

revista

# FORTUNA

– DIGIT@L –

15



## SOB A LUZ DA TOSCANA

Casal paulistano produz vinhos e hospeda brasileiros  
na atmosfera mágica da região italiana

# GRANDE OUSADO EM BREVE



Quatro Aeronaves, Centenas de horas de voo. Milhares de sistemas verificados. Voos de teste e um tour pelo mundo concluídos no Falcon mais avançado e confortável já visto, o Falcon 6X. Próximas etapas: certificação e entrada em serviço. **Falcon 6X. Seu mundo expandido.**

**Falcon 6X**

[WWW.FALCON6X.COM](http://WWW.FALCON6X.COM) | RODRIGO PESOA: +55 11 3521 7201 | [RODRIGO.PESOA@DASSAULTFALCONJET.COM](mailto:RODRIGO.PESOA@DASSAULTFALCONJET.COM)

**DASSAULT  
AVIATION**



PARQUE  
GLOBAL

PARQUE GLOBAL. A UTOPIA REAL



Residences

O QUE ACONTECE QUANDO SE TIRA UMA

**GRANDE IDEIA DO PAPEL?**

Ela transcende a realidade. Uma realidade que pode até parecer utópica, mas é real. Em breve, você conhecerá:

**UMA NOVA FORMA DE SER GLOBAL.**



Perspectiva ilustrada do complexo



WWW.PARQUEGLOBAL.COM.BR



Residences

APARTAMENTOS DE  
77 A 129M<sup>2</sup>  
PENTHOUSES DE  
244 A 311M<sup>2</sup>

REALIZAÇÃO:



Futuro Empreendimento: Parque Global - PG Residences. SPE do Empreendimento: GOLF VILLAGE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A. Projeto arquitetônico: RAF Arquitetura. Projeto de interiores: Débora Aguiar e HBA. Projeto paisagístico: ENEA Landscape Architecture e Cardim Arquitetura Paisagística. Empreendimento aprovado pela Prefeitura Municipal, nos termos do Alvará de Aprovação de Edificação Nova n.º 2023/0428-00 e apostilamento n.º 2023/0428-01. Promoveu o registro do Memorial de Incorporação no 15º Registro de Imóveis de São Paulo, conforme RA/297.584 de 03/11/2023. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações, inclusive quanto à forma, cor, textura, posição e tamanho. As unidades autônomas e áreas comuns do Empreendimento serão entregues conforme Projeto Legal, Memorial de Incorporação e memorial descritivo de acabamento do Empreendimento, que prevalecerão em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. Os acabamentos, mobiliário, eletrodomésticos e demais itens do apartamento decorado e das perspectivas não fazem parte do Memorial Descritivo. A vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega do empreendimento, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico e em conformidade com as aprovações ambientais. A vista apresentada nas imagens é meramente elucidativa, não sendo a fotografia exata do local.

Com 10 anos de existência e mais de 2 milhões de cartões ativos, somos especialistas em **benefícios flexíveis de verdade.**

Com Niky Benefícios você tem:

Autonomia para escolher os benefícios de acordo com a necessidade da sua empresa.



Clube de Desconto que possibilita os seus colaboradores a fazer mais com menos.

Parcerias que promovem o bem-estar físico e mental dos colaboradores.



@niky.com.vc

niky.com.vc

comercial@niky.com.vc

SAIBA MAIS:



Atraia e retenha talentos com **Benefícios Flexíveis.** Mais autonomia pra escolher os benefícios de acordo com as necessidades de sua empresa



Segundo estudos, colaboradores mais felizes são:

**31%**

mais produtivos

**3x**

mais criativos

**37%**

mais vendedores

**niky.** para todo tipo de felicidade



## MAIS UM ANO DE CONQUISTAS E DESAFIOS

A OCASIÃO SIMBOLIZA O CUMPRIMENTO DE MAIS UM ANO DO TÍTULO FORTUNA DIGITAL JUNTO AO MERCADO. UM CICLO CONSTANTE DE APRENDIZAGEM, CONQUISTAS, DESAFIOS, DIFERENCIAIS, EXPERIÊNCIAS PARA POSICIONÁ-LO NA CONSOLIDAÇÃO DE REFERÊNCIA EM CONTEÚDOS E NEGÓCIOS GERADOS. Os feedbacks recebidos por leitores e marcas anunciantes nos incentivam a investir ainda mais no produto, que terá para o próximo ano um desdobramento de “Business Inteligente”.

Nesta edição que encerra com otimismo o ano de 2023, convidamos todos a embarcar em uma viagem pelas paisagens deslumbrantes e degustar os consagrados vinhos da Toscana, essa região italiana que faz parte dos sonhos de qualquer turista. Um casal de brasileiros, descendentes de italianos, Nick Salussolia e Nice Terni, adquiriram uma antiga vinícola desativada e, com espírito empreendedor e muito bom gosto, fundaram a Luminosità, que produz vinhos premiados e com altas notas, e a Villa Due SS, uma hospedaria exclusiva que oferece serviços de alto padrão. A maioria dos clientes é de brasileiros, incluindo aí o ídolo do futebol Dunga e o cantor Daniel.

Seguindo no mesmo tema, viagens que nos fazem sonhar, trazemos uma reportagem sobre o novo integrante da Sandals Resort International (SRI), maior empresa de resorts all inclusive do Caribe. Situado na costa norte da Jamaica e batizado de Sandals Dunn's River, o complexo tem 12 restaurantes gourmet, nove bares e cinco piscinas. Isso sem falar nas SkyPool Suites, que deslumbram os hóspedes com piscinas de borda infinita ao longo das varandas de cada unidade. Detalhe: com vista para o oceano.

Em Arquitetura, nosso destaque vai para Rafa Zampini, criador de casas sob medida para os sonhos de seus clientes. Com dedicação, afincado e um pé firme na inovação, ele alia uma grande sensibilidade na avaliação das demandas de quem o contrata a uma técnica irrepreensível.

Nesta edição contamos pela primeira vez com a valiosa colaboração de uma nova colunista, Tatiana Nonnemacher. Advogada sênior, pós-graduada em Direito Tributário, Direito Civil e Processo Civil, ela atuou como

**Fortuna Digital é uma publicação trimestral da Fortuna - Gestora em Comunicação de Luxo**

**Conselho Editorial**  
Denilson Milan e Rosane Aubin

**Publisher**  
Rosane Aubin

**Projeto Gráfico e Direção de Arte**  
Henrique Sá

**Colaboradores**  
Andressa Biata, Karin Parodi, Marco Antonio Jordão e Tatiana Nonnemacher

**PARA ANUNCIAR**  
[denilson@fortunacom.com.br](mailto:denilson@fortunacom.com.br)  
[www.fortunacom.com.br](http://www.fortunacom.com.br)  
55 11 98586.5180  
[@fortunacom.com.br](https://www.fortunacom.com.br)  
[@revistafortunadigital](https://www.fortunacom.com.br)

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade dos autores e não representam a opinião da revista e da empresa Fortuna - Gestora em Comunicação de Luxo. A reprodução das matérias e dos artigos somente será permitida se previamente autorizada pela Publisher.



DENILSON MILAN

ROSANE AUBIN

HENRIQUE SÁ

servidora pública do Tribunal de Justiça do Mato Grosso, onde exerceu o cargo de assessora de gabinete de magistrado. Com expertise nexialista, atua prioritariamente no ramo do direito civil e empresarial, nas esferas consultiva e contenciosa, para clientes particulares e corporativos, com destaque no segmento do mercado de capitais e agronegócio. Tatiana escreve sobre um assunto que se mostrou ainda mais valorizado após os compromissos firmados na COP 28: o mercado de créditos de carbono. Profunda conhecedora do tema, ela explica em que pé está a legislação brasileira e o que poderia melhorar, além de alertar para a importância de o país aproveitar seu enorme potencial nesse sentido.

Karin Parodi faz uma reflexão sobre como os executivos deverão responder às novas tendências do mercado do trabalho. A partir de pesquisas do World Economic Forum e da PwC, a especialista em Carreiras e Sucessões mostra como a demanda por profissionais especializados em novas funções vai crescer e o quanto a requalificação é essencial tanto para o futuro das pessoas quanto das empresas.

Marco Antonio Jordão, nosso especialista em moda masculina, nos leva a uma viagem também, só que no tempo. Conta a história do loafer, o calçado que, segundo ele, libertou os homens da tirania dos cadarços. E avisa: esse tipo de sapato, que tem uma pegada menos formal, está totalmente liberado para homens elegantes e chiques, preenchendo a lacuna entre a roupa causal e a de negócios.

Em Tecnologia, os avanços da inteligência artificial são tema na apresentação da ferramenta Autodesk AI, que melhora a produtividade e acelera a inovação em áreas como a arquitetura, engenharia, design e manufatura de produtos, mídia e entretenimento. São soluções que resolvem em minutos o trabalho que deveria ser feito em dias, propiciando que os profissionais estejam focados na criação. Andressa Biata, nossa simpática colunista de Agronegócio, conta como foi a oitava edição do Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio (CNMA), que teve como tema Dobrar o Agro de Tamanho com Sustentabilidade: A Marca Brasileira.

**Desejamos boas festas a todos nossos leitores, anunciantes e colaboradores. Que o novo ano que está prestes a chegar seja próspero e feliz.**

DENILSON MILAN  
FUNDADOR E CEO DA FORTUNA



38

**32** **TECNOLOGIA**  
NOVA SOLUÇÃO SOB MEDIDA PARA  
DESIGN & MAKE

**38** **VINHOS**  
RÓTULOS PREMIADOS E AGRITURISMO  
NA MÁGICA TOSCANA

**50** **ARQUITETURA**  
RAFA ZAMPINI: HARMONIA, BELEZA E  
TÉCNICA

**62** **JURÍDICO**  
O PROMISSOR MERCADO DE CRÉDITOS  
DE CARBONO

**68** **AGRONEGÓCIO**  
CONGRESSO DE MULHERES BUSCA  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

**76** **SU MISURA**  
LOAFER: LIBERTAÇÃO DA TIRANIA DOS  
CADARÇOS

**80** **RELATÓRIO**  
CAMPANHA RESTAURA BRASIL



50



16

**12** **BOAS NOVAS**  
DORCHESTER COLLECTION: FESTAS EM  
ALTÍSSIMO PADRÃO

**16** **VIAGEM**  
ROMANTISMO COM O MELHOR DA  
JAMAICA

**26** **CARREIRAS E SUCESSÕES**  
FUTURO DO TRABALHO IMPÕE  
DESAFIOS AOS LÍDERES

📷 DIVULGAÇÃO

## FINAL DE ANO FESTIVO NA DORCHESTER COLLECTION

A cada ano os hotéis que ostentam o selo Dorchester Collection esmeram-se mais para oferecer aos hóspedes e visitantes uma programação mais interessante, deliciosa e luxuosa na temporada de férias europeia. O The Dorchester, em frente ao Hyde Park, está todo decorado com os arranjos requintados do florista Philip Hammond e preparou uma série de opções de cestas gourmet que podem ser encomendadas on-line em <https://cakeandflowers.co.uk/>. O restaurante The Grill by Tom Booton terá menus especiais durante todo o período, com destaque para o almoço de Natal e assados no Réveillon. O Alain Ducasse do hotel oferecerá uma reinterpretação contemporânea da culinária festiva e promete um cenário espetacular. Coquetéis, festas e chá da tarde especialíssimos para essa época do ano também estão programados nos vários espaços do Dorchester.

O 45 Park Lane, que igualmente tem localização privilegiada em frente ao Hyde Park, destaca-se mais uma vez por suas opções de luxo e alta conexão com a arte: músicos, cantores e artistas uniram-se para criar um Natal brilhante e inesquecível. A árvore de Natal, assinada pelo artista Hormazd Narielwalla, vai celebrar os grandes nomes da cultura pop britânica, começando por David Bowie. Enrico Perri, gerente do BAR45, elaborou um coquetel para acompanhar os pratos festivos que estarão disponíveis durante todo o mês de dezembro. No dia de Natal haverá um almoço com quatro pratos e uma variedade de entradas e canapés.

Quem preferir o charme rural recheado de conforto do Coworth Park, em Ascot, a menos de uma hora de Londres, também terá momentos memoráveis para recordar. Aos festas serão celebradas em estadas de duas ou três noites, eventos gastronômicos, jogos e festividades para colocar toda a família no espírito da temporada. Vários menus festivos estarão disponíveis no The Barn e no Woven by Adam Smith e um chá da tarde festivo na The Drawing Room. A temporada também verá o The Barn transformado em uma experiência pós-esqui completa, onde os hóspedes poderão desfrutar de um reconfortante vinho quente ou chocolate quente e da magia da temporada de férias que combinam perfeitamente com o charme rústico de um retiro alpino. Para reservar ligue para +44 (0)1344 838 160, envie um e-mail para [reservas.cpa@dorchestercollection.com](mailto:reservas.cpa@dorchestercollection.com) ou visite [www.dorchestercollection.com/ascot/coworth-park/festive](http://www.dorchestercollection.com/ascot/coworth-park/festive)



# FOR PAY



## EVENTOS

Tudo o que você precisa para simplificar a gestão e proporcionar uma excelente experiência aos participantes do seu evento, em um único lugar.

- Plataforma completa para eventos;
- Controle de estoque integrado;
- Cardápio personalizado na maquininha;
- Acesso para múltiplos usuários;
- Portal administrativo;
- Conta digital integrada;
- Relatórios detalhados.



## TICKETS FORPAY

A melhor experiência de bilheteria para os seus eventos.

- Plataforma customizável: Venda seus ingressos em um ambiente online e seguro com a marca da sua empresa
- Controle total: Gerenciamento de todas as etapas do processo de vendas, desde a criação do evento até a venda de ingressos.
- Integração global: Conecte-se aos maiores canais de vendas do mundo, ampliando o alcance do seu evento.



## GORJETARIA

Simplifique a distribuição de gorjetas com nossa solução inovadora, a GORJETARIA, uma ferramenta desenvolvida pela Forpay. Ela garante transferências automáticas para os garçons e todas as pessoas envolvidas no processo, economizando tempo e evitando cobranças fiscais. Oferecemos total transparência em tempo real.



## SPLIT DE PAGAMENTOS

O split de pagamento é uma solução inteligente e eficaz que divide automaticamente o valor da transação entre todas as pessoas ou empresas envolvidas.

Por exemplo, se você vende um produto ou serviço que inclui outros profissionais ou fornecedores, pode dividir o pagamento entre eles sem a necessidade de passar pelo seu caixa.



## AUDITORIA RETROATIVA

Auditoria completa das transações de cartão dos últimos 5 anos, englobando todas as adquirentes e vouchers.

Asseguramos o cumprimento integral dos acordos comerciais e evitamos qualquer perda financeira indevida.

O melhor? Você só paga pelo serviço com os recursos recuperados, em caso de descumprimento de algum acordo.



## AUDITORIA ONLINE

Auditamos em tempo real, todas as transações eletrônicas processadas em nossas máquinas, assegurando total conformidade com seus acordos contratuais. Isso garante que cada centavo recebido seja devidamente depositado em sua conta, oferecendo máxima transparência e eficiência em suas operações financeiras.





