDÚSTRIA É INEGÁVEL

Não estamos falando somente em entregar bons resultados. Falamos de algo mais profundo: da confiança que nasce da forma de estar presente, de tomar decisões e de lidar com os outros. As pessoas se conectam com quem elas sabem o que esperar. E isso não se constrói apenas com carisma ou discursos inspiradores, mas com uma ética clara, uma disciplina silenciosa e uma técnica em constante aprimoramento.

Consistência exige um pacto honesto consigo mesmo. Saber por que você faz o que faz. Estar disposto a explicar suas escolhas, mesmo quando o caminho parece óbvio para você. Mostrar que existe uma lógica, uma estrutura, por trás de suas ações. E, principalmente, se preparar: estudar, questionar e tentar de novo.

O impacto da inteligência artificial na indústria é inegável: aumento da produtividade, redução de custos, automação de processos e melhoria

na tomada de decisão; além disso a IA pode prever tendências de vendas, identificar oportunidades de mercado ou avaliar o risco de investimentos de forma muito precisa.

Para se ter um exemplo a mais das mudanças pragmáticas que o mercado vem sofrendo com o avanço da IA e a revolução dos dados em um mercado que também conhecemos muito bem, entre 2010 e 2023, a margem de lucro líquido das agências de publicidade brasileiras caiu de 14,6% para 5,66%. Uma redução de quase dez pontos percentuais.

O dado reflete os custos crescentes ao longo da última década carregados pelo setor, que veio ampliando a oferta de serviços, e aumentando também a complexidade de sua operação. Este é um dos destaques de uma pesquisa realizada pela Deloitte a pedido da ABAP com o título: Espaço de Articulação Coletiva do Ecosistema Publicitário.

Na visão de Marcia Esteves, presiden-

te da ABAP, o mercado evoluiu estruturalmente, mas manteve modelos de remuneração defasados. “Hoje, a maior parte da remuneração ainda está vinculada à mídia, e muito pouco à entrega estratégica, criativa e tecnológica. A transformação aconteceu, mas a forma de cobrar por ela ficou para trás”.

Há uma epidemia de profissionais de marketing com 10 a 15 anos de experiência que na verdade têm 1 ano de experiência repetido 15 vezes. A virada dos anos 2010 para os 2020 transformou muita gente em operários de plataformas de mídia - onde “otimizar campanhas” substituiu “pensar campanhas”.

Pensar campanhas significa pensar na estratégia de como se conectar melhor e mais assertivamente com o público consumidor e, conseqüentemente, vender mais. A IA, hoje, se traduz na forma extremamente rápida e objetiva de se otimizar algo, cabendo ao ser humano a tarefa de pensar em algo.

Porém, nem tudo são “flores”... A IA causará mudanças “majoritariamente negativas” em 12 traços humanos, incluindo inteligência social e emocional, capacidade e disposição para pensar profundamente, empatia e aplicação de julgamento moral, além do bem-estar mental. 





*Novos gestos
Novos afetos
Nova intenção.*

TUY
COCINA

Rua Padre Joao Manuel, 1156, São Paulo
@tuycocina