📷 DIVULGAÇÃO

# ROMANTISMO, LUXO E PAISAGENS DESLUMBRANTES

O SANDALS DUNN'S RIVERS, NA COSTA NORTE DA JAMAICA, É UM REFÚGIO PARA CASAIS APAIXONADOS



**I** NAUGURADO EM MAIO DESTE ANO, APÓS UMA COMPLETA RENOVAÇÃO DO ANTIGO HOTEL ARAWAK - um complexo inaugurado em 1957 e originalmente projetado pelo visionário arquiteto Morris Lapidus -, o Sandals Dunn's Rivers junta-se ao portfólio da marca, que inclui 17 resorts à beira-mar na Jamaica, Antígua, Santa Lúcia, Bahamas, Barbados, Granada e Curaçao. O novo endereço alinha-se à proposta do selo, que faz parte da companhia Sandals Resort International (SRI), maior empresa de resorts

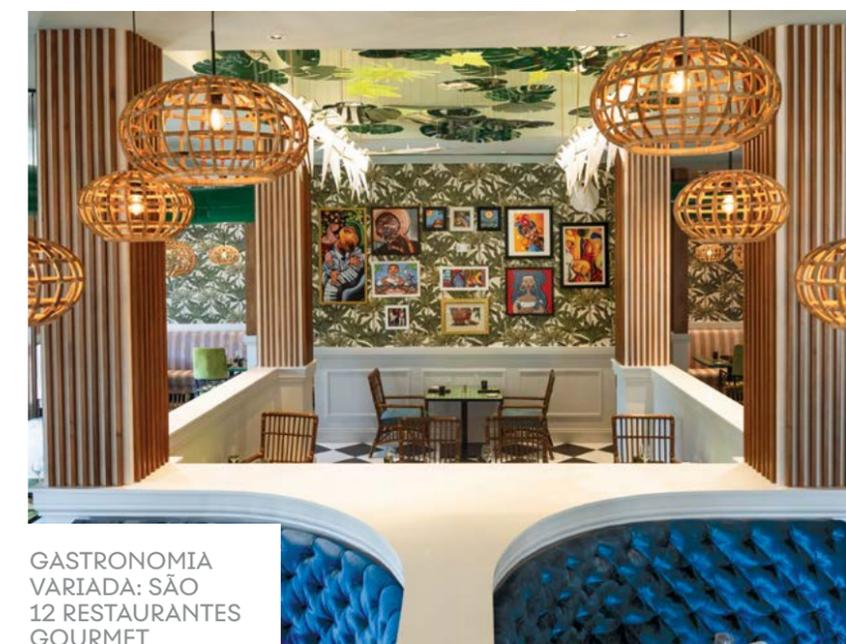
all inclusive do Caribe: hospedar casais apaixonados com todo o requinte e conforto. Cada unidade reflete a cultura, o design, a gastronomia e a essência única de sua ilha de origem. A experiência inclui até campos de golfe, que podem ser usados pelos hóspedes sem pagamento de taxas e têm vários níveis de dificuldade, desafiando o golfista mais experiente, sem deixar de fora os iniciantes.

O conceito de all inclusive é elevado à última potência na rede de resorts, que oferece desde comodidades como mordomo e culinária gourmet com bebidas premium até esportes terrestres e aquáticos ilimitados. O novo integrante

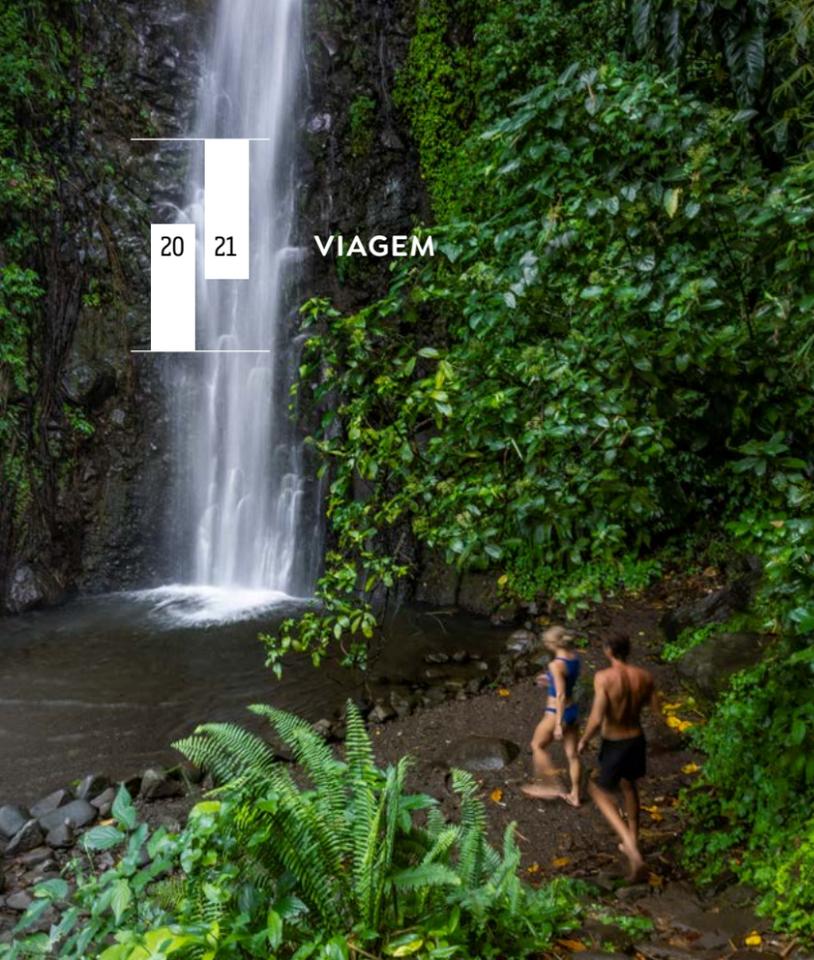
dessa rede tem um design inspirado nas cataratas do rio Dunn, conhecidas mundialmente, e tem uma infraestrutura colossal. São nada menos do que 12 restaurantes gourmet, nove bares, incluindo um na cobertura, cinco piscinas, sendo que duas são fluviais, e a possibilidade de jogar golfe no campo Upton Estate Gold & Country Club, com transfers incluídos. Uma das novidades que já encanta os turistas são as SkyPool Suítes, em que as varandas abrigam, em toda a sua extensão, uma piscina de borda infinita que se junta visualmente ao mar e ao horizonte, criando a agradável impressão de que o oceano está ali, ao alcance da mão. São 260 quartos.

O Dunn's River oferece aos hóspedes das Coyaba Sky Rondoal Villas, todas equipadas com piscinas e terraços ao ar livre no piso superior, uma atração que promete deixar a estada ainda

mais romântica. O programa Stargazing Concierge organiza experiências personalizadas para os casais desfrutarem em seus terraços privativos. Além de criar uma atmosfera romântica sob as estrelas, o concierge servirá de guia para a observação, por meio de telescópio, das constelações e atividade de meteoros no céu do Caribe. Para que os visitantes possam sempre lembrar desse momento marcante da viagem, o Sandals oferecerá aos casais um mapa estelar personalizado gratuito, criado pelo The Night Sky, como parte de sua experiência pessoal de observação das estrelas. “Estamos constantemente ouvindo nossos hóspedes e procurando novas maneiras de proporcionar a eles uma estada ‘estelar’”, disse Deryk Meany, gerente geral do Sandals Dunn's River. “Visamos um cenário caribenho com noites perfeitas e aconchegantes, de coquetéis ao luar a excelentes harmonizações de vinhos, queijos e deliciosas sobremesas sob um manto de estrelas, criando um novo momento para relaxar e se conectar durante a sua estada conosco”, completa o executivo.



GASTRONOMIA VARIADA: SÃO 12 RESTAURANTES GOURMET



Na noite em que o Dunn's River foi inaugurado, Adam Stewart, CEO do Sandals Resorts, lembrou a trajetória de seu pai, que criou esse império a partir do nada. “O Sandals Dunn's River continua a jornada de meu pai, sempre buscando aprimorar e honrar tudo o que ele fez. É a história heróica de um menino trabalhador que começou vendendo peixes para resorts locais e sobre como ele mudou a maneira como as pessoas escolhem um lugar para suas férias, tornando a Jamaica e o Caribe uma peça central em seus sonhos. É uma história épica sobre aquela incrível pessoa que continua a nos inspirar a sonhar grande, fazer mais e melhor. É disso que as lendas são feitas”, disse na festa de inauguração, em maio deste ano. Para se ter uma ideia do prestígio da cadeia de resorts, a comemoração reuniu líderes políticos e o vencedor do Grammy Shaggy, além de contar com espetáculo do grupo Stomp, entre outros.



HÓSPEDES PODEM JOGAR GOLFE EM UM CAMPO PRÓXIMO AO RESORT



## SANDALS SAINT VINCENT AND THE GRENADINES: ABERTURA EM 2024



As atrações naturais incluem recifes de coral, que formam paisagens exóticas, rios sinuosos, cavernas e enseadas inexploradas. Nesse cenário, o Sandals criou chalés sobre a água com o intuito de proporcionar um completo desfrute da paisagem. A gastronomia promete oferecer o que há de mais fresco na região, e a piscina linear de 100 metros em frente ao lobby aberto será o cenário das boas-vindas aos hóspedes.

Além de movimentar a economia do entorno de seus empreendimentos, a empresa tem um forte viés sustentável. A Fundação Sandals apóia mais de 150 projetos entre construção de escolas, pagamento de salários de professores, fornecimento de roupas de cama para hospitais e acesso à saúde a quem não pode pagar. Cada resort tem o dever de adotar uma escola. 



### **MARCA GANHA NOVO RESORT EM MARÇO**

Está prevista para março de 2024 a estreia do mais novo resort all-inclusive da marca, o Sandals Saint Vincent and the Grenadines, que se tornará o nono destino caribenho e o 18º resort da SRI. O empreendimento já está disponível para reservas e vai ocupar uma área de 20 hectares em São Vicente e Granadinas, conjunto de 32 ilhas das Antilhas considerado uma joia isolada no leste do Caribe.



Informações sobre pacotes e tarifas podem ser obtidas na Alabastour Viagens: [www.alabastour.com.br](http://www.alabastour.com.br)

BALNEÁRIO  **FG** CAMBORIÚ  
EMPREENDIMENTOS

*O MELHOR INVESTIMENTO  
IMOBILIÁRIO DO BRASIL*

**ONE**  
TOWER

O MAIS ALTO  
RESIDENCIAL DA  
AMÉRICA LATINA  
CTBUH / DEZ 22

**BALNEÁRIO CAMBORIÚ, DESTINO COMPLETO**

ONDE AS MONTANHAS SE ENCONTRAM COM O MAR E A ENERGIA VIBRANTE DA  
CIDADE SE MESCLA PERFEITAMENTE COM A TRANQUILIDADE DAS PRAIAS



# O FUTURO DO MERCADO DE TRABALHO E PERGUNTAS QUE OS LÍDERES PRECISAM RESPONDER

A quarta edição do relatório sobre o futuro dos empregos preparada pelo World Economic Forum foi publicada em 2023. A pesquisa abrangeu 45 países, incluindo o Brasil, com 803 empresas de 27 diferentes segmentos e 11,3 milhões de participantes. Um dado relevante é a previsão de que cerca de 23% dos empregos mudem até 2027, com 69 milhões de novos empregos criados e 83 milhões eliminados, ou seja, a cada ano há uma diminuição progressiva dos empregos. Áreas em que a transição verde, padrões de ESG e a localização das cadeias de fornecimento, tecnologia, em especial, Inteligência Artificial (IA) e o aumento do acesso digital são e serão os motores da criação de novos empregos.

Mesmo com desequilíbrio da balança da criação e eliminação de postos de trabalho, o caminho passa a ser a requalificação por meio de programas de educação, tanto pelas empresas quanto pelo governo. Segundo dados da pesquisa, embora a tecnologia continue a representar desafios e oportunidades para os mercados de trabalho, os empregadores esperam que a maioria das tecnologias contribua positivamente para a criação de empregos. Espera-se que a IA, um dos principais impulsionadores do possível deslocamento

algorítmico, seja adotada por quase 75% das empresas pesquisadas e que leve a uma alta rotatividade, sendo que 50% das organizações esperam que ela gere crescimento de empregos e 25% esperam que ela gere perda de empregos.

À medida que os países buscam mais fontes de energia renovável, a janela de oportunidades de empregos no segmento é extremamente atrativa. O investimento também impulsionará o crescimento em funções mais generalistas de sustentabilidade. Entretanto, os maiores ganhos absolutos em empregos virão da educação e da agricultura. Pela falta de profissio-

**Karin Parodi** é fundadora da Career Center e da Wave People & Business e tem sólida experiência no apoio a carreiras de CEOs e de altos executivos e na elaboração de projetos de recursos humanos



nais qualificados se faz necessária o que chamamos de revolução da requalificação, incluindo um processo acelerado de atualização. As empresas relatam que as lacunas de habilidades e a incapacidade de atrair talentos são as principais barreiras à transformação, mostrando uma clara necessidade de treinamento e requalificação em todos os setores.

Ao mesmo tempo, o relatório estima que, em média, 44% das habilidades de um trabalhador individual precisarão ser atualizadas. “O crescimento sustentado dos empregos verdes é realmente uma ótima notícia, especialmente para os candidatos a emprego que estão enfrentando uma reviravolta no mercado de trabalho”, disse Sue Duke, diretora de Políticas Públicas Globais do LinkedIn. “Mas os dados do LinkedIn deixam claro que, embora haja uma grande demanda por talentos com habilidades ecológicas, as pessoas não estão desenvolvendo habilidades ecológicas em um ritmo suficientemente rápido para cumprir as metas climáticas. Há uma oportunidade para todos ajudarem a reverter esse quadro. Os governos devem defender a agenda de habilidades ecológicas e as empresas podem e devem fazer mais para equipar seus funcionários com as habilidades necessárias para realizar uma mudança ambiental genuína.”

Quatro em cada cinco empresas pesquisadas planejam investir em aprendizagem e treinamento no trabalho, bem como na automação de processos nos próximos cinco anos.



Dois terços das empresas esperam ver um retorno sobre o investimento em treinamento de habilidades dentro de um ano após o investimento, seja na forma de maior mobilidade entre funções, maior satisfação ou maior produtividade do funcionário.

Uma pesquisa denominada Global Hopes and Fears, realizada pela consultoria PwC em 46 países e territórios e com quase 54 mil entrevistados, analisa uma força de trabalho que, no mundo e no Brasil, está ávida por adquirir habilidades digitais, adotar a inteligência artificial no dia a dia e enfrentar novos desafios de carreira. Ou seja, estão atentos às mudanças.

Ao mesmo tempo, CEOs e outros executivos estão diante de um desafio: eles precisam reinventar a organização para sobreviver, mas sem o apoio e a energia de todas as pessoas, seus esforços serão em vão, além de saber responder perguntas que cada vez mais estarão presentes no dia a dia de suas equipes. Mas como? **Transformar-se para sobreviver:** segundo a pesquisa, 28% dos respondentes no Brasil dizem que as empresas em que atuam não serão economicamente viáveis em dez

anos se mantiverem o rumo atual – valor abaixo do percentual de 33% dos CEOs brasileiros que disseram o mesmo no início de 2023 na 26ª CEO Survey da PwC. No mundo, essa relação é de 33% de profissionais para 39% de CEOs. Na média global, os profissionais da geração Z (com 18 a 26 anos) são os mais pessimistas: 49% no mundo e 47% no Brasil dizem que suas empresas não sobreviverão a mais uma década sem mudanças.

**Aumenta o desafio na gestão das competências:** 68% dos brasileiros (53% no mundo) dizem que seus empregos requerem treinamento especializado. O percentual se manteve no Brasil, mas aumentou no mundo: a média global foi de 49% no ano passado. Globalmente, os profissionais que não precisam de especialização para exercer sua função são os que enfrentam maiores dificuldades financeiras. Eles também têm menos certeza sobre como suas competências evoluirão. Menos da metade dos participantes da pesquisa (38% no Brasil e 36% no mundo) concordam plena ou moderadamente que as habilidades necessárias para ter sucesso

em suas carreiras mudarão significativamente nos próximos cinco anos.

O aumento na lacuna de competências prejudicará a produtividade e a inovação nas empresas. Para CEOs e outros executivos, o caminho a seguir exige envolver e inspirar colaboradores. Frente a esses achados, existem novas perguntas que os líderes devem responder: Temos as competências necessárias para uma transformação? Toda empresa e sua liderança devem ser capazes de estabelecer uma conexão direta e comunicação clara sobre quais são os resultados que querem alcançar, inclusive sua transformação, a fim de aproveitar o potencial de todos os envolvidos e evitar surpresas.

**Estamos criando uma visão inclusiva e inspiradora?** Líderes bem-sucedidos reconhecem que as pessoas são a melhor fonte de energia, ideias e inovação na empresa. No entanto, a pesquisa sugere que muitas organizações desencorajam as pessoas a experimentar, debater ideias ou discordar do status quo, atributos essenciais para a inovação e reinvenção corporativa. E os CEOs não fazem ideia do tamanho do problema. A cultura empresarial

pode sufocar a inovação – e a situação geralmente é mais desafiadora do que os CEOs pensam.

**A cultura da empresa faz perder a conexão com alguns profissionais?** Fazer uma avaliação da sua cultura corporativa ajudará a esclarecer o que a torna única, evidenciando os traços que as pessoas usam para descrevê-la e os comportamentos que adotam normalmente. **Estamos atentos ao bem-estar financeiro no trabalho?** É fundamental criar programas de apoio aos profissionais que ofereçam aconselhamento confidencial, com orientação sobre finanças. **Estamos permitindo que as pessoas influenciem nossos planos de IA?** É provável que os profissionais da sua empresa já estejam muito atualizados sobre seu uso e as empresas não estão aproveitando a troca e conhecimento instalado no tema. E, por fim, cabe a cada líder estar atualizado sobre o futuro do trabalho levando em conta as mudanças em curso e as que estão por vir. Certamente será questionado sobre o tema e o que este futuro significa para a empresa e pessoas. @F

ENTRE VOCÊ E SEUS DESEJOS, SEM LIMITES.



GESTÃO 360° NA IMPORTAÇÃO DE VEÍCULOS E AERONAVES



Prospecção de Fornecedores



Cotar Produtos e Suprimentos



Cotação de fretes



Classificação Fiscal



Custos de Importação



Licenças e declaração de Importação



Entrega da Mercadoria

PATAGÔNIA

Você precisa, você o tem!

The Autodesk AI logo features a stylized white 'A' icon followed by the text 'AUTODESK AI' in a bold, white, sans-serif font. The background is a dark blue space filled with a complex network of glowing orange and blue lines and dots, resembling a data visualization or a neural network.

IMAGENS AUTODESK

NOVA FERRAMENTA

PARA DESIGN &amp; MAKE

AUTODESK AI POTENCIALIZA A PRODUTIVIDADE E ACELERA A INOVAÇÃO EM ÁREAS COMO ARQUITETURA, ENGENHARIA, DESIGN E MANUFATURA DE PRODUTOS

Em Las Vegas, dia 13 de novembro de 2023, durante o big evento anual AUTODESK UNIVERSITY, a Autodesk anunciou o Autodesk AI, uma tecnologia que desbloqueia a criatividade, ajuda a resolver problemas e elimina o trabalho não produtivo em diversas indústrias que projetam e fabricam o mundo ao nosso redor. Disponível nos produtos da Autodesk e integrado à Plataforma de Design & Make, o Autodesk AI oferece assistência inteligente e capacidades generativas que permitem aos clientes imaginar e explorar livremente, ao mesmo tempo em que produzem resultados precisos, exatos e inovadores.

“Como parceira de confiança para as indústrias de Design & Make, a Autodesk vê a inteligência artificial como uma maneira de nossos clientes enfrentarem os desafios que encontram e transformá-los em oportunidades”, disse Sylvio Mode, presidente da Autodesk do Brasil. “O Autodesk AI é o assistente que reduz a curva de aprendizado para arquitetos, projetistas e engenheiros, que potencializa sua produtividade e acelera a inovação.”

Poucas tecnologias têm tanto potencial quanto o Autodesk AI. Com especialistas que têm pesquisado na vanguarda da inteligência artificial por muitos anos, a Autodesk está posicionada de maneira única para continuar avançando no desenvolvimento da inteligência artificial para a plataforma Design & Make. Até o momento, o Autodesk AI Lab publicou mais de 60 artigos de pesquisas revisadas, avançando o estado da arte em AI e AI generativa.

“A inteligência artificial é o futuro do Design & Make, e a Autodesk está lide-

rando essa transição”, disse Mode. “Estamos no cruzamento de muitas das indústrias mais criativas e impactantes do mundo. Continuaremos investindo em AI devido ao seu potencial transformador para impulsionar melhores resultados para os negócios de nossos clientes e para o mundo.”

Seja na construção de novos edifícios e estradas, na fabricação de produtos e dispositivos inteligentes, ou na criação de conteúdo envolvente de mídia e entretenimento, a Autodesk AI está ajudando os clientes a aproveitar o momento - não apenas aumentando a produtividade, mas dando a eles as ferramentas para serem mais ambiciosos e criativos.

No próximo relatório especial sobre AI no Report State of Design & Make de 2024, 77% das empresas pesquisadas afirmam que estão planejando aumentar ou aumentar significativamente o investimento em AI nos próximos três anos. Dos líderes pesquisados, 66% concordam que em dois a três anos, a AI será essencial.

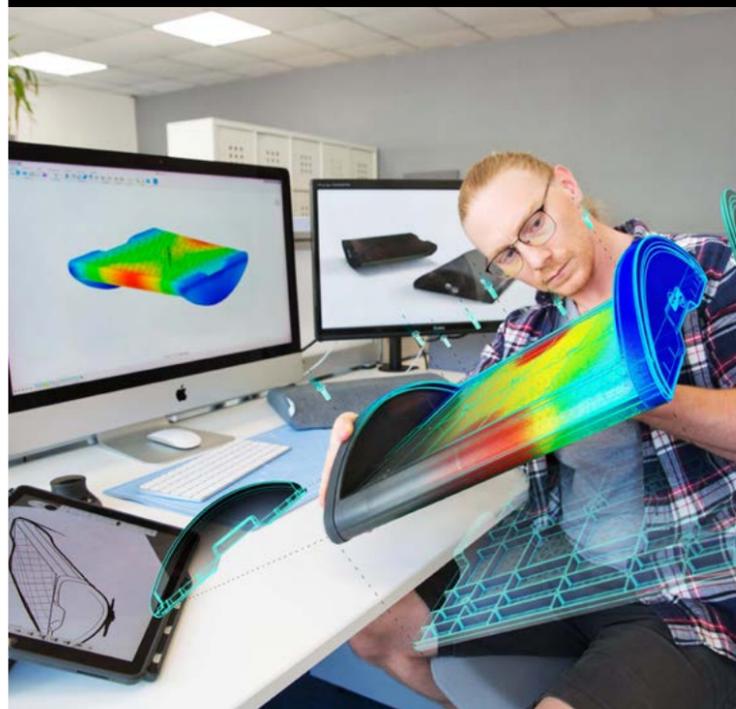
## \_tecnologia\_

“Com um compromisso com a segurança e práticas éticas da inteligência artificial, estamos focados em oferecer soluções responsáveis que atendam às necessidades de nossos clientes”, disse Raji Arasu, diretora de Tecnologia da Autodesk. “A Autodesk AI continuará a se integrar em toda a plataforma Autodesk – tanto em nossos produtos existentes quanto em nossas soluções específicas para setores – para possibilitar melhores formas de projetar e produzir.”

Atualmente, a Autodesk AI está disponível em todo o portfólio da Autodesk, com novas capacidades em constante desenvolvimento. Ela amplia a exploração criativa e a resolução de problemas; automatiza tarefas repetitivas para minimizar erros e liberar tempo; e analisa dados complexos de projetos para oferecer insights preditivos. 

### **ARQUITETURA, ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO**

- O Autodesk Forma oferece análises rápidas de vento, ruído e energia operacional, permitindo que você tome decisões inteligentes de planejamento e design na fase inicial, melhorando os resultados.
- No InfoDrainage, a ferramenta Machine Learning Deluge fornece feedback sobre o melhor posicionamento de lagoas de retenção e valas para ajudar a prevenir ou reduzir o impacto de desastres causados pela água.
- O AutoCAD utiliza a inteligência artificial para ajudar desenhistas a iterar mais rapidamente, lendo marcações manuscritas e digitais e determinando a intenção do usuário para recomendar ações conscientes do contexto para incorporar facilmente as mudanças.
- O Construction IQ utiliza a inteligência artificial para prever, prevenir e gerenciar riscos na construção que possam afetar qualidade, segurança, custo ou cronograma.



### **DESIGN E MANUFATURA DE PRODUTOS**

- As capacidades de inteligência artificial generativa recentemente adquiridas da Blank.AI possibilitarão a exploração conceitual de design para a indústria automotiva, resultando em resultados acelerados e modelos 3D que podem ser rapidamente criados, explorados e editados em tempo real usando controles semânticos e linguagem natural sem habilidades técnicas avançadas.
- No Autodesk Fusion, os clientes podem gerar automaticamente designs de produtos otimizados para método de fabricação, desempenho, custo e muito mais.
- Os fluxos de trabalho do Fusion também estão sendo desenvolvidos para permitir a criação automatizada de trajetórias de ferramentas de Manufatura Assistida por Computador (CAM) que podem ser ajustadas pelo usuário conforme necessário. E desenhos automatizados proporcionarão experiências interativas em torno de todo o fluxo de trabalho.

### **MÍDIA E ENTRETENIMENTO**

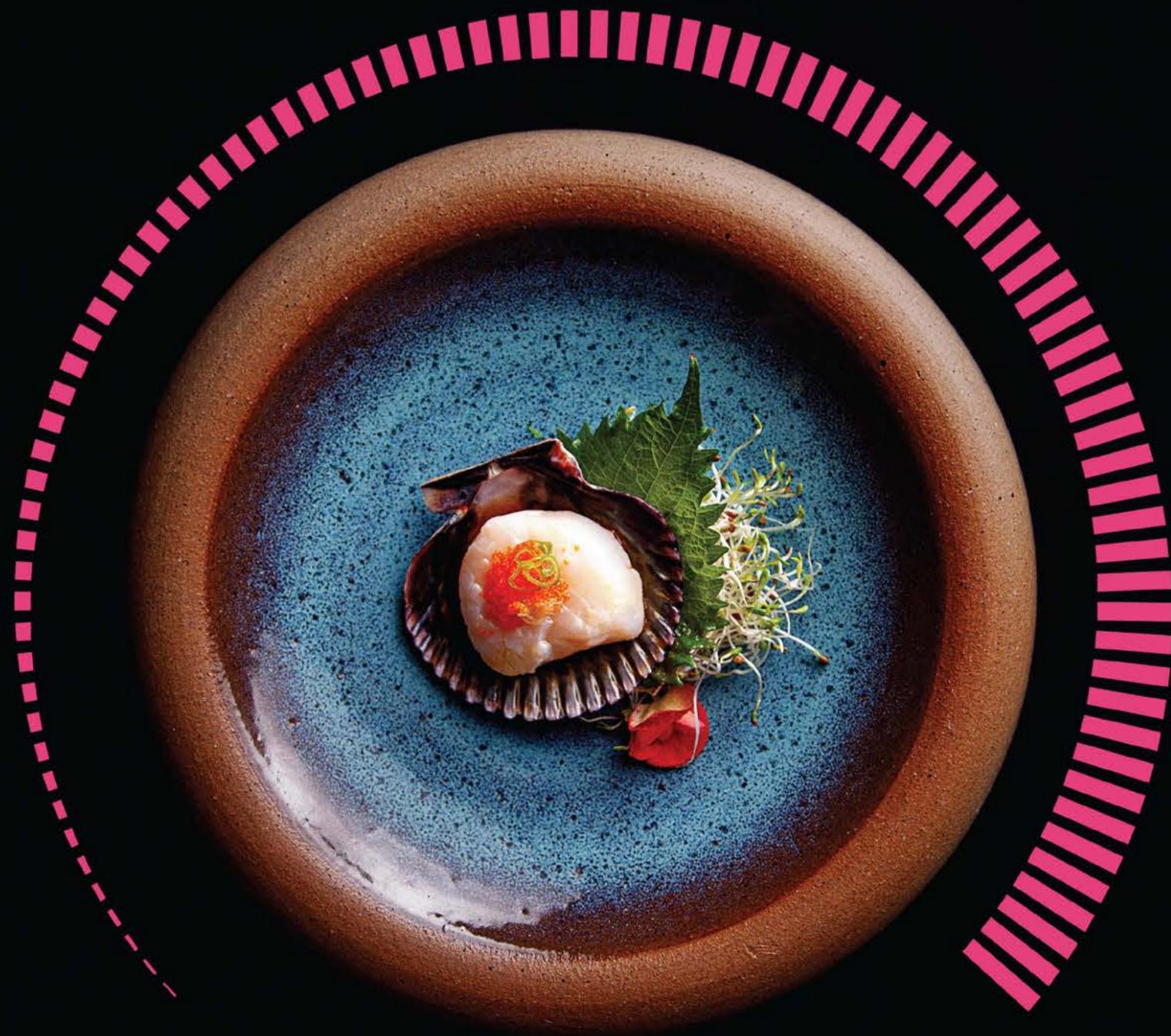
- O agendamento generativo no Autodesk Flow automatiza o agendamento de produções de mídia e entretenimento, gerenciando as variáveis em constante mudança entre equipes e orçamentos. O agendamento generativo produz resultados em minutos para um processo que tradicionalmente levaria dias, permitindo que as equipes prevejam, planejem e dimensionem recursos adequadamente onde necessário.
- O Autodesk Flame utiliza a tecnologia de inteligência artificial para automatizar tarefas manuais para artistas, como keying, substituição de céu, trabalho de beleza e rastreamento de câmera.
- Os fluxos de trabalho alimentados por inteligência artificial no Maya (atualmente em beta) oferecem uma nova maneira para os artistas interagirem com os dados da cena do Maya usando prompts de texto em linguagem natural.
- Por meio de uma colaboração com a Wonder Dynamics, a inteligência artificial alimentará um plug-in do Maya usado para animar, iluminar e compor automaticamente personagens gerados por computador para cenas de ação ao vivo.

A inteligência artificial está se tornando rapidamente uma ferramenta indispensável para imaginar e projetar nosso mundo físico, tornando-o mais sustentável e inclusivo.



**A NOVA FERRAMENTA ESTÁ  
DISPONÍVEL EM TODO O  
PORTFÓLIO DA AUTODESK**

P  
L  
A  
Y  
  
T  
H  
E  
  
F  
L  
A  
V  
O  
R



Enquanto  
a música toca,  
a gastronomia  
japonesa toca  
seus sentidos



Jerônimo da Veiga, 121 · Itaim

ROSANE AUBIN \_ DIVULGAÇÃO

# TOSCANA COM SOTAQUE BRASILEIRO

CASAL PAULISTANO COMANDA VINÍCOLA PREMIADA E ESTRUTURA DE AGRITURISMO DE LUXO NA MAIS CHARMOSA REGIÃO ITALIANA

---

## A

---

**PAISAGEM BORDADA POR ALAMEDAS DE CIPRESTES, CAMPOS DE GIRASSÓIS E CONSTRUÇÕES ANTIGAS ENFEITADAS COM GERÂNIOS COLORIDOS É UM VERDADEIRO SONHO PARA QUEM GOSTA DE VIAJAR.** Cenário de filmes como *Sob o Sol da Toscana*, a região efetivamente traduz um verdadeiro fascínio dos viajantes pelo mundo. E foi na Toscana, há 15 anos, que Nick Salussolia e Nice Terni, casal de ascendência italiana, adquiriram uma vinícola abandonada na pequena localidade de Casole d'Elsa, Província de Siena. “Quando me deparei com a alameda de ciprestes de meio quilômetro de extensão que leva até a sede, fiquei encantado”, diz Salussolia. A viagem ao local, que objetivava intermediar a transação de venda para um cliente

brasileiro, acabou por mudar a história do casal. Salussolia tornou-se sócio-investidor e depois acabou por adquirir toda a propriedade. Com o total empenho de Nice e mobilização de equipe local especializada, criou a Vinícola Luminosità e a Villa Due SS, que recebe turistas para degustações ou estadas em suas oito suítes distribuídas em três casas: Lavanda, Girassol e Rosmarino. Resultado: os vinhos InSSieme, AluSSinante e Podere Scaparzi, produzidos nos 150 hectares de vinhedos, logo conquistaram prêmios e altas notas de críticos renomados como Jancis Robinson, a britânica considerada a mais influente em sua área no mundo. Os dois primeiros são produzidos com uvas Sangiovese, Cabernet Franc e Merlot. Podere Scaparzi mistura Sangiovese e Merlot. O casal relata que uma degustação às cegas de supertoscansos, organizada pela Federação Italiana de Sommeliers (Fisar) com 32 profissionais, considerou o vinho InSSieme o segundo melhor, atrás apenas do renomado Guado Al Tasso.



Em 2023, AluSSinante e InSSieme também foram classificados na categoria Gold do renomado Prêmio Sakura Internacional. Podere Scaparzi recebeu a classificação Silver. A produção de 20 a 25 mil garrafas anuais é vendida no Brasil, Bélgica, Inglaterra, Suíça e Paraguai. Mais recentemente, chegaram ao mercado dos Estados Unidos. AluSSinante é maturado em barricas grandes de carvalho francês de segun-

do e terceiro uso, por 12 meses; InSSieme passa 16 meses em barricas pequenas de carvalho francês de segundo e terceiro uso. Após esse período, os vinhos são filtrados e repousam em garrafa por três anos, antes de ser comercializados.

Quem visita ou hospeda-se hoje na vinícola - cenário até para a gravação de um videoclipe do cantor Daniel, intérprete da música Você Não Vai me Encontrar - não imagina todo o trabalho que a família enfrentou. O vinhedo teve de ser todo replantado. Com a assessoria do enólogo Paolo Marchi, do agrônomo Gerardo Lotrecchiano e do cantineiro Gabriele Vannoni, foram cultivadas as cepas Sangiovese, Cabernet Franc e Merlot. Salussolia agradece sempre à equipe que, mais recentemente, na safra 2023, conseguiu agir de forma a evitar proliferação da peronospora - praga que causou perdas significativas na produção italiana de uvas. O cantineiro Gabriele Vannoni, que cuida diariamente das vinhas e da produção do vinho, realizou ação efetiva antes que o fungo se espalhasse. "Fizemos tratamento de pulverização antes da chuva e fomos, afortunadamente, muito beneficiados. A safra de 2023 estará pronta somente em 2029; os vinhos AluSSinante e InSSieme precisam de seis anos entre a colheita e o mercado. Nosso vinho de entrada, Podere Scaparzi, demora três

anos. Felizmente, a safra 2023 foi ótima, apesar dessa praga", diz Salussolia.

O empresário brasileiro e sua esposa passam grande parte do ano na propriedade italiana, especialmente nos meses quentes da Europa. Nice, que supervisiona todos os assuntos relacionados ao agriturismo, conta que, após o período de poucos hóspedes durante a pandemia, a hospedaria e as atividades de degustação e visita à vinícola agora estão com a agenda cheia. "Estamos a todo vapor desde o ano passado. Para 2024, o período entre maio e setembro já está praticamente todo reservado". As casas que abrigam as oito suítes possuem mais

de 200 anos e foram completamente restauradas pelos brasileiros. As áreas comuns incluem piscina ao ar livre, terraço coberto, churrasqueira, espaço gourmet, forno à lenha, lavanderia equipada com máquina de lavar, máquina de secar e ferro. Há amplo estacionamento, espaço para recreação e mesa de pingue-pongue. Cada casa possui sua cozinha, varanda, TV, wi-fi, ar condicionado quente e frio e aquecimento para inverno. A decoração é rústica - típica da região Toscana - com toque pessoal dos proprietários, mas oferece o que há de mais moderno em termos de conforto, com equipamentos de banho e cozinha de última geração.



AS DEGUSTAÇÕES INCLUEM VISITAS AO VINHEDO



Nem é preciso dizer que a vista, a partir da propriedade, é deslumbrante de todos os ângulos. A alameda de ciprestes, por exemplo, serve de moldura para as várias camadas de colinas verdes que se estendem até o horizonte. E essa paisagem fascinante é apenas uma das muitas atrações da Villa Due SS, entre as quais está a degustação conduzida pelo proprietário ou pelo cantineiro. “O Nick se dedica muito: percorre toda a vinha e dá atenção especial às pessoas. Nossas degustações não são iguais àquelas com apenas uma pequena dose de vinho. Servimos com generosidade”, conta Nice. Mesmo quem não está hospede-



dado na propriedade pode agendar a degustação e a visita ao vinhedo.

A região, aliás, é ótima para férias. Casole d’Elsa é uma daquelas cidadezinhas cheias de charme e tradição, com construções antigas, jardins e oferta gastronômica digna de cidade média. “A cozinha italiana já é maravilhosa, e Casole possui pelo menos cinco restaurantes de altíssima qualidade, que não ficam a dever aos estrelados do Michelin. Além disso, há várias outras localidades próximas com atrações encantadoras”, diz Nice. Volterra, lar da família Volturi da Saga Crepúsculo, está muito perto de Casole; Cortona, cenário de Sob o Sol da Toscana, fica a apenas uma hora. No Instagram da Luminosità, é possível conhecer também características culturais da aldeia, que realiza várias festas ao longo do ano. Em dezembro, de dois em dois anos, os moradores montam um presépio vivo que envolve toda a cidade, com mais de 600 participantes e até mesmo animais de verdade como camelos. “Este ano, haverá”, avisa a empresária, que concedeu entrevista ao lado do marido.

## PROSPERIDADE: SAFRA BOA EM 2023 E AGENDA CHEIA EM 2024



**Fortuna** - Os brasileiros são a maioria dos hóspedes e visitantes da propriedade. O que eles podem esperar em termos de acolhimento e diferenciais?

**Nice Terni** - Hoje, 95% dos nossos hóspedes são brasileiros. Nosso marketing é mais direcionado a eles. Até temos alguns representantes na Europa, mas nosso forte é o público brasileiro. Nosso perfil no Instagram está em português e nosso site, em português e inglês. A maioria dos hóspedes vem pela indicação de pessoas que já se hospedaram ou participaram de nossas degustações. Desde o ano passado, estamos a todo vapor. Para 2024, o período entre maio e setembro está praticamente todo reservado. Temos vários diferenciais que nos tornam uma opção única na região. O preço é bem mais acessível do que os dos hotéis de alto padrão com cinco estrelas; falamos português, o que facilita bastante a comunicação com os hóspedes. Pessoalmente, examino toda a parte de limpeza, executada pela mesma empresa que cuida do Castello di Casole, hotel boutique que integra o selo Visa Luxury Hotel Collection. Após a saída da equipe de limpeza, efetuo uma inspeção e disponibilizo alguns mimos para os hóspedes (bombons, por exemplo), além de envolver as toalhas com fitas, flores e ramos de alecrim colhidos na hora. Nossa marca de xampus e sabonetes é muito elogiada. Acredito também que o grande diferencial seja nossa presença constante e os cuidados totalmente voltados ao bem-estar dos hóspedes. Como gerenciamos apenas oito suítes, conseguimos oferecer um tratamento muito superior à maioria dos hotéis, mesmo os de altíssimo padrão. Nosso café da manhã é muito gostoso (cinco estrelas mesmo): serve-se tudo fresquinho, feito na hora. Outro diferencial é que não misturamos hóspedes: quando agendamos um grupo ou família que não ocupa todas as suítes, deixamos as outras fechadas.



**Quais foram os principais desafios depois da compra da propriedade?**

**Nick Salussolia** - Foram vários. Tivemos de reformar as casas, refazer o plantio e, simultaneamente, adaptar-nos à cultura e modus operandi bem diferentes dos nossos. Os custos de mão de obra na Itália são altíssimos. Em compensação, os serviços são muito bons e de muita qualidade.

**Como foi a safra deste ano? O que os consumidores dos vinhos Luminosità podem esperar dos supertoscans que ficarão prontos daqui a seis anos?**

**Nick Salussolia** - Fomos privilegiados

graças ao cantineiro Gabriele. Em maio, houve muita chuva e muito sol, o que facilita a incidência de fungos. Este ano, foi a vez de uma praga muito poderosa chamada peronospora, que comprometeu 95% da safra italiana. Antes das chuvas, efetuamos tratamento de pulverização, o que, afortunadamente, resultou em muitos benefícios. A safra de 2023 estará pronta somente em 2029. Para venda, os vinhos AluSSinante e InSSieme precisam de seis anos. Nosso vinho de entrada, Podere Scaparzi, demora três anos. Felizmente, a safra 2023 foi ótima, apesar dessa praga.



O CHARME  
TOSCANO  
ESTÁ  
PRESENTE  
EM CADA  
DETALHE

**Vocês já receberam visitantes ilustres como o cantor Daniel e o ídolo do futebol Dunga. Quem mais poderiam citar e como conquistaram esse público seletto?**

**Nice Terni** - Muitos são amigos ou foram indicados por amigos. Já hospedamos as famílias e os cantores Daniel e Maurício Manieri, a atriz e cantora Larissa Manoela, o jornalista Rodrigo Boccardi, da Rede Globo, o jogador de futsal Falcão e o alfaiate João Camargo, da Camargo Alfaiataria - que, inclusive, casou-se na Villa Due SS.

**Achei interessante o destaque que a cultura local tem no Instagram de vocês, que mostra as festas, tradições e paisagens. O que destacam em termos de atrações?**

**Nice Terni** - Este ano, ainda haverá a linda festa chamada Presépio Vivo. É maravilhosa. Nunca vi nada igual. Acontece a cada dois anos. Toda a cidade é decorada, reúne mais de 600 participantes e são vistos até mesmo camelos, numa verdadeira viagem ao passado. Além desta, a cidade de Casole e as do entorno organizam muitas



outras celebrações. A cidade também é conhecida por atrair artistas, pintores e escultores. Havia, até pouco tempo, uma escola muito bacana de artes plásticas.

**Vocês também produzem azeite? Já lançaram um rótulo?**

**Nice Terni** - Cultivamos dois hectares de olivas de algumas qualidades, sempre para azeites. A oliveira que produz azeitonas para cozinhar é diferente. Não produzimos para vender, mas para consumo próprio e de quem se hospeda na vinícola. Em nossas degustações de vinhos, também oferecemos nossos azeites.

**Recentemente, a vinícola fez um evento para lançar os vinhos nos Estados Unidos. Como foi a recepção e quais são os planos para o futuro?**

**Nick Salussolia** - O vinho chegou aos Estados Unidos no final de novembro. A jornada de mais de cinco anos culminou com uma ótima parceria com Luiz Giuberti, residente em Boston e que será nosso braço nos Estados Unidos. Trata-se de mercado muito requisitado e nossos vinhos já foram aprovados pela maior parte das churrascarias na região de Boston. Agora, distribuiremos para Washington, Nova Iorque, Califórnia, Orlando e Tampa. Estamos muito felizes. É, de fato, um público muito exigente e que não procura rótulos, mas qualidade. @F

# ABRA SUA CONTA NA ANGATU PRIVATE

ASSESSORIA DE  
INVESTIMENTO

**Um modelo de Multi Family  
Office especial & acessível**

PROFISSIONALIZAMOS A SUA VIDA PESSOAL PARA QUE  
VOCÊ POSSA DEDICAR-SE AO QUE REALMENTE AMA



#### SEGURANÇA E EFICIÊNCIA

Nossa equipe altamente especializada garante a gestão eficiente da estrutura financeira e da estratégia patrimonial familiar. A ANGATU é muito mais que investir!



#### SOLIDEZ

Um escritório de Assessoria de Investimentos do BTG Pactual, maior banco de investimentos da América Latina



## O QUE FAZEMOS POR VOCÊ

- ▶ Compra e venda de ouro físico
  - ▶ Contador cativo
  - ▶ Advogado cativo
  - ▶ Remessa de câmbio
  - ▶ Contas a pagar
  - ▶ Folha de funcionários domésticos
  - ▶ Empresa offshore
  - ▶ Seguro Saúde
  - ▶ Conta investimento nos EUA (*Miami*)
  - ▶ Seguros corporativos
  - ▶ Crédito Imobiliário
  - ▶ Crédito corporativo
  - ▶ Seguro de carro
  - ▶ Compra de papel moeda (*principais moedas do mundo*)
  - ▶ Seguro de vida
- Planejamento financeiro familiar

TUDO EM UM SÓ  
LUGAR TUDO COM  
UM ÚNICO GERENTE

**ANGATU Private**  
Rua Oscar Freire, 1431  
3º andar - São Paulo - SP

CONTATE NOSSOS BANKERS

 011 97629-6128

 **ANGATU**  
PRIVATE

# NO ROCK, NO JAZZ E NO SAMBA

A HARMONIA, A BELEZA E A TÉCNICA DESSES RITMOS INSPIRAM A ARQUITETURA ORIGINAL E CRIATIVA DE RAFA ZAMPINI

📍 ROSANE AUBIN \_ 🏠 MAIRA ACAYABA, MANUEL SÁ, PEDRO MASCARO



CASA DA FEITICEIRA




---

**E**


---

**M SEU MANIFESTO, DISPONÍVEL NA ABA QUEM SOMOS DO SITE OFICIAL, O ARQUITETO RAFA ZAMPINI EXPLICA SUA FORMA DE TRABALHAR DE MANEIRA POÉTICA E MUITO ASSERTIVA.** Entre as ideias, está a de que o escritório acredita “no rock, no jazz e no samba”. Um passeio pela já extensa obra mostra que essa capacidade de seguir o ritmo de cada cliente, com muito respeito às subjetividades, revela-se em cada detalhe

de seus projetos. “Acreditamos na originalidade, no processo criativo. Que o desenho é o primeiro passo para realizar”, inicia o manifesto.

E o arquiteto, formado pela Universidade Presbiteriana Mackenzie em 2003, eleva ao status de compromisso essa verdadeira obsessão pela qualidade e por tratar cada cliente como um ser único. “Procuro ouvir e escutar (que são coisas diferentes) e de alguma forma expressar por meio do desenho algo que toque essa pessoa naquilo que mais deseja, mesmo que para o cliente seja difícil dis-

correr sobre suas prioridades em um primeiro momento. Entendo que são muitas emoções envolvidas e que o momento do briefing é valioso e deve ser muito cuidadoso”, diz.

Essa atenção às demandas do cliente é o princípio de todo o trabalho do arquiteto, em que a qualidade anda sempre de mãos dadas com a versatilidade. “Nosso escritório tem a expertise do projeto e do processo completo, não só da decoração ou interiores, mas da arquitetura, design e decoração completa, da casa como um todo; estruturalmente resolvida, térmica e acusticamente funcional. Enfim, uma casa real como acreditamos que sempre deva ser.”

O escritório próprio, criado há um ano e que leva seu nome, é a evolução natural de uma trajetória que inclui experiências enriquecedoras como o trabalho por mais de dez anos com Thiago Bernardes e Paulo Jacobsen, verdadeiras grifes da arquitetura brasileira, e os oito anos à frente do escritório HUS. “Nossos pilares são o compromisso com a inovação, o conteúdo e originalidade, sempre em uma relação próxima e real com o cliente”, explica. Para isso, a equipe, que é enxuta e sintonizada nos mesmos valores, trabalha com base em muito diálogo. “Valorizo muito a cultura dos arquitetos, estagiários e colaboradores que trazemos para o

time, muito mais que a experiência ou a própria formação. Valorizamos iniciativa, pro-atividade e postura acima de tudo”, diz.

O cuidado com os processos começa desde a primeira reunião. “Na conversa com o potencial cliente procuramos ouvir, ler e entender as entrelinhas de tudo o que é dito e muito do que não é, preferencialmente em nossa sala de reuniões. Antes de apresentar o projeto, definimos em equipe qual o escopo, melhores alternativas, ângulos, materiais, o que mostrar ou sugerir, plano da apresentação e cronologia. Ao mostrar um estudo ao cliente, pensamos antes em quais ferramentas usar, tipo de abordagem, quem vai participar da reunião etc”, conta.

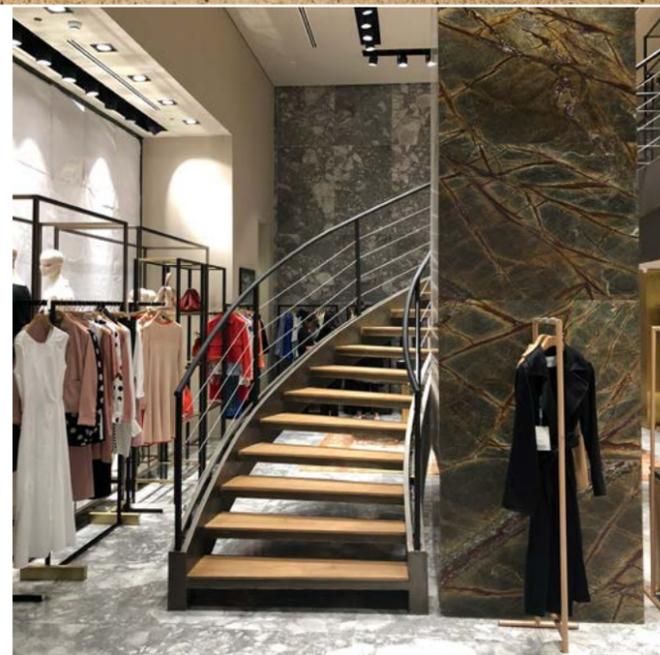
Rafa Zampini selecionou alguns projetos para mostrar aos os leitores da *Fortuna* e concedeu entrevista à revista. As obras incluem construções e interiores, residências, grandes escritórios e agências, além de estabelecimentos comerciais. Um dos destaques é a Casa da Feiticeira, erguida sobre um terreno com vários desníveis à beira-mar, em Ilhabela. “Posicionamos o bloco principal em um nível de maneira que todos os ambientes tivessem vista para o mar”, conta. Numa prova de que a versatilidade está mesmo no DNA do escritório, Rafa Zampini mostrou na edição 2023 da CasaCor uma casa de praia modular, fruto de sua vertente de projeto MODULARZ, que dá origem a tiny houses, hotéis, pousadas e mesmo amplas residências modulares. “É algo que estudo há dez anos e desenvolvo como um braço de projetos modulares do Studio”, diz.



CASA DA FEITICEIRA  
VISTA DE CIMA,  
CASA DA VILA,  
CASA KHIM E  
INTERIOR DA  
LOJA MAXMARA



A Casa da Vila, em Moema, transformou uma construção da década de 1960 em um verdadeiro oásis em meio ao caos paulistano. O escritório integrou ambientes, privilegiou a luz natural, usou poucos materiais e muito branco, deixando o destaque para a coleção de móveis antigos, pinturas e esculturas que faziam parte da história do casal. A cereja do bolo foi o aproveitamento do jardim, que se tornou um delicioso espaço para relaxar e receber amigos e familiares.



No Apartamento Quatá, na Vila Olímpia, também em São Paulo, destacam-se o design, o estilo clássico e os ambientes que se abrem para a bela vista do skyline da cidade. Situado na Bela Vista, o Apartamento Lotus traz o aconchego da madeira e do couro, usados com elegância e leveza.

A elegância, aliás, é o que mais chama a atenção no projeto da loja da grife MaxMara do Shopping Iguatemi assinado pelo arquiteto. Na loja também estão poltronas e bancos desenhados pelo próprio Rafa Zampini para a grife. Além desses projetos, o Studio selecionou imagens ilustradas da Casa da Serra, em Sorocaba (SP), e da Casa Khim, em Angra dos Reis (RJ), além da Casa do Lago no Condomínio Fazenda Boa Vista, em Porto Feliz (SP).

**Revista *Fortuna* - Os projetos já realizados pelo seu escritório demonstram uma grande versatilidade. Além de atuar nas áreas comercial e residencial, tanto em termos construtivos quanto em interiores, percebe-se uma capacidade de transitar por diferentes estilos. Poderia falar sobre isso e sobre como a sua trajetória foi se desenhando?**

**Rafa Zampini** - Comecei desde cedo trabalhando com grandes professores que foram fundamentais na aquisição de repertório e no senso crítico da minha arquitetura que viria a se desenvolver a seguir. Por 12 anos trabalhei com Paulo Jacobsen e Thiago Bernardes. Passei por diversas etapas junto ao escritório que me deixaram seguro em relação aos conceitos da arquitetura que gostaria de desenvol-

ver. Estive também em contato diário com o arquiteto e amigo querido André Piva, no Rio de Janeiro, em dois grandes projetos urbanos, além, é claro, de sempre estar ligado aos projetos residenciais e comerciais. Tudo isso a cerca de oito anos atrás, antes de montar o escritório em São Paulo, onde junto a um sócio fortaleci e expandi minha ligação com a arquitetura mais próxima ao cliente, a atenção ao cliente final, a busca da realização do “sonho do outro”, que é sempre inédito, procurando participar de cada um deles. Há mais ou menos um ano o escritório leva meu nome e sinto que atua da maneira como me sinto mais confortável em apresentá-lo: um estúdio de arquitetura e design muito próximo ao cliente, que se torna amigo com o convívio constante. Sinto que, desde essa alteração na maneira de apresentar o Studio Rafa Zampini Arquitetura, tenho conseguido imprimir e entregar exatamente da forma que me proponho o “escutar, elaborar e projetar”, realizando o desejo do cliente. A partir de um atendimento muito próximo e sempre personalizado, procuro enxergar a arquitetura como um elo entre pessoas e ferramenta de inovação e melhoria contínua.

Atuo sempre à frente dos projetos, mas conto com um excelente e experiente time enxuto de arquitetos e designers em todas as fases do processo; seja uma casa nova em qualquer lugar do Brasil, seja a decoração de um apartamento em São Paulo, encaro tudo como a oportunidade de ouvir e devolver em forma de projeto a materialização de sonhos e expectativas



APARTAMENTO LOTUS: MADEIRA E COURO CRIAM AMBIENTE CLÁSSICO E ELEGANTE

muito particulares. Me sinto um privilegiado por gostar de todas as fases do projeto. Acredito que isso pode me fazer um arquiteto mais completo e presente. É muito comum fazermos desde o conceito inicial até a entrega da casa pronta, decorada e produzida, finalizando com uma animada sessão de fotos em que celebramos o processo, o resultado e os encontros proporcionados ao longo do caminho.

#### Como e por que decidiu ser arquiteto?

Acho que nasci arquiteto, só fui percebendo isso ao longo do tempo. Sempre me interessei por entender como as coisas funcionavam, escutar muito e procurar pensar em soluções e possibilidades de como eu faria ou tornaria aquele desejo realidade. E, claro, sempre privilegiei a expressão por meio do desenho e do gesto. Ao longo da vida, tive excelentes experiências com pes-



soas incríveis que validaram as minhas escolhas em relação à arquitetura. E, hoje, a valorização do meu trabalho, seja na maneira como sou tratado por clientes e amigos em relação ao potencial criativo do escritório seja na valorização da seriedade técnica com que nos propomos a entregar cada projeto, tem me mostrado que esse era realmente o caminho e que essa jornada está só no início.

#### O seu manifesto fala de acreditar em ouvir, pensar e executar. Como isso se dá no seu exercício profissional?

Cada projeto é único. E cada pessoa tem reunidas dentro de si todas as suas expectativas e sonhos criados em função de suas experiências de vida. Por isso respeito muito essas experiências e procuro ser uma ferramenta de tradução. Nem sempre é fácil colocar em palavras o que desejamos de uma casa



## VERSATILIDADE: AMPLIDÃO NA CASA DO LAGO E ESPAÇO ENXUTO NO AMBIENTE DA CASACOR

nova, ou de um novo negócio. Procuo ouvir e escutar (que são coisas diferentes) e de alguma forma expressar por meio do desenho algo que toque essa pessoa naquilo que mais deseja, mesmo que para o cliente seja difícil discorrer sobre suas prioridades em um primeiro momento.

Entendo que são muitas emoções envolvidas e que o momento do briefing é valioso e deve ser muito cuidadoso. Muitas vezes faço não uma, mas algumas reuniões iniciais, a fim de antes de tudo conhecer o cliente, suas características e anseios. Entendendo o quanto difícil é traduzir em palavras tudo isso, procuro uma abordagem mais ampla que me permita me aproximar e aprender com ele mais do que possa estar me falando.

### **Poderia falar sobre os maiores desafios e soluções dos projetos que já realizou?**

Acredito que as melhores soluções são aquelas que melhor leem a situação e a demanda, e portanto melhor adequam o resultado à expectativa. Nem sempre isso significa um projeto grandioso ou chamativo. Acredito que a boa solução da arquitetura é aquela que não vem apenas do gesto do desenho, mas da leitura das pessoas que estão envolvidas nesse processo. O maior desafio é entregar de forma simples e completa a solução a uma série de expectativas. Projetar deve sempre ser um exercício em que o arquiteto propõe o melhor para o outro, nunca para si. A arquitetura verdadeira deve ser vivenciada e não apreciada. O que é bonito para

mim nem sempre será para o outro. O desafio é propor de forma técnica e consciente soluções para as pessoas e surpreender sempre positivamente.

### **A partir da sua observação, o que as pessoas hoje valorizam e buscam ter em seus lares?**

É muito curioso. Cada um tem suas particularidades e diferentes desejos, mas em geral noto um ponto em comum nas conversas diárias com as pessoas que me procuram: querem ser acolhidas, se sentir seguras. Esse acolhimento se traduz de forma diferente para cada um; pode ser a segurança, o conforto, luxo ou mais espaço. Acolhimento pode ser sentido de todas essas maneiras mas no fim é sempre “sobre pessoas”. Em meus projetos procuro

entender de que forma posso propor algo que preencha esse desejo em cada um, e como primeiro passo procuro acolher o cliente em meu escritório e deixá-lo confortável, seguro e à vontade para expressar não só suas vontades mas seus medos e angústias. As pessoas estão sempre procurando ser escutadas, compreendidas e desfrutar de momentos prazerosos e acolhedores.



## A Tartuferia é o santuário das trufas fora do santuário das trufas

Alba, na região do Piemonte, é conhecida por produzir as mais notáveis, perfumadas e saborosas trufas de todo o mundo



De lá, as trufas brancas atravessam o Atlântico e chegam até seu prato, ultrafrescas

E as trufas negras, vindas da Umbria, também viajam muito para se hospedarem no seu paladar

Combinamos o sabor das trufas com ingredientes tipicamente brasileiros, mas mantendo a tradição e sabor da culinária italiana

E para todos os gostos, também servimos diversos pratos sem elas

A Tartuferia é assim:  
É vanguarda  
É contemporânea  
É *molto italiana*

Se não der para ir até o Piemonte, Toscana, Umbria ou outro lugar da Itália, venha até à Tartuferia

*Ti aspettiamo*

**Tartuferia**  
San Paolo

# COP 28 E O VALIOSO OURO VERDE

TATIANA NONNEMACHER

Recentemente, entre os dias 30 de novembro e 12 de dezembro, Dubai sediou a 28ª Conferência das Partes (COP 28) da Convenção Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (UNFCCC). O Brasil teve papel de destaque na COP 28, pois, além de comparecer ao evento com a maior delegação oficial, e contar com a presença de significativo número de empresários e representantes da sociedade civil, o país foi aprovado para sediar a COP 30 em 2025, prevista para acontecer entre os dias 11 e 21 de novembro em Belém (PA).

Anualmente, o evento reúne líderes governamentais e especialistas do mundo todo com o objetivo de discutir e estabelecer diretrizes e iniciativas para reduzir os impactos das mudanças climáticas, reafirmando seus compromissos com a agenda ambiental, especialmente, o de limitar o aumento da temperatura do planeta em até 1,5°C, nos termos estabelecidos no Acordo de Paris (COP 21, de 2015).

Desde o ano de 2020 cada país membro da COP estabeleceu metas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEEs) por meio da chamada NDC (*Nationally Determined Contributions*). A NDC brasileira prescreve que o país deverá reduzir as emissões de gases no percentual de 48% até o ano de 2025 e de 53% até 2030, tendo como referência os dados informados em 2005, e ainda, alcançar emissões líquidas neutras até o ano de 2050.

Considerando que toda emissão de carbono deverá ser compensada, os compromissos firmados conferem expressiva relevância às discussões relacionadas ao mercado global de créditos de carbono, a descarbonização, a redução nas emissões por preservação das florestas e a agricultura sustentável. E, nesse assunto, o Brasil deve assumir seu protagonismo. Inquestionavelmente, o país é uma potência ambiental.

Tatiana Nonnemacher é advogada sênior, pós-graduada em Direito Tributário, Direito Civil e Processo Civil e atua no ramo de direito civil e empresarial, com destaque no segmento do mercado de capitais e agronegócio



ainda geramos excedentes exportáveis de energia limpa para o mundo.

Na verdade, o Brasil é a esperança para um desenvolvimento sustentável e para a preservação do meio ambiente, em escala global. Infelizmente, o que nos falta é a gestão de todo esse capital ambiental. Temos nas mãos o que chamo de “ouro verde”, ou sendo um pouco mais ousada, “bitcoin verde”.

A representatividade do Brasil na COP 28 e a expectativa da COP 30 no país é nosso *turning point*, o momento de virarmos o jogo, agilizando políticas públicas ambientais já pautadas na “agenda verde”, entre as quais se encontra o Projeto de Lei PL 412/2022, que visa regulamentar o mercado brasileiro de redução de emissões.

Estabelecer um regramento normativo sobre o mercado de carbono é essencial para impulsionar e abrir nosso mercado em âmbito internacional, gerando renda, emprego e desenvolvimento para o país. A regulamentação confere qualidade e garante a integridade na quantidade dos créditos de carbono, gerando segurança e atraindo novos investidores e compradores. Atualmente, o crédito de carbono brasileiro é negociado em valor inferior àquele praticado no mercado global, o que é lastimável, principalmente quando falamos de crédito de carbono florestal.

É premente a consolidação de um cenário institucional que proporcione o mínimo de previsibilidade e de segurança jurídica. Somente uma legislação atualizada, eficiente e em conformidade com os padrões internacionais de

A despeito da recorrente divulgação de discursos protecionistas tendenciosos e falaciosos (que deveriam ser rejeitados, mas raramente o são), o Brasil não é o algoz ambiental do planeta. A vilania do agronegócio é *fake news*! À título de exemplo, o Estado do Mato Grosso tem mais de 60% de seu território preservado, sendo 40% mantido pelos produtores rurais. O Brasil representa apenas 1,7% das emissões de gases de efeito estufa, em contraponto aos 30% da China e 25% dos Estados Unidos.

Ademais, nos últimos 50 anos saímos da posição de importadores de alimentos para nos tornarmos referência mundial na produção sustentável. Somos um dos maiores produtores de alimentos do mundo, garantindo a Segurança Alimentar, por meio de uma base tecnológica que proporciona maior produção com menor impacto ambiental, associada à preservação e restauração de áreas. Não bastasse,

regulação desse mercado, possibilitará o Brasil assumir uma posição de respeito e destaque. E, por conseguinte, a exportação dos créditos de carbono em valor compatível com o mercado internacional, tornando esse promissor mercado extremamente lucrativo e vantajoso tanto para o país quanto para investidores privados.

Embora a discussão sobre os créditos de carbono, no cenário nacional, encontre-se ligeiramente atrasada, o que se vislumbra é um futuro promissor. O Brasil, em poucos anos, pode e provavelmente se tornará uma referência mundial no setor, em razão do imenso potencial de geração de créditos florestais.

Não é por acaso que nossa Floresta Amazônica é tão visada e sempre se encontra no cerne de debates ambientais. Decerto, é possível afirmar que as autoridades mundiais não estão preocupadas exatamente com a “destruição” que, supostamente, podemos causar à Amazônia, mas sim com o vultuoso capital e potencial ambiental, científico e econômico que temos em nosso território, em nosso poder.

A visão de que desenvolvimento econômico seria incompatível com preservação de meio ambiente é um posicionamento arcaico, há muito ultrapassado. É exatamente o aporte de investimento o que viabiliza a implementação de novas tecnologias que aumentam a produtividade e em concomitância reduzem o impacto ambiental. A participação do mercado de capitais é fundamental para viabilizar a recuperação de áreas degradadas e os processos de certificação de áreas de origem de crédito REDD+ (Redução de Emissões por Desmata-



mento e Degradação Florestal). A preservação ambiental e os lucros financeiros são interdependentes, e a combinação é promissora, com uma gama de possibilidades de negócios.

Outrossim, há uma crescente oferta por investimentos vinculados aos índices ESG (*Environmental, Social and Governance*), o que tem tornado o mercado de créditos de carbono mais acessível aos investidores em geral, seja para fins de compensação, revenda ou mesmo de proteção ambiental retirando-os do mercado. Desse modo, o mercado que já movimenta valores vultuosos (centenas de bilhões de dólares), tende a expandir sincronicamente com seu amadurecimento e consolidação.

Com o crescimento da comercialização dos créditos de carbono surgem novas discussões no âmbito jurídico, quanto à origem, comercialização, e pontualmente, quanto à tributação. Dessarte, a presença de um especialista jurídico com conhecimento sobre o mercado é de suma importância para melhor utilização dos mecanismos jurídicos e econômicos, aproveitando oportunidades, minimizando riscos e

evitando possível tributação irregular. Logo, gerando e preservando “fortuna”.

#### **MERCADO DE CRÉDITO DE CARBONO**

Basicamente, 1 (um) crédito de carbono corresponde a 1 (uma) tonelada de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), que deixou de ser emitida na atmosfera, ou seja, representa uma “não emissão” de gás carbônico. O crédito de carbono certifica que ocorreu uma dedução na emissão de gases de efeito estufa. Os créditos são representados por títulos registrados por uma instituição certificadora, reconhecida pelo mercado internacional, para viabilizar sua comercialização.

Existem dois tipos de mercados de carbono, o *regulado* e o *voluntário*.

No mercado regulado o governo estabelece um teto na quantidade total de emissões permitida, conforme o setor de atividade. Caso a empresa não cumpra a meta de emissão de CO<sub>2</sub>, além de sofrer sanções é obrigada a comprar créditos de carbono para compensar seu excedente. Em contrapartida, empresas que emitiram menos que o permitido podem comercializar esse saldo

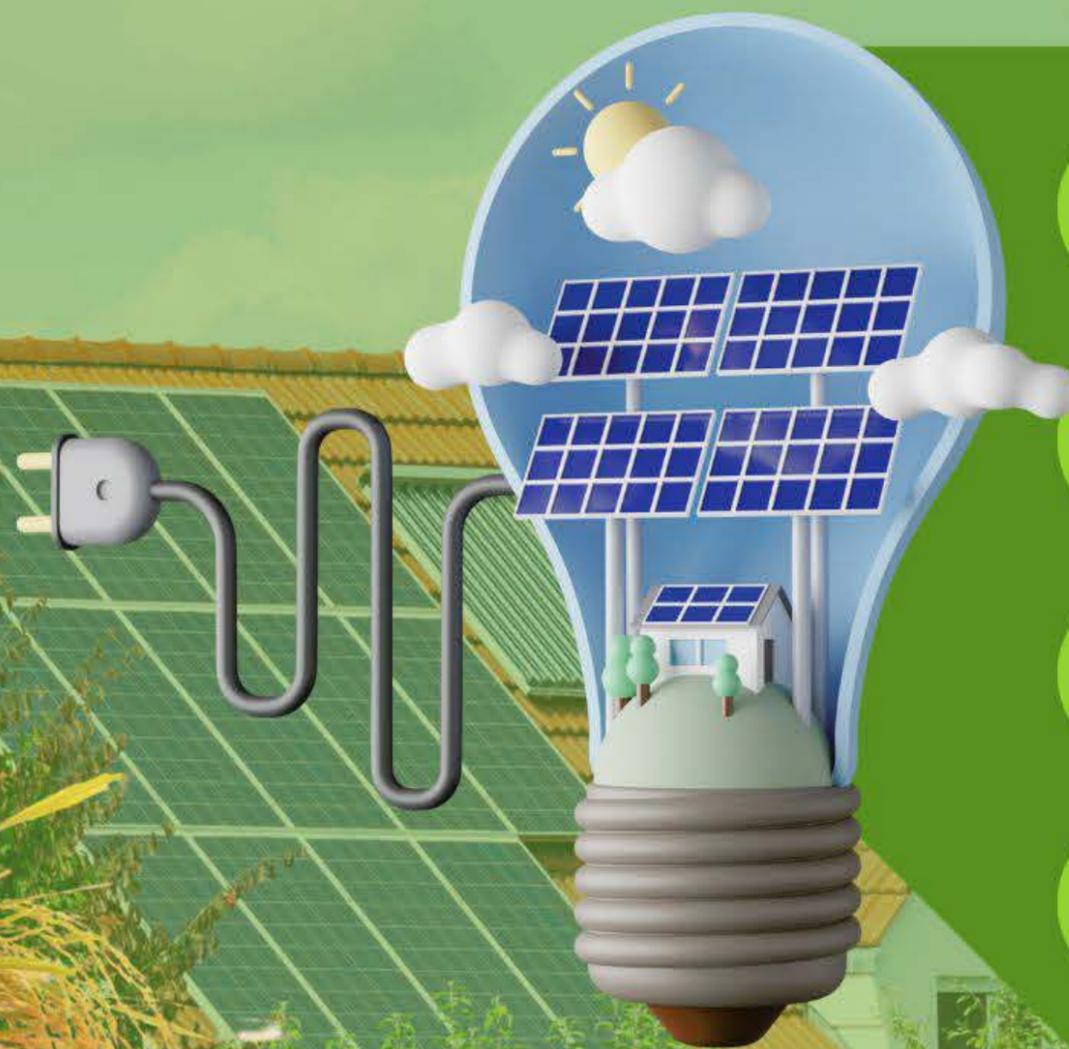
positivo. Esse modelo de comércio de chamado de *cap-and-trade*.

No mercado voluntário os créditos de carbono são originados, negociados e utilizados de forma voluntária, sem uma regulamentação do governo. Contudo, devem obedecer aos padrões de certificação, os verificadores e desenvolvedores de projeto. A ausência de normas legais regulatórias torna o mercado voluntário mais volátil, pois depende basicamente da “lei da oferta e da demanda”, baseado em negociações sem uma finalidade específica, dado que, não existe uma obrigação legal imposta pelo mercado regulado.

No Brasil, apesar de existirem alguns instrumentos econômicos ambientais (CBios, por exemplo), o mercado de créditos de carbono ainda não está regulado, ou seja, as operações ocorrem no mercado voluntário. Prioritariamente, baseado em projetos de REDD+. O PL 412/2022, em tramitação, visa regular o mercado de carbono, propondo a criação do Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões de Gases de Efeito Estufa (SBCE), inspirado no *cap-and-trade* estabelecido na Europa, além de estabelecer regramento aplicável ao mercado voluntário para fins de compensação. **@F**

# ENERGIA SOLAR

Poderosa aliada para um futuro mais verde no seu agronegócio



Energia limpa, barata e acessível



Vida útil superior a 25 anos



Valorização do imóvel em até 20%



Economize até 95% em sua conta de energia



**SOLAR  
TOTAL  
BRASIL**

ENERGIA PARA IR ALÉM



## DOBRAR O AGRO DE TAMANHO COM SUSTENTABILIDADE: A MARCA BRASILEIRA

✍️ POR ANDRESSA BIATA

A oitava edição do Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio (CNMA), realizada nos dias 25 e 26 de outubro de 2023, no Transamerica Expo Center, em São Paulo, nos deixou renovadas para enfrentar mais uma vez os perrengues nossos de cada dia. Estive presente e pude testemunhar a pujança e o companheirismo que marcam a nossa presença no agro brasileiro. Foram 3.300 congressistas, 63 palestrantes renomados, representantes de 26 estados e 57 patrocinadores. Tratamos de temas os mais variados, desde agricultura regenerativa e descarbonização até características da gastronomia brasileira e no quanto ela pode gerar de impactos sociais e econômicos quando aliada ao turismo.

O encontro teve como tema Dobrar o Agro de Tamanho com Sustentabilidade: A Marca Brasileira. Além das representantes dos estados, estiveram presentes profissionais do Paraguai, Argentina, Bolívia, Europa e América do Norte. A minha amiga Renata Camargo, gerente de Desenvolvimento e Novos Negócios do Transamerica Expo Center, resumiu o espírito desse encontro. “Com a imensa troca de conhecimento e experiências, cada congressista retornou com um brilho no olhar, com novas perspectivas, ideias, e ainda mais fortes, determinadas e unidas. Esse ‘mix’ de sentimentos e sensações é, certamente,

precursor de grandes mudanças. É revolucionário”, disse.

Uma das pesquisas apresentadas no evento revelou algo que já imaginávamos, mas que agora se materializou em números que podem nos inspirar a ações para mudar essa realidade. Intitulada Percepção do Agronegócio Brasileiro na Europa, foi conduzida pela consultoria europeia OnStrategy, com coordenação da Biomarketing, patrocínio da Serasa Experian e apoio da Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG). Surpresa: 57% dos entrevistados não sabiam nada sobre o agro brasileiro.

Aí entra em cena a comunicação, algo que tenho defendido em meu trabalho como influenciadora do agronegócio desde que comecei a atuar na área. Só teremos o respeito internacional e uma imagem correspondente à nossa importância se formos capazes de melhorar a percepção internacional sobre o Brasil e sua grandeza.

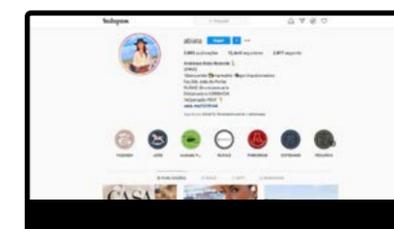
Outro tema que me toca profundamente, a sucessão no campo, foi abordado no enriquecedor painel chamado Gestão da Fazenda Moderna. Além de falarem sobre sucessão, os palestrantes abordaram a importância de incorporar a sustentabilidade na gestão, o grande auxílio que a tecnologia nos aporta, evoluindo a cada temporada, e a necessidade de estabelecer uma governança forte e transparente.

Ao final do evento, Renata mais uma vez expressou sua satisfação com a evolução dos debates. “Acompanho ao longo desses oito anos o movimento das mulheres em busca de conhecimento e

em promover a troca entre elas, visando o crescimento do papel feminino no agro, principalmente, em altos cargos nas propriedades e na agroindústria. Para nós, do CNMA, é uma honra fazer parte desse processo de ascensão das mulheres, que já são peças importantes para o fortalecimento do agronegócio brasileiro no mundo. O sucesso do oitavo CNMA apenas reforça tudo isso”, destacou.

“Trabalhamos para tornar cada edição do CNMA única e com uma atmosfera mágica que se renova para inspirar e motivar as mulheres a alcançarem seus objetivos e a transformarem as suas realidades. Em 2023 proporcionamos às congressistas um espaço acolhedor e, ao mesmo tempo, instigante, com espaços diferenciados como o HUB Técnico e as arenas #oagroédelas e #oagronãopara, além das discussões na Arena Master. Tudo isso para estimular as conexões e o compartilhamento de conhecimentos e experiências”.

Voltamos para a nossa lida renovadas e prontas para enfrentar os desafios que o campo, com suas surpresas diárias, nos impõe. E já motivadas a retornar ao Transamérica Expo Center nos dias 23 e 24 de outubro de 2024, para a nova edição do congresso. 



instagram.com/abiata

**Andressa Biata** é formada em Publicidade e Propaganda, com MBA em Gestão Empreendedora de Negócios; atua como pecuarista, empresária do agronegócio e agro impulsionadora



# Agro

Tecnologia para digitalizar o agronegócio, reduzir custos e ter mais eficiência.



### Conectividade

A melhor rede móvel com 5G.



### Maquinário Inteligente

Aumente a produtividade e reduza custos.



### Drone Pro

Pulverização e monitoramento do campo.



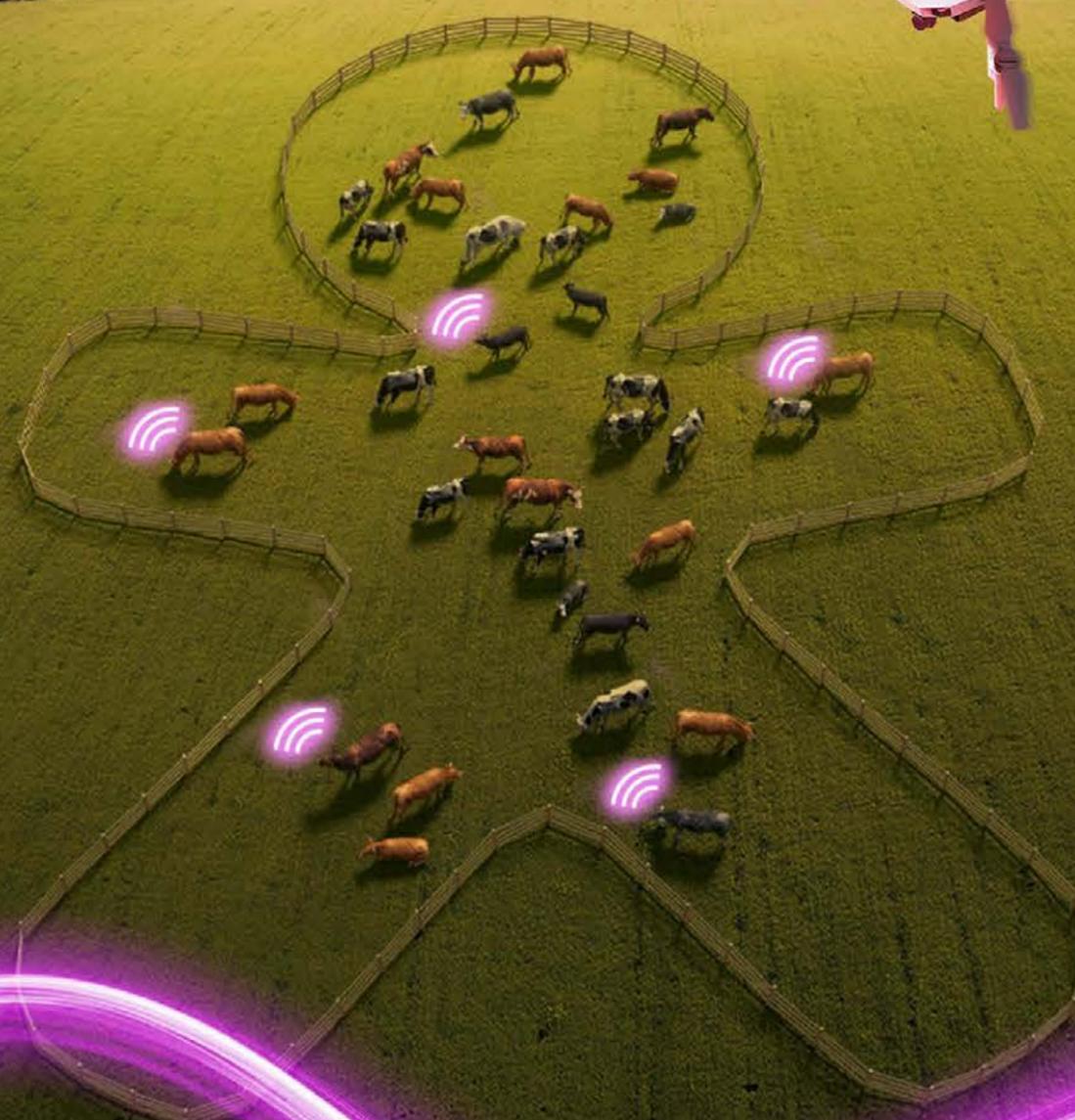
### Gestão Pecuária

Controle e acompanhe seu rebanho.



### Clima Inteligente

Acompanhe o clima com alta precisão.



# O Golfe:

ESTAMOS IGUALMENTE  
OBCECADOS



NO SANDALS  
TUDO ESTÁ  
INCLUÍDO, ATÉ  
OS *GREEN FEES*



## O MELHOR GOLFE DO CARIBE PARA UMA EXPERIÊNCIA DE CLASSE MUNDIAL

Esteja você planejando uma escapadela de golfe ou apenas queira jogar alguns buracos, os resorts de luxo *all-inclusive* do Sandals® oferecem alguns dos campos mais espetaculares do Caribe. Com múltiplas rodadas, *green fees* sem custo e sempre incluídos na Jamaica, Bahamas

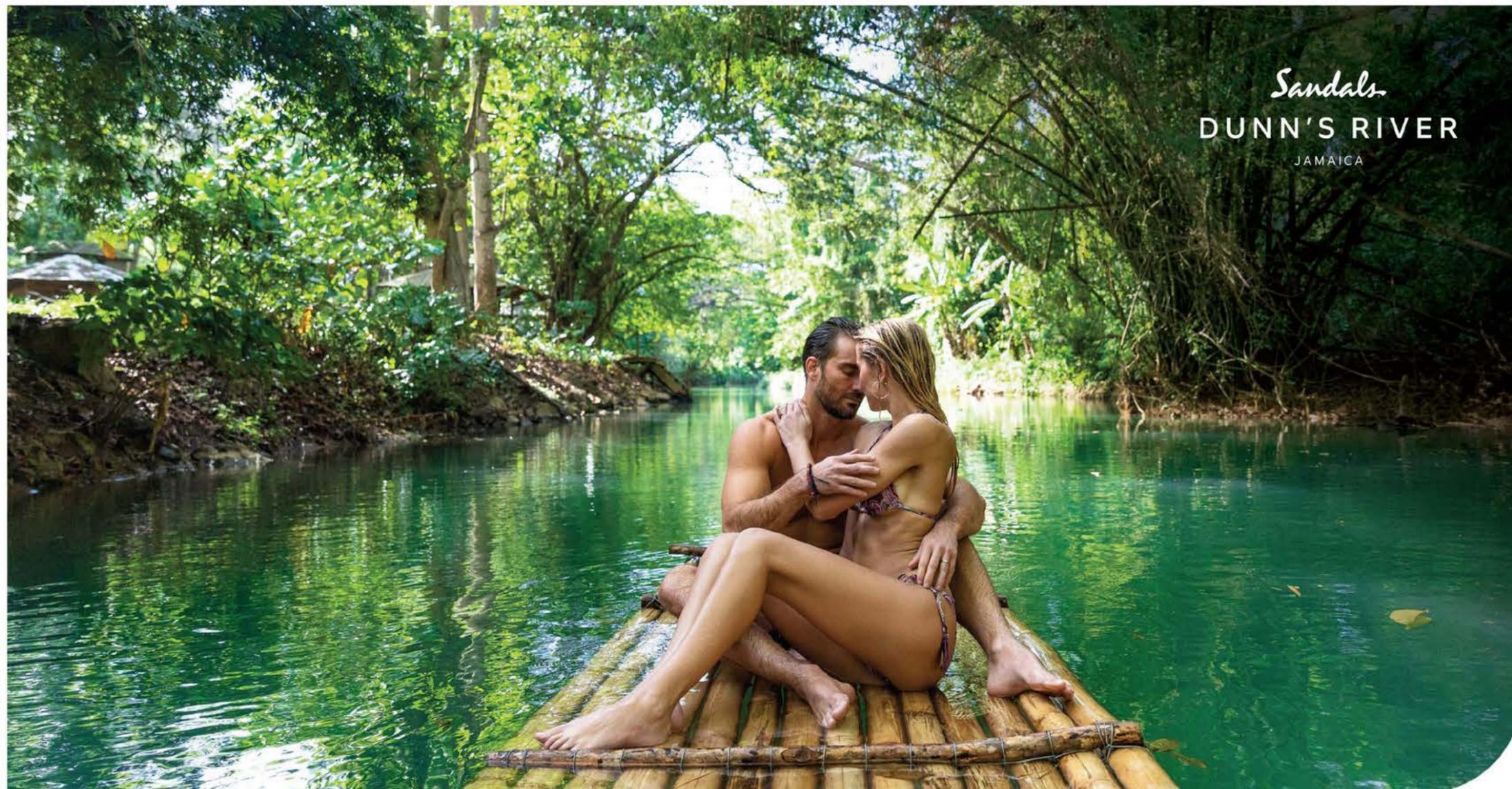
e Saint Lucia, as extensas paisagens são projetadas para todos os níveis, desafiando o golfista mais experiente, sem deixar de fora os iniciantes. E com comodidades que vão desde serviço de mordomo e culinária gourmet, bebidas premium e suítes luxuosas, até esportes terrestres e aquáticos ilimitados, tudo está incluído. O Sandals Resorts cria os momentos certos nas praias mais deslumbrantes do Caribe para os casais se reconectarem e se concentrarem no que é mais importante: um ao outro.

Para consultar termos e condições importantes, ligue para +1 (305) 284-1300, ramal 6665. O Sandals® é uma marca registrada. A Unique Vacations Inc. é uma afiliada da Unique Travel Corp., representante mundial do Sandals Resorts.

CONSULTE SEU AGENTE  
DE VIAGENS PREFERIDO

# Sandals®

[www.sandals.com.br](http://www.sandals.com.br)



Inspirado por um belo cenário natural e rios, este destino icônico retorna à família Sandals®. Aqui, natureza e romance se unem em uníssono e juntos abraçam a essência da Jamaica. Neste lugar isolado, repleto da abundância da terra, o amor flui naturalmente.

- 12 restaurantes gourmet incluindo 10 novos conceitos
- 9 bares, incluindo o primeiro bar na cobertura do Sandals na Jamaica
- As primeiras *SkyPool Suites* da Jamaica, as únicas do gênero na ilha
- 5 piscinas deslumbrantes, incluindo 2 extensas piscinas fluviais
- Sustentabilidade: reciclagem da água do rio e filtros para água salgada natural
- *BLŪM Coffee Shop*, uma experiência incrível que vai além da infusão
- *Green fees* no campo *Upton Estate Golf & Country Club* com transferências incluídas



CONSULTE SEU AGENTE DE VIAGENS PREFERIDO

Para consultar termos e condições importantes, ligue para +1 (305) 284-1300, ramal 6665. O Sandals® é uma marca registrada. A Unique Vacations Inc. é uma afiliada da Unique Travel Corp., representante mundial do Sandals Resorts.

Sandals®

[www.sandals.com.br](http://www.sandals.com.br)

✎ POR MARCO ANTONIO JORDÃO \_ 📷 TALES IWATA

# A HISTÓRIA DO LOAFER

O original estilo masculino minimalista disseminado por Beau Brummell na Inglaterra do século XIX pode ter nos libertado dos babados e rendas, mas foi o advento do loafer que libertou os homens da tirania dos cadarços.

Ao contrário de Brummell, um homem ocioso e endinheirado que levava horas para se preparar todos os dias, o cavalheiro moderno tem poucos minutos de sobra em seus preparativos diários de alfaiataria, e o loafer nos poupa instantes valiosos para gastar em atividades mais frutíferas, como no relacionamento com nossos filhos, por exemplo, fazer ginástica ou verificando as histórias do Instagram de modelos de lingerie, talvez...

Mas a quem devemos oferecer a nossa gratidão? O sapateiro londrino Wildsmith é responsável pela criação do primeiro loafer moderno em 1926 para o Rei George VI, em resposta ao pedido do regente gago por um sapato casual sob medida que ele pudesse usar em suas casas de campo. Adequado para o uso externo, logo foi colocado em produção, e o estilo foi rapidamente imitado por muitos outros sapateiros britânicos.

Enquanto isso, do outro lado do mar do norte, na Noruega, Nils Gregoriussen Tveranger, que estudou a fabricação de calçados nos Estados Unidos, desenvolveu um estilo inspirado em modelos dos índios nativos norte-americanos, e assim

MARCO JORDÃO VESTE COSTUME E CAMISA FABRIZIO ALLUR, CONFECCIONADOS EM LINHO SOLBIATI E ALGODÃO TESTA; JOIAS TIFFANY E RELÓGIO ROLEX

**Marco Antonio Jordão** é um profundo conhecedor de moda, co-fundador da Adolfo Turrión Calçados Masculinos e responsável pela Exportação, Private Label, Desenvolvimento de Mercado e Brand Marketing da marca



nasceu um sapato semelhante a um mocassim, tradicionalmente usado pelos caçadores, pescadores e agricultores de seu fiorde, em Aurland.

O Mocassim Aurland encontrou popularidade em toda a Europa na década de 1930, e os visitantes americanos trouxeram os sapatos para casa como lembranças. Sabendo tratar-se de algo bom quando o viram, o sapateiro GH Bass, do Maine, lançou sua versão do calçado Tveranger, batizado de Weejun em homenagem às suas origens norueguesas, em 1934.

O mocassim norueguês primava pelo solado extremamente flexível para adaptar as pisadas ao ambiente externo que variava entre grama, vegetação rasteira com forte umidade, cascalhos e pedras. Muito semelhante ao que ocorria com algumas tribos indígenas norte-americanas, como por exemplo os moicanos, que transitavam por ambientes semelhantes aos dos noruegueses; até os apaches, comanches e sioux, que viviam em planícies mais áridas e com picos de temperaturas, como os estados do Texas, Utah, Arizona, Colorado e Montana.

O mocassim é de fato um loafer, porém, muito mais flexível e desestruturado como uma sapatilha indígena, e até pode ser considerado um slip-on, um tipo de calçado muito leve e também flexível que pode ser usado de noite em casa, em um barco ou na praia.

O loafer padrão possui uma certa estrutura e é menos flexível. Chamar o loafer de mocassim não está errado, porém as origens de ambas as nomenclaturas - e sapatos - precisam estar muito claras para todos, pois poderão encontrar em um mesmo fabricante os dois sapatos com as duas nomenclaturas.

Defendido pelas bíblias de estilo masculino norte-americano Esquire e Apparel Arts, o loafer tornou-se popular entre os jovens elegantes nos campos de universidades e escolas preparatórias norte-americanas, que começaram a inserir duas moedas nos recortes da sela (gravatas) dos sapatos, seja como forma de embelezamento, ou para fornecer dinheiro pronto para uma chamada de emergência na cabine telefônica. Assim nasceram os "penny loafers". Foram os universitários que primeiro exibiram o visual dos loafers sem meias, que é um truque de moda comum hoje em dia, em especial em dias quentes e ensolarados de verão, mas que inicialmente era uma questão de desalinho apressado e até um retorno às origens indígenas que não usavam meias.

"Os jovens que moravam nos dormitórios os usavam assim", lembra o sábio da moda masculina G. Bruce Boyer. "Se eles se atrasassem para a primeira aula, calçariam os loafers sem calçar as meias primeiro. Outros jovens apareciam de pijama mesmo ou usavam os loafers mais desestruturados, ou mocassins, como calçado noturno nos dormitórios, substituindo muitas vezes os chinelos."

Os ex-Ivy Stylemeisters nos Estados Unidos continuaram usando loafers quando se formaram e entraram no mundo corporativo, levando esse sapato ao dia a dia do ambiente social de trabalho, tanto na costa leste como na oeste.

Mas na Grã-Bretanha e no continente europeu, o loafer permaneceu estritamente

como uma escolha casual. A introdução, por uma marca florentina exclusiva de artigos de couro chamada Gucci, de um mocassim desestruturado e flexível com ferragens de cavalo na sela, provou ser um divisor de águas.

Aldo Gucci, filho do fundador da empresa, encarregado de liderar a expansão da empresa familiar nos Estados Unidos, notou a popularidade do loafer nos EUA e ficou impressionado com a ideia de que uma versão elegante e luxuosa, adequada para ser usada tanto com alfaiataria quanto com roupas casuais, despertaria o interesse dos norte-americanos. Ele não estava errado, e a partir do momento em que as portas da loja Gucci em Nova York foram abertas em 1953, o mocassim Gucci saiu voando das prateleiras.

Inicialmente defendidos por celebridades chiques e pelo jet set, na década de 1970, os mocassins da marca Gucci eram considerados tão formalmente apropriados que passaram a ser notados nas reuniões com o presidente Ford na Casa Branca. Nos anos 80, eles se tornaram onipresentes entre os mestres do universo de Wall Street, com trajes de poder e listrados, e os yuppies da cidade de Londres.

Graças à Gucci (cuja transformação de obscuro ateliê italiano em onipresente marca de luxo global foi totalmente impulsionada pelo cavalo), a aceitação do mocassim em ambientes metropolitanos elegantes foi completa. “Possuindo o conforto de um mocassim e ao mesmo tempo acrescentando à moda um sapato elegante”, escreveu G. Bruce Boyer, o mocassim Gucci “foi o primeiro sapato que preencheu a lacuna entre a roupa

casual e a de negócios”.

Em casa, “tanto em salas de reuniões corporativas quanto em clubes de campo”, de acordo com Boyer, “não há dúvida de que este sapato agora lendário merece a sua reputação por ter revolucionado o calçado casual, razão pela qual um slip-on Gucci está incluído no traje coleção do Metropolitan Museum de Nova York.”

Como Aldo Gucci antes dele, no final da década de 1970, um jovem sapateiro de terceira geração de Le Marche, Itália, chamado Diego Della Valle, inspirou-se no estilo descontraído da América para criar um luxuoso mocassim para dirigir, o que viria a ser chamado mais tarde de “driver”. Algo elegante no fim de semana: terno, gravata e camisa branca, principalmente no domingo.

“Na América foi completamente diferente. O fim de semana era como uma religião e as pessoas tentavam ficar muito relaxadas”, explicou Della Valle em entrevista em 2011. “Às vezes não era de muito bom gosto... Mas a minha ideia era: por que não fazer sapatos mais descontraídos, mas também elegantes e chiques?”

Nomeando sua empresa nascente JP Tod’s, com seu sapato para dirigir “gommino” com sola de seixo (com bolinhas de borracha) e uma versão perfeccionista dos mocassins (que excediam em muito os originais norte-americanos em termos de qualidade), Della Valle deu aos seus clientes um meio mais elegante e artesanal de calçar.

“Antes os loafers norte-americanos eram muito rígidos, sem nenhum conforto, e tentamos mudar isso completamente. Considerar os sapatos como

## O MODELO DA MARCA

### GUCCI FOI UM

### DIVISOR DE ÁGUAS

um par de luvas... Leves, macios, confortáveis e úteis (dirigir e não esfolar o calcanhar do sapato que sempre ralava entre os pedais e o assoalho do carro). Algo que você pode usar o dia todo”, ele disse. Conquistando simultaneamente o mercado interno, a Tod’s ensinou aos italianos que era possível misturar o casual e o formal, uma abordagem de estilo que eles agora elevaram a um estado de arte.

A Adolfo Turrion, além de já ter lançado vários modelos diferentes de loafers para os nossos Private Labels, também possui uma linha de loafers estruturados para quem possui o pé mais baixo, como o modelo clássico social Alicante; ou para quem tem um peito do pé mais alto, o casual Turre. E agora o nosso mais recente lançamento, o loafer casual Allambra com uma altura média do peito do pé, como pode ser visto nas fotos desta matéria em meus pés. Todos esses modelos podem ser usados com ou sem meias, dependendo da temperatura e da época do ano.

Deveremos, em breve, lançar a nossa sapatilha para o verão, uma variação do modelo loafer, indo mais para o lado de um mocassim ou slip-on desestruturado e flexível, aumentando o número de ofertas aos nossos clientes. @



# RELATÓRIO ANUAL CAMPANHA RESTAURA BRASIL

POR TORNEIO FORTUNA GOLF



## SUMÁRIO EXECUTIVO

As mudanças climáticas são um problema alarmante que resultam de uma longa história de degradação de florestas nativas em todo o mundo. A restauração florestal é crucial para combater as mudanças climáticas, fornecer serviços ambientais essenciais e manter a biodiversidade. O Restaura Brasil é uma campanha que visa restaurar 1 bilhão de árvores no país até 2030, mobilizando voluntários, empresas e a sociedade em geral para contribuir com doações ou participar de ações de plantio e recuperação de áreas verdes.

A parceria entre a TNC e o Fortuna para restaurar áreas degradadas na Re-

gião da Serra da Mantiqueira destaca a importância do envolvimento coletivo de instituições privadas, indivíduos e da sociedade civil. Cada um de nós tem papel fundamental na restauração florestal, pois quando nos unimos em coletivo podemos empreender projetos de alto impacto em áreas-chave para a proteção dos recursos hídricos, mitigação das mudanças climáticas e geração de renda para produtores rurais. O Fortuna, por intermédio de seu líder-proprietário Denilson, teve papel catalizador, envolvendo toda a sua rede para que houvesse um despertar sobre a importância do momento atual, em que devemos nos voltar para a regeneração das nossas florestas.

O apoio do Fortuna à Campanha Restauração Brasil (2021), no seu Ano 1, viabilizou a restauração de 0,83 hectares de áreas degradadas (totalizando do plantio de 2077 árvores nativas da Mata Atlântica) localizadas em áreas de mata ciliar e nascentes, em uma propriedade rural no Município de Joanópolis em SP, interior do estado de São Paulo.

Como atividades do projeto, foram identificadas áreas prioritárias para intervenção e desenvolvimento das estratégias eficazes e sustentáveis para a recupe-

ração e conservação da paisagem como um todo. A equipe envolvida no projeto estabeleceu parcerias com instituições locais e apresentou o projeto para a comunidade, avaliando in loco as áreas a serem restauradas e definindo as melhores técnicas de restauração para cada caso. Foram definidas três estratégias de restauro: Regeneração Natural com manejo, Semeadura direta (Muvuca) e Plantio com mudas, levando em consideração diferentes características ecológicas e da paisagem, bem como fatores de degradação e capacidade de resiliência em cada uma das áreas selecionadas.

É com alegria e satisfação que apresentamos esse primeiro relatório anual do projeto com o cumprimento dos objetivos atingidos, com imenso agradecimento ao Fortuna pela confiança e apoio ao Restaura Brasil. É por meio de parcerias que conseguimos ganhar escala e restaurar as áreas necessárias para garantir a manutenção dos serviços ambientais tão necessários para nós, principalmente, para os milhões de habitantes que residem em São Paulo. Ficamos a disposição para conversar sobre os detalhes do projeto e para realizarmos uma viagem de campo e ver tudo isso in loco!

## 1. RESUMO DOS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROJETO

O apoio do Fortuna à Campanha Restauração Brasil (2021) viabilizou a restauração de 0,83 hectares de áreas degradadas (totalizando do plantio de 2077 árvores nativas da Mata Atlântica) localizadas em áreas de mata ciliar e nascentes (Figura 1), em uma propriedade rural no Município de Joanópolis em SP (Figura 2).



FIGURA 1. LOCALIZAÇÃO DO POLÍGONO DE RESTAURAÇÃO DE ATUAÇÃO DO PROJETO

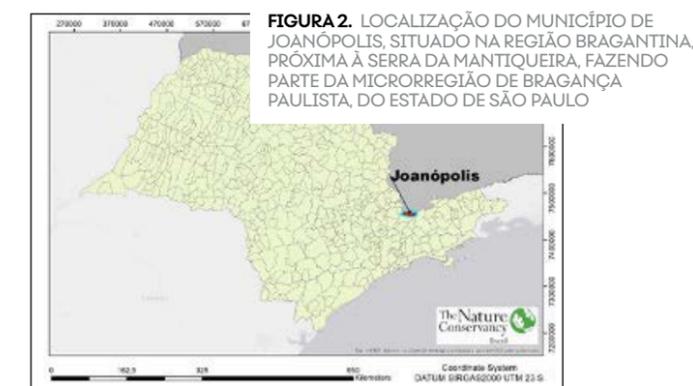


FIGURA 2. LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE JOANÓPOLIS, SITUADO NA REGIÃO BRAGANTINA, PRÓXIMA À SERRA DA MANTIQUEIRA, FAZENDO PARTE DA MICRORREGIÃO DE BRAGANÇA PAULISTA, DO ESTADO DE SÃO PAULO

## 2. DEFINIÇÃO DAS ÁREAS DE TRABALHO E ESTRATÉGIAS DE RESTAURAÇÃO

Para o projeto em questão, procuramos identificar as áreas prioritárias para intervenção de restauração florestal. Para isso, realizamos uma avaliação abrangente a nível de paisagem, levando em consideração não apenas as características das áreas degradadas, mas também as interações ecológicas e socioeconômicas com o ambiente circundante. Fatores como a conectividade ecológica, a distribuição espacial de habitats naturais, os corredores de biodiversidade e as pressões de uso da terra em áreas adjacentes foram cuidadosamente analisados. Com base nessas informações, foi possível identificar as áreas prioritárias para restauração e desenvolver estratégias mais eficazes e sustentáveis para a recuperação e conservação da paisagem como um todo.

Para mobilizar as áreas selecionadas para o projeto, estabelecemos parcerias com instituições locais e apresentamos o projeto para a comunidade. Interessados foram visitados por técnicos do projeto para avaliação *in loco* das áreas a serem restauradas e definição das melhores técnicas de restauração para cada caso.

Na definição da estratégia de restauração, consideramos diferentes características ecológicas e da paisagem, bem como fatores de degradação e capacidade de resiliência em cada uma das áreas selecionadas. Indicadores como a ocorrência de indivíduos regenerantes, a proximidade a fragmentos de vegetação nativa, filtros e barreiras ecológicas foram avaliados cuidadosamente para determinar a melhor abordagem de restauração para cada caso (Figura 3).

FIGURA 3. DEMARCAÇÃO E AVALIAÇÃO DAS ÁREAS DE PLANTIO



FIGURA 4. IMPLANTAÇÃO DAS CERCAS DE ISOLAMENTO DA ÁREA – FOTO COM DESTAQUE EM VERMELHO: EVIDÊNCIA DE ENTRADA DE ANIMAIS ANTES DO CERCAMENTO

## 3. IMPLANTAÇÃO DA RESTAURAÇÃO

A partir de agosto de 2022, iniciamos a etapa de implantação das ações de restauração, composta por um variado conjunto de atividades (ex.: preparação do solo, controle de espécies invasoras, manejo de áreas abertas e/ou degradadas, construção de cercas de proteção contra danos causados por animais, monitoramento, entre outras) de acordo com a melhor estratégia de restauração atribuída para cada área. Para o referente projeto, foi definida a seguinte estratégia de restauro:

- **Regeneração Natural com manejo (condução da regeneração)** – Consiste em adotar ações de manejo que induzam os processos de regeneração natural. Exemplos: Controle de plantas competidoras, controle de formigas, adubação de cobertura;

Em todas as áreas restauradas, também foi avaliada a necessidade da construção de cercas proteção, bus-

cando isolar a área de fontes de degradação/perturbação, como por exemplo, a utilização da área para pecuária, atividade que impede o processo de recuperação (Figura 4).

Após o cercamento das áreas, iniciaram-se as ações de preparo do solo e o controle de pragas e espécies invasoras para a posterior implementação dos plantios. As espécies invasoras representam uma das principais ameaças à restauração ecológica, uma vez que podem competir com as espécies nativas por recursos como água, nutrientes e luz, e interferir no estabelecimento e no crescimento das mudas plantadas. Uma das principais espécies invasoras encontradas nas áreas degradadas do projeto é capim braquiária, espécie utilizada na atividade pecuária, com uma alta capacidade de regeneração e dispersão, o que pode dificultar seu controle e erradicação, assim como a redução da biodiversidade e a alteração do regime de fogo da área (Figura 5).



FIGURA 5. VISÃO GERAL DE ÁREAS COM PREDOMINÂNCIA DO CAPIM BRACHIARIA

Para controlar espécies invasoras como a braquiária, buscamos realizar um manejo integrado, que envolve diferentes estratégias: a remoção manual ou semimecanizada utilizando roçadeira costal; o uso de herbicidas

seletivos, registrados para atividades de restauração e; o uso espécies arbóreas e arbustivas de rápido crescimento (conhecidas como adubos verdes, como por exemplo o feijão de porco e crotalária) que são plantadas de forma intercalada as linhas de espécies nativas para restauração – as espécies de adubo verde, crescem rápido e recobrem as áreas, dificultando o crescimento da braquiária, assim como ajudando na descompactação do solo e melhoria da fertilidade através do acréscimo de nitrogênio e matéria orgânica (figura 6).

Após a preparação das áreas, iniciamos as atividades de plantios restauração. Práticas realizadas: coroamento e adubação de cobertura de espécies regenerantes, aplicação de herbicida para controle de espécies invasoras (braquiária) e controle de formigas cortadeiras (Figura 7).



FIGURA 6. CONTROLE DE ESPÉCIES INVASORAS, DA ESQUERDA PARA DIREITA, RESPECTIVAMENTE: MANUAL COM ENXADA, SEMIMECANIZADO COM USO ROÇADEIRA COSTAL, USO DE HERBICIDAS SELETIVOS, E O USO DE ADUBAÇÃO VERDE NAS ENTRELINHAS DE PLANTIOS



FIGURA 7. ÁREA DE CONDUÇÃO DA REGENERAÇÃO NATURAL COM ESPÉCIES NATIVAS REGENERANTES COROADAS



#### 4. MANUTENÇÃO DA RESTAURAÇÃO

A manutenção da restauração são um conjunto ações fundamentais para garantir a eficácia da restauração ecológica, permitindo o estabelecimento de uma vegetação saudável e diversa. A manutenção envolve uma série de atividades, como irrigação, controle de pragas e doenças, remoção de plantas invasoras, entre outras. Essas atividades são essenciais para garantir a sobrevivência e o crescimento das mudas, além de aumentar a probabilidade de estabelecimento de espécies nativas e a diversidade da vegetação. Na campanha Restaura Brasil, garantimos a manutenção das áreas por um mínimo de 2 anos.

Até o momento, as atividades de manutenção nas áreas do projeto se concentraram na potencialização do desenvolvimento de indivíduos regenerantes através do coroamento (reduzindo as espécies invasoras), aplicação de calcário e adubo ao redor de cada regenerante e o combate a formigas cortadeiras (destaca-se muitos vestígios de ocorrência na área) (Figura 8 e 8).



FIGURA 8. AÇÃO DE COROAMENTO DE INDIVÍDUO REGENERANTE DENTRO DA ÁREA DE RESTAURAÇÃO DESTINADA A REGENERAÇÃO NATURAL COM MANEJO

## 5. PROXIMAS ETAPAS DO PROJETO

Após concluídas as etapas de implementação e manutenção da restauração, se inicia a fase de monitoramento ecológico, etapa essencial para avaliar se as metas de restauração estão sendo alcançadas e identificar problemas precocemente, permitindo ajustes na estratégia de restauração para maximizar as chances de sucesso (manejo adaptativo). Na Campanha Restaura Brasil, buscamos monitorar de forma remota as áreas de restauração implementadas pelo projeto, para isso, estamos desenvolvendo parcerias com diferentes instituições de pesquisa para criar e aperfeiçoar metodologias e ferramentas de monitoramento, via satélite, que nos permitem avaliar manutenção e evolução das áreas que ajudamos a recuperar.



FOTOS DO ANTES (ACIMA) E DEPOIS (ABAIXO) DE ÁREA DEGRADADA DENTRO APP, OCUPADA POR PASTAGEM PARA PECUÁRIA DE CORTE. RESTAURAÇÃO ATRAVÉS DA TÉCNICA DE PLANTIO TOTAL DE MUDAS.



FOTOS DO ANTES DE VEGETAÇÃO NATIVA CONDUZIDA, DETALHE PARA MUDAS COROADAS E RECEBENDO ADUBAÇÃO DE COBERTURA DURANTE PERÍODO DE MANUTENÇÃO.



FIGURA 9. AÇÕES DE ADUBAÇÃO DE REGENERANTE (A), CONTROLE DE FORMIGAS CORTADEIRAS (B).



FOTOS DO ANTES (ACIMA) E DEPOIS (ABAIXO) DE ÁREA DE PASTAGEM, INSERIDA DE ÁREA DE MATA CILIAR, RECUPERADA ATRAVÉS DA TÉCNICA DE REGENERAÇÃO NATURAL COM MANEJO (CONDUÇÃO DA REGENERAÇÃO).



# NATURE NEEDS YOU!

A parceria entre Fortuna e The Nature Conservancy Brasil (TNC), que teve início em 2021, já atingiu 2077 árvores plantadas na Serra da Mantiqueira, uma região muito importante para o abastecimento hídrico de São Paulo e também regiões do RJ e MG.

Agradecemos o apoio de todos que fizeram parte deste grande movimento de restauração e seguimos rumo a nossa meta de 5.000 árvores.

Neste Natal, a natureza precisa de você! Vamos dobrar essa meta juntos!  
**Doe Agora!**